

2017-2022年中国小家电行业市场研究及发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国小家电行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286304.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着小家电行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的小家电企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中国小家电行业发展综述	9
1.1 小家电行业定义及分类	9
1.1.1 行业概念及定义	9
1.1.2 行业主要产品分类	9
1.1.3 小家电行业特性分析	10
1.2 小家电行业统计标准	10
1.2.1 小家电行业统计部门和统计口径	10
1.2.2 小家电行业统计方法	10
1.2.3 小家电行业数据种类	11
1.3 小家电行业供应链分析	12
1.3.1 小家电行业上下游产业供应链简介	12
1.3.2 小家电行业下游产业链分析	13
1.3.3 小家电行业上游产业供应链分析	14
(1) 家电用钢市场发展分析	14
(2) 工程塑料市场发展分析	17
(3) 铝行业市场发展分析	18

(4) 铜材市场发展分析 19

(5) 电子元器件行业发展分析 21

第二章 2014-2015年小家电行业发展状况分析 23

2.1 中国小家电行业发展状况分析 23

2.1.1 中国小家电行业发展总体概况 23

2.1.2 中国小家电行业发展主要特点 23

2.1.3 2015年小家电行业经营情况分析 24

(1) 2015年小家电行业经营效益分析 24

(2) 2015年小家电行业盈利能力分析 25

(3) 2015年小家电行业运营能力分析 25

(4) 2015年小家电行业偿债能力分析 26

(5) 2015年小家电行业发展能力分析 26

2.2 2014-2015年小家电行业经济指标分析 27

2.2.1 小家电行业主要经济效益影响因素 27

2.2.2 2014-2015年小家电行业经济指标分析 28

2.2.3 2014-2015年不同规模企业经济指标分析 29

2.2.4 2014-2015年不同性质企业经济指标分析 34

2.2.5 2014-2015年不同地区企业经济指标分析 43

2.3 2014-2015年小家电行业供需平衡分析 56

2.3.1 2014-2015年全国小家电行业供给情况分析 56

(1) 2014-2015年全国小家电行业总产值分析 56

(2) 2014-2015年全国小家电行业产成品分析 57

2.3.2 2014-2015年各地区小家电行业供给情况分析 57

(1) 2014-2015年总产值排名前10个地区分析 57

(2) 2014-2015年产成品排名前10个地区分析 59

2.3.3 2014-2015年全国小家电行业需求情况分析 60

(1) 2014-2015年全国小家电行业销售产值分析 60

(2) 2014-2015年全国小家电行业销售收入分析 61

2.3.4 2014-2015年各地区小家电行业需求情况分析 61

(1) 2014-2015年工业销售产值排名前10个地区分析 62

(2) 2014-2015年销售收入排名前10个地区分析 63

2.3.5 2014-2015年全国小家电行业产销率分析 64

第三章 2015年小家电行业发展状况分析 64

- 3.1 2015年厨房小家电制造行业运营状况分析 65
 - 3.1.1 厨房小家电制造行业规模分析 65
 - 3.1.2 厨房小家电制造行业生产情况 66
 - 3.1.3 厨房小家电制造行业需求情况 67
 - 3.1.4 厨房小家电制造行业供求平衡情况 69
 - 3.1.5 厨房小家电制造行业财务运营情况 70
 - 3.1.6 厨房小家电制造行业运行特点及趋势分析 72
- 3.2 2015年家用通风电器制造行业运营状况分析 73
 - 3.2.1 家用通风电器制造行业规模分析 73
 - 3.2.2 家用通风电器制造行业生产情况 75
 - 3.2.3 家用通风电器制造行业需求情况 76
 - 3.2.4 家用通风电器制造行业供求平衡情况 78
 - 3.2.5 家用通风电器制造行业财务运营情况 79
 - 3.2.6 家用通风电器制造行业运行特点及趋势分析 81
- 3.3 2015年个人护理小家电制造行业运营状况分析 81
 - 3.3.1 个人护理小家电制造行业规模分析 81
 - 3.3.2 个人护理小家电制造行业生产情况 83
 - 3.3.3 个人护理小家电制造行业需求情况 84
 - 3.3.4 个人护理小家电制造行业供求平衡情况 86
 - 3.3.5 个人护理小家电制造行业财务运营情况 87
 - 3.3.6 个人护理小家电制造行业运行特点及趋势分析 90
- 3.4 2015年其他小家电制造行业运营状况分析 90
 - 3.4.1 其他小家电制造行业规模分析 90
 - 3.4.2 其他小家电制造行业生产情况 92
 - 3.4.3 其他小家电制造行业需求情况 93
 - 3.4.4 其他小家电制造行业供求平衡情况 95
 - 3.4.5 其他小家电制造行业财务运营情况 96
 - 3.4.6 其他小家电制造行业运行特点及趋势分析 98

第四章 小家电行业市场环境分析 99

- 4.1 行业政策环境分析 99
 - 4.1.1 行业管理体制分析 99
 - 4.1.2 行业相关政策动向 99
 - (1) 关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见 99
 - (2) 废弃电器电子产品回收处理管理条例 101

(3) 家电以旧换新政策进一步推广, 19省区市加入试点 102

(4) 家电以旧换新推广实施申报工作的通知 103

(5) 关于加快中国家用电器行业转型升级的指导意见 103

4.1.3 行业发展规划分析 105

(1) 轻工业调整和振兴规划 105

(2) 中国家用电器工业“十三五”发展规划的建议 106

4.2 行业经济环境分析 107

4.2.1 国际宏观经济环境分析 107

4.2.2 国内宏观经济环境分析 109

4.2.3 行业宏观经济环境分析 113

4.3 行业社会需求环境分析 116

4.3.1 小家电市场需求特征分析 116

4.3.2 小家电行业需求趋势分析 116

4.4 行业贸易发展环境分析 117

4.4.1 行业贸易环境发展现状 117

4.4.2 行业贸易环境发展趋势 118

4.4.3 应对贸易环境变化策略 118

第五章 中国小家电行业市场竞争状况分析 120

5.1 行业总体竞争状况分析 120

5.1.1 小家电行业竞争格局分析 120

5.1.2 小家电行业市场容量分析 121

5.1.3 小家电行业技术水平及技术特点 122

5.1.4 小家电行业经营模式分析 122

5.1.5 小家电行业利润水平变动趋势 123

5.2 小家电行业产品结构特征分析 124

5.2.1 小家电市场产品结构特征 124

5.2.2 小家电市场产业格局特点 124

5.2.3 小家电产品市场前景分析 127

5.3 小家电行业区域结构特征分析 127

5.3.1 不同经济类型企业特征情况 127

5.3.2 行业经济类型集中度分析 130

5.4 行业总体区域结构特征分析 132

5.4.1 行业区域结构总体特征 132

5.4.2 行业区域集中度分析 135

5.5 进军小家电的主要品牌企业状况	137
5.5.1 小家电市场厂家品牌分析	137
5.5.2 小家电市场品牌竞争格局	138
5.5.3 小家电市场品牌发展状况	139
5.5.4 小家电的品牌健康程度	142
5.6 大家电进军小家电市场的动因及影响	147
5.6.1 小家电前景吸引大家电企业加入角逐	147
5.6.2 进军小家电行业的原因	147
5.6.3 进军小家电领域的3个整合	148
第六章 小家电行业国际市场发展分析	150
6.1 国际小家电市场发展概况分析	150
6.1.1 国际小家电市场发展概况	150
6.1.2 国际小家电产业布局情况	150
(1) 美国小家电市场	150
(2) 欧洲主要国家小家电市场	150
6.2 国际小家电市场竞争状况分析	151
6.2.1 国际小家电市场竞争现状	151
6.2.2 国际小家电市场竞争趋势分析	151
6.3 跨国公司在小家电市场的竞争策略	151
6.3.1 主要跨国公司在小家电市场的投资布局	151
(1) 飞利浦 (Philips)	151
(2) 松下 (Panasonic)	152
(3) 伊莱克斯 (Electrolux)	153
(4) 北美电器 (ACA)	153
(5) 惠而浦 (Whirlpool)	154
(6) 乐金电子 (LG)	154
(7) 法国赛博 (SEB)	155
(8) 德国博朗 (Braun)	156
6.3.2 跨国公司在小家电市场的竞争策略分析	157
(1) 跨国公司在小家电市场的发展现状	157
(2) 跨国公司在小家电市场的竞争策略变化	157
(3) 跨国公司在小家电市场的典型并购案例	160
第七章 全球西式小家电市场发展状况分析	163

- 7.1 西式小家电的定义及概念 163
- 7.2 西式小家电行业发展综述 163
 - 7.2.1 西式小家电产业链分布情况 163
 - 7.2.2 西式小家电产品特点分析 164
 - 7.2.3 西式小家电市场全球布局情况 165
 - 7.2.4 中国西式小家电生产企业区域分布情况 165
- 7.3 西式小家电市场特点及行业需求预测 166
 - 7.3.1 西式小家电市场特点分析 166
 - 7.3.2 西式小家电行业的发展预期与竞争趋势 166
 - 7.3.3 中国西式小家电国内外需求量预测 166
- 7.4 西式小家电企业选择OEM/ODM模式的原因 167
 - 7.4.1 OEM、ODM以及OBM模式转化的内在逻辑性 168
 - 7.4.2 中国西式小家电企业采用OEM/ODM模式的必然性 169
- 7.5 西式小家电行业未来发展趋势与潜力 170
 - 7.5.1 中国西式小家电行业未来发展趋势预测 170
 - 7.5.2 西式小家电行业的投资门槛与壁垒 171
 - 7.5.3 西式小家电龙头企业的竞争优势 171
- 7.6 中国西式小家电企业发展策略分析 173
 - 7.6.1 促进OEM/ODM升级，争取“溢出效应” 173
 - 7.6.2 注重技术投入，强化研发能力 173
 - 7.6.3 因势利导，灵活地运用OEM/ODM与品牌营销 173
 - 7.6.4 抓住恰当机会，发展自有品牌 174

第八章 小家电行业主要细分产品市场分析 175

- 8.1 热水器产品市场分析 175
 - 8.1.1 热水器市场总体情况 175
 - 8.1.2 热水器市场零售状况分析 176
 - 8.1.3 热水器市场发展趋势 176
- 8.2 微波炉产品市场分析 178
 - 8.2.1 微波炉市场格局变化 178
 - 8.2.2 微波炉市场发展趋势 180
 - 8.2.3 微波炉市场消费趋势 181
- 8.3 吸油烟机产品市场分析 182
 - 8.3.1 吸油烟机市场发展概况 182
 - 8.3.2 吸油烟机市场竞争 182

- 8.3.3 吸油烟机市场发展趋势 183
- 8.4 电饭锅（煲）产品市场分析 184
 - 8.4.1 电压力锅市场发展现状分析 184
 - 8.4.2 电压力锅市场特征分析 185
 - 8.4.3 电饭煲市场现状分析 186
 - 8.4.4 电饭煲市场结构分析 186
 - 8.4.5 电饭煲市场发展趋势 187
- 8.5 电磁炉产品市场分析 188
 - 8.5.1 电磁炉市场现状分析 188
 - 8.5.2 电磁炉市场竞争状况 188
 - 8.5.3 电磁炉市场竞争策略 189
 - 8.5.4 电磁炉市场未来格局 190
- 8.6 电风扇产品市场分析 191
 - 8.6.1 电风扇市场发展现状分析 191
 - 8.6.2 电风扇市场竞争格局 192
 - 8.6.3 电风扇市场发展趋势 193
- 8.7 消毒柜产品市场分析 194
 - 8.7.1 消毒柜市场发展格局分析 194
 - 8.7.2 消毒柜市场发展趋势分析 196
- 8.8 饮水机产品市场分析 197
 - 8.8.1 饮水机市场规模及格局 197
 - 8.8.2 饮水机市场消费需求分析 197
 - 8.8.3 饮水机市场营销策略 198
 - 8.8.4 饮水机市场服务策略 203
 - 8.8.5 饮水机市场发展趋势及预测 205
- 8.9 电熨斗产品市场分析 205
 - 8.9.1 电熨斗市场发展状况分析 205
 - 8.9.2 电熨斗市场竞争状况分析 206
- 8.10 电暖器产品市场分析 206
 - 8.10.1 电暖器市场规模与结构 206
 - 8.10.2 电暖器市场供需分析 207
 - 8.10.3 电暖器营销趋势分析 207
 - 8.10.4 电暖器市场趋势分析 208
 - 8.10.5 电暖器市场策略 208
- 8.11 吸尘器产品市场分析 211

- 8.11.1 吸尘器市场总体规模 211
- 8.11.2 吸尘器市场品牌结构 211
- 8.11.3 吸尘器市场竞争状况 212
- 8.11.4 吸尘器市场渠道策略 212
- 8.11.5 吸尘器市场需求趋势 213
- 8.12 电动剃须刀产品市场分析 214
- 8.12.1 电动剃须刀市场总体规模 214
- 8.12.2 电动剃须刀市场品牌结构 214
- 8.13 咖啡壶产品市场分析 215
- 8.13.1 咖啡壶市场发展现状分析 215
- 8.13.2 咖啡壶市场发展趋势分析 215
- 8.14 电吹风产品市场分析 215
- 8.14.1 电吹风市场品牌结构 215
- 8.14.2 电吹风市场竞争状况 216
- 8.14.3 电吹风市场消费者需求 217
- 8.15 其它小家电产品市场分析 218
- 8.15.1 电热水壶市场发展分析 218
- 8.15.2 食品料理机市场发展分析 219
- 8.15.3 搅拌机市场发展分析 219
- 8.15.4 洗碗机市场发展分析 220
- 8.15.5 加湿器市场发展分析 220
- 8.15.6 电干手器市场发展分析 221
- 8.15.7 豆浆机市场发展分析 221

- 第九章 小家电行业进出口市场分析 223
- 9.1 小家电行业进出口状况综述 223
- 9.2 小家电行业进出口市场分析 223
- 9.2.1 2014-2015年行业出口分析 223
 - (1) 行业出口整体情况 223
 - (2) 行业出口产品结构 224
- 9.2.2 2014-2015年行业进口分析 227
 - (1) 行业进口整体情况 227
 - (2) 行业进口产品结构 228
- 9.3 小家电行业进出口前景及建议 233
- 9.3.1 小家电行业出口前景及建议 233

9.3.2 小家电行业进口前景及建议 234

第十章 小家电主要企业生产经营分析 235

10.1 小家电企业发展总体状况分析 235

10.1.1 小家电企业规模 235

10.1.2 小家电行业工业产值状况 235

10.1.3 小家电行业销售收入和利润 236

10.1.4 主要小家电企业创新能力分析 237

10.2 小家电行业领先企业个案分析 238

10.2.1 美的集团有限公司经营情况分析 238

(1) 美的集团有限公司经营情况分析 238

1) 企业发展简况分析 238

2) 企业产销能力分析 239

3) 企业盈利能力分析 239

4) 企业运营能力分析 240

5) 企业偿债能力分析 240

6) 企业发展能力分析 241

7) 企业产品结构及新产品动向 241

8) 企业销售渠道与网络 242

9) 企业经营状况SWOT分析 243

10) 企业投资兼并与重组分析 243

11) 企业最新发展动向分析 244

(2) 广东美的环境电器制造有限公司经营情况分析 244

1) 企业发展简况分析 244

2) 企业产销能力分析 245

3) 企业盈利能力分析 245

4) 企业运营能力分析 246

5) 企业偿债能力分析 246

6) 企业发展能力分析 247

7) 企业产品结构及新产品动向 247

8) 企业销售渠道与网络 247

9) 企业经营状况SWOT分析 248

10) 企业最新发展动向分析 248

10.2.2 广东格兰仕集团有限公司经营情况分析 249

(1) 企业发展简况分析 249

- (2) 企业产销能力分析 250
- (3) 企业盈利能力分析 250
- (4) 企业运营能力分析 251
- (5) 企业偿债能力分析 251
- (6) 企业发展能力分析 252
- (7) 企业产品结构及新产品动向 252
- (8) 企业销售渠道与网络 252
- (9) 企业经营状况SWOT分析 252
- (10) 企业最新发展动向分析 253
- 10.2.3 海尔集团公司经营情况分析 253
 - (1) 企业发展简况分析 253
 - (2) 企业产销能力分析 254
 - (3) 企业盈利能力分析 255
 - (4) 企业运营能力分析 255
 - (5) 企业偿债能力分析 256
 - (6) 企业发展能力分析 256
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 257
 - (8) 企业销售渠道与网络 257
 - (9) 企业经营状况SWOT分析 257
 - (10) 企业最新发展动向分析 258
- 10.2.4 中山华帝燃具股份有限公司经营情况分析 259
 - (1) 企业发展简况分析 259
 - (2) 主要经济指标分析 260
 - (3) 企业盈利能力分析 262
 - (4) 企业运营能力分析 263
 - (5) 企业偿债能力分析 264
 - (6) 企业发展能力分析 264
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 265
 - (8) 企业销售渠道与网络 266
 - (9) 企业经营状况SWOT分析 266
 - (10) 企业投资兼并与重组分析 268
 - (11) 企业最新发展动向分析 268
- 10.2.5 广东万和新电气股份有限公司经营情况分析 268
 - (1) 广东万和新电气股份有限公司经营情况分析 268
 - 1) 企业发展简况分析 268

- 2) 企业产销能力分析 270
- 3) 企业盈利能力分析 271
- 4) 企业运营能力分析 272
- 5) 企业偿债能力分析 273
- 6) 企业发展能力分析 274
- 7) 企业产品结构及新产品动向 275
- 8) 企业销售渠道与网络 275
- 9) 企业经营状况SWOT分析 276
- 10) 企业投资兼并与重组分析 277
- 11) 企业最新发展动向分析 277
- (2) 中山万和电器有限公司经营情况分析 278
 - 1) 企业发展简况分析 278
 - 2) 企业产销能力分析 278
 - 3) 企业盈利能力分析 278
 - 4) 企业运营能力分析 279
 - 5) 企业偿债能力分析 279
 - 6) 企业发展能力分析 280
 - 7) 企业产品结构及新产品动向 280
 - 8) 企业销售渠道与网络 280
 - 9) 企业经营状况SWOT分析 281

第十一章 2017-2022年小家电行业发展趋势分析与预测 459

- 11.1 2017-2022年中国小家电市场发展趋势 459
 - 11.1.1 中国小家电市场发展趋势分析 459
 - 11.1.2 中国小家电市场发展前景预测 461
- 11.2 2017-2022年小家电行业投资特性分析 463
 - 11.2.1 小家电行业进入壁垒分析 463
 - 11.2.2 小家电行业盈利模式分析 464
 - 11.2.3 小家电行业盈利因素分析 465
- 11.3 2017-2022年中国小家电行业投资风险 465
 - 11.3.1 小家电行业政策风险 465
 - 11.3.2 小家电行业技术风险 466
 - 11.3.3 小家电行业供求风险 466
 - 11.3.4 小家电行业宏观经济波动风险 467
 - 11.3.5 小家电行业关联产业风险 467

- 11.3.6 小家电行业产品结构风险 467
- 11.3.7 企业生产规模及所有制风险 467
- 11.3.8 小家电行业其他风险 468
- 11.4 2017-2022年中国小家电行业投资建议 468
- 11.4.1 小家电行业投资现状分析 468
- 11.4.2 小家电行业主要投资建议 469

图表目录

- 图表1：小家电行业上下游关系链 13
- 图表2：2014-2015年小家电行业经营效益分析（单位：万元，%，家，人） 25
- 图表3：2014-2015年中国小家电行业盈利能力分析（单位：%） 25
- 图表4：2014-2015年中国小家电行业运营能力分析（单位：次） 26
- 图表5：2014-2015年中国小家电行业偿债能力分析（单位：%，倍） 26
- 图表6：2014-2015年中国小家电行业发展能力分析（单位：%） 26
- 图表7：2014-2015年小家电行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 28
- 图表8：2014-2015年中国大型小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 29
- 图表9：2014-2015年中国中型小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 30
- 图表10：2014-2015年中国小型小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 31
- 图表11：2014-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 32
- 图表12：2014-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 33
- 图表13：2014-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 33

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286304.html>