

2016-2022年中国高精度卫星导航定位（GNSS） 市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国高精度卫星导航定位（GNSS）市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286317.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫星导航定位技术为人们出行带来了便利，但很多车载导航和手机导航给人留下了定位系统精度并不高的印象，常常出现定位偏差因此耽误行程的问题，引发诸多吐槽。通过卫星定位一些关键技术的应用，精度可以提高到厘米级的程度。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一部分 高精度卫星导航定位（GNSS）行业特性研究 11

第一章2015年产业研究范围界定及市场特征分析 11

第一节 我国卫星导航定位市场类型 11

一 高精度GNSS行业 11

二 GNSS消费类行业 11

第二节 高精度卫星导航定位产业链 12

一 全球卫星导航系统（GNSS） 12

二 基础类产品 12

三 GNSS终端产品及应用软件 13

四 GNSS系统工程 13

第三节 行业特有经营模式 13

一 盈利模式 13

二 生产模式 14

三 销售模式 14

第四节 行业特征分析 15

一 行业盈利性 15

二 行业周期性 15

三 行业区域性 15

四 行业季节性 15

五 行业技术水平 15

第二章2015年卫星导航定位产业发展背景分析 18

第一节2015年经济运行 18

- 一 2015年经济运行 18
- 二 2015年经济前景 20
- 第二节 2015年消费指数 21
 - 一 居民消费水平与指数 21
 - 二 社会消费品零售总额 23
- 第三节 2015年投资分析 23
 - 一 城镇固定资产投资 23
 - 二 房地产开发投资情况 26
- 第四节 2015年经济贸易 27
 - 一 进出口贸易总额 27
 - 二 出口贸易方式总值 27
 - 三 进口贸易方式总值 28
- 第五节 2015年人口及收入 28
 - 一 2015年人口数量 28
 - 二 2015年城乡居民收入 29
 - 三 2015年城乡居民消费 30

第二部分 高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展现状研究 31

第三章 2015年全球及中国卫星导航产业 31

第一节 全球四大卫星导航定位系统 31

- 一 美国GPS系统 31
- 二 欧盟Galileo 系统 34
- 三 俄罗斯GLONASS 系统 36
- 四 我国北斗卫星导航系统 38

第二节 全球卫星导航定位行业现状 40

- 一 全球发展历史及应用 40
- 二 2011-2015年市场规模 40

第三节 中国卫星导航定位行业发展 41

- 一 国内行业发展历程 41
- 二 2011-2015年市场规模 41

第四章 2015年中国卫星导航定位市场分析 43

第一节 行业管理体系及产业政策 43

- 一 行业管理体系分析 43
- 二 行业法律法规及政策 43

第二节 高精度GNSS行业特点 45

一 市场规模持续增长 45

二 市场集中度较高 45

三 行业毛利稳步提升 45

第三节 GNSS消费类市场特点 45

一 市场规模较大 45

二 竞争差异性较大 46

三 行业利润率持续下降 46

第四节 高精度GNSS市场与消费类应用市场对比分析 46

一 进入壁垒 46

二 竞争程度 47

三 盈利水平 47

第五章 2016-2022年国内高精度GNSS市场容量分析 48

第一节 2011-2015年高精度GNSS市场容量 48

一 2011-2015年高精度GNSS市场容量 48

二 2011-2015年高精度GNSS细分市场 48

三 2016-2022年需求增长驱动因素分析 49

第二节 2011-2015年高精度GNSS测量型市场 50

一 2011-2015年测绘仪器产品市场容量 50

二 2011-2015年高精度GNSS测量型产品容量 51

第三节 2011-2015年GIS数据采集器市场容量 52

一 GIS数据采集器市场特征分析 52

二 2011-2015年GIS数据采集器市场容量 53

第四节 2011-2015年水声探测设备市场容量 54

一 2015年中国水声探测市场结构 54

二 2011-2015年水声探测设备市场容量 55

第五节 2011-2015年GNSS系统工程市场容量 56

第六节 2015年影响行业发展因素分析 57

一 有利因素分析 57

二 不利因素分析 58

第六章 2015年国内高精度GNSS市场竞争分析 60

第一节 2015年行业竞争分析 60

一 2015年国产进口品牌格局 60

二 国产品牌市场竞争格局 61

三 国产高精度GNSS产业发展 61

第二节 2015年细分市场格局 62

一 测量型GNSS产品竞争格局 62

二 GIS 数据采集器市场竞争格局 63

三 水声探测设备市场竞争格局 63

四 GNSS 系统工程市场竞争 64

第三节 GNSS行业进入壁垒分析 64

一 技术壁垒 64

二 管理壁垒 64

三 市场壁垒 65

四 业务模式障碍 65

五 资金壁垒 65

第三部分 高精度卫星导航定位（GNSS）行业企业竞争力分析 66

第七章2015年国内领先企业竞争力分析 66

第一节 美国天宝 66

一 企业概况 66

二 产品系列 66

三、经营情况 67

第二节 瑞士徕卡 68

一 企业概况 68

二 产品系列 69

第三节 日本拓普康 71

一 企业概况 71

二 产品系列 71

三、运营情况 72

第四节 广州中海达 73

一 企业概况 73

二 产品系列 74

三 企业运营 74

第五节 广州南方测绘 76

一 企业概况 76

二 产品系列 76

三 企业运营 76

第六节 上海华测导航 78

一 企业概况 78

二 产品系列 78

第七节 北京合众思壮 79

一 企业概况 79

二 产品系列 80

三 企业运营 80

第八节 美国劳雷 82

一 企业概况 82

二 产品系列 82

第九节 青岛领海 83

一 企业概况 83

二 产品系列 83

第十节 海鹰加科 84

一 企业概况 84

二 产品系列 84

图表目录：

图表 1 中国 GNSS 产品细分市场结构图 11

图表 2 高精度卫星导航定位产业链 12

图表 3 高精度GNSS行业盈利模式一览表 14

图表 4 高精度GNSS行业简要销售流程图 14

图表 5 2010-2015年国内生产总值及其增长速度 18

图表 6 2012-2015年中国工业增加值增长情况 19

图表 7 2010-2015年粮食产量及其增长速度 20

图表 8 2012-2015年中国CPI走势图 21

图表 9 2010-2015年中国CPI月度数据变化情况统计 22

图表 10 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 22

图表 11 2010-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 23

图表 12 2010-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 24

图表 13 2010-2015年固定资产投资增长变化趋势图 25

图表 14 2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 26

图表 15 2010-2015年中国货物进出口总额 27

图表 16 2015年年末人口数及其构成 28

图表 17 2010-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 29

图表 18 2010-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 29

图表 19 2010-2015年全球 GNSS产业应用市场产值及增长 41

图表 20 2010-2015年中国 GNSS产业应用市场产值及增长 42

图表 21 高精度卫星导航定位行业相关法律法规及政策情况汇总 44

图表 22 高精度GNSS市场进入门槛影响因素对比分析 47

图表 23 2010-2015年高精度GNSS市场容量 48

图表 24 2010-2015年高精度GNSS市场容量趋势图 48

图表 25 2015年高精度GNSS细分市场 49

图表 26 2010-2015年中国测绘仪器市场容量 50

图表 27 2010-2015年中国测绘仪器市场容量趋势图 51

图表 28 2010-2015年中国高精度GNSS测量型产品市场容量 52

图表 29 2010-2015年中国高精度GNSS测量型产品市场容量趋势图 52

图表 30 2010-2015年中国GIS数据采集器市场容量 53

图表 31 2010-2015年中国GIS数据采集器市场容量趋势图 54

图表 32 2015年中国水声探测市场保有结构 55

图表 33 2011-2015年中国水声探测设备市场容量 55

图表 34	2010-2015年中国水声探测设备市场容量趋势图	55	图表 35
2010-2015年中国GNSS系统工程市场容量			

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286317.html>