

2020-2025年中国玻璃纤维行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国玻璃纤维行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/506319.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃纤维是一种性能优异的无机非金属材料，种类繁多，优点是绝缘性好、耐热性强、抗腐蚀性好，机械强度高，但缺点是性脆，耐磨性较差。它是叶腊石、石英砂、石灰石、白云石、硼钙石、硼镁石七种矿石为原料经高温熔制、拉丝、络纱、织布等工艺制造成的，其单丝的直径为几个微米到二十几个微米，相当于一根头发丝的 $1/20-1/5$ ，每束纤维原丝都由数百根甚至上千根单丝组成。玻璃纤维通常用作复合材料中的增强材料，电绝缘材料和绝热保温材料，电路基板等国民经济各个领域。

进口方面，据统计，截至到2020年5月，中国玻璃纤维及其制品累计进口量为9.13万吨，同比下降0.1%，累计进口额为5.56亿美元，同比增长2.9%。

2015-2020年7月中国玻璃纤维及其制品进口情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国玻璃纤维行业发展综述

1.1 玻璃纤维行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 玻璃纤维行业统计标准

1.2.1 玻璃纤维行业统计部门和统计口径

1.2.2 玻璃纤维行业统计方法

1.2.3 玻璃纤维行业数据种类

1.3 玻璃纤维行业上下游分析

1.3.1 玻璃纤维行业上下游分析

1.3.2 玻璃纤维行业下游行业分析

（1）建筑行业发展状况分析

（2）建材行业发展状况分析

（3）交通设备行业发展分析

（4）电子电器行业发展分析

1.3.3 玻璃纤维行业上游行业分析

（1）石英砂市场运营情况分析

（2）叶腊石市场运营情况分析

(3) 石灰石市场运营情况分析

(4) 能源行业发展状况分析

第二章 玻璃纤维所属行业发展状况分析

2.1 中国玻璃纤维所属行业发展状况分析

2.1.1 中国玻璃纤维所属行业发展总体概况

2.1.2 中国玻璃纤维所属行业发展主要特点

2.1.3 玻璃纤维所属行业经营情况分析

(1) 玻璃纤维所属行业经营效益分析

(2) 玻璃纤维所属行业盈利能力分析

(3) 玻璃纤维所属行业营运能力分析

(4) 玻璃纤维所属行业偿债能力分析

(5) 玻璃纤维所属行业发展能力分析

2.2 玻璃纤维所属行业经济指标分析

2.2.1 玻璃纤维所属行业主要经济效益影响因素

2.2.2 玻璃纤维所属行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.2.5 不同地区企业经济指标分析

(1) 不同地区销售收入情况分析

(2) 不同地区资产总额情况分析

(3) 不同地区累计负债情况分析

(4) 不同地区销售利润情况分析

(5) 不同地区利润总额情况分析

(6) 不同地区产成品情况分析

(7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析

(8) 不同地区亏损总额情况分析

2.3 玻璃纤维所属行业供需平衡分析

2.3.1 全国玻璃纤维所属行业供给情况分析

(1) 全国玻璃纤维所属行业总产值分析

(2) 全国玻璃纤维所属行业产成品分析

2.3.2 各地区玻璃纤维所属行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3 全国玻璃纤维所属行业需求情况分析

(1) 全国玻璃纤维所属行业销售产值分析

(2) 全国玻璃纤维所属行业销售收入分析

2.3.4 各地区玻璃纤维所属行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 全国玻璃纤维所属行业产销率分析

第三章 玻璃纤维行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

3.1.2 行业相关标准分析

3.1.3 政策对行业的影响

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国家宏观经济环境分析

(1) 国内GDP增长分析

(2) GDP与玻璃纤维行业的关联性分析

3.2.2 国内货币政策分析

(1) 金融机构贷款投向分析

(2) 中央银行货币政策解读

3.2.3 国内财政政策分析

(1) 中国国家财政政策分析

(2) 地方政府财政现状分析

(3) 中国财政政策预测

3.2.4 经济环境对行业的影响

3.3 行业社会需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析

3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业产品技术环境分析

3.4.1 行业技术水平发展现状

3.4.2 行业技术水平发展趋势

第四章 玻璃纤维行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体竞争状况分析

4.2 国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际玻璃纤维市场发展状况

4.2.2 国际玻璃纤维市场竞争状况分析

4.2.3 国际玻璃纤维市场发展趋势分析

4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局

- (1) 欧文斯?科宁公司(OCV)
- (2) 圣戈班?维托特克斯公司
- (3) 匹斯堡工业公司(PPG)
- (4) 佳斯迈威公司(JM)
- 4.2.5 跨国公司在我国的竞争策略分析
- 4.3 国内市场竞争状况分析
 - 4.3.1 玻璃纤维行业市场规模分析
 - 4.3.2 国内玻璃纤维行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 4.3.3 玻璃纤维行业竞争格局分析
 - (1) 中国成世界玻纤生产大国
 - (2) 中国玻纤企业寡头地位突出
 - (3) 国内玻纤企业寡头竞争情况
- 4.4 行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.4.1 玻璃纤维行业投资兼并与重组整合概况
 - 4.4.2 玻璃纤维企业投资兼并与重组整合
 - 4.4.3 玻璃纤维行业投资兼并与重组整合特征判断
- 4.5 行业不同经济类型企业特征分析
 - 4.5.1 不同经济类型企业特征情况
 - 4.5.2 行业经济类型集中度分析
- 第五章 玻璃纤维行业主要产品分析
 - 5.1 行业主要产品结构特征
 - 5.1.1 行业产品宽度分析
 - 5.1.2 行业产品深度分析
 - 5.2 行业主要产品市场分析
 - 5.2.1 无碱玻纤产品市场分析
 - 5.2.2 中碱玻纤产品市场分析
 - 5.2.3 高碱玻纤产品市场分析
 - 5.2.4 高强玻纤产品市场分析
 - 5.2.5 电子纱产品市场分析
 - 5.3 玻璃纤维产品发展趋势与需求预测
 - 5.3.1 玻璃纤维产品发展趋势分析
 - 5.3.2 玻璃纤维市场产品需求预测

第六章 玻璃纤维所属行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 山东省玻璃纤维所属行业发展分析及预测

6.2.1 山东省玻璃纤维所属行业发展规划及配套设施

6.2.2 山东省玻璃纤维所属行业在行业中的地位变化

6.2.3 山东省玻璃纤维所属行业经济运行状况分析

6.2.4 山东省玻璃纤维所属行业企业分析

6.2.5 山东省玻璃纤维所属行业发展趋势预测

6.3 江苏省玻璃纤维所属行业发展分析及预测

6.3.1 江苏省玻璃纤维所属行业发展规划及配套设施

6.3.2 江苏省玻璃纤维所属行业在行业中的地位变化

6.3.3 江苏省玻璃纤维所属行业经济运行状况分析

6.3.4 江苏省玻璃纤维所属行业企业分析

6.3.5 江苏省玻璃纤维所属行业发展趋势预测

6.4 浙江省玻璃纤维所属行业发展分析及预测

6.4.1 浙江省玻璃纤维所属行业发展规划及配套设施

6.4.2 浙江省玻璃纤维所属行业在行业中的地位变化

6.4.3 浙江省玻璃纤维所属行业经济运行状况分析

6.4.4 浙江省玻璃纤维所属行业企业分析

6.4.5 浙江省玻璃纤维所属行业发展趋势预测

6.5 四川省玻璃纤维所属行业发展分析及预测

6.5.1 四川省玻璃纤维所属行业发展规划及配套设施

6.5.2 四川省玻璃纤维所属行业在行业中的地位变化

6.5.3 四川省玻璃纤维所属行业经济运行状况分析

6.5.4 四川省玻璃纤维所属行业企业分析

6.5.5 四川省玻璃纤维所属行业发展趋势预测

6.6 重庆市玻璃纤维所属行业发展分析及预测

6.6.1 重庆玻璃纤维所属行业发展规划及配套设施

6.6.2重庆市玻璃纤维所属行业在行业中的地位变化

6.6.3重庆市玻璃纤维所属行业经济运行状况分析

6.6.4重庆市玻璃纤维所属行业发展趋势预测

6.7上海市玻璃纤维所属行业发展分析及预测

6.7.1上海玻璃纤维所属行业发展规划及配套措施

6.7.2上海市玻璃纤维所属行业在行业中的地位变化

6.7.3上海市玻璃纤维所属行业经济运行状况分析

6.7.4上海市玻璃纤维所属行业发展趋势预测

6.8广东省玻璃纤维所属行业发展分析及预测

6.8.1广东省玻璃纤维所属行业发展规划及配套措施

6.8.2广东省玻璃纤维所属行业在行业中的地位变化

6.8.3广东省玻璃纤维所属行业经济运行状况分析

6.8.4广东省玻璃纤维所属行业发展趋势预测

第七章 玻璃纤维所属行业进出口市场分析

7.1玻璃纤维所属行业进出口状况综述

7.2玻璃纤维所属行业出口市场分析

7.2.12017年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.2.22018年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.2.32019年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.3玻璃纤维所属行业进口市场分析

7.3.12017年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.3.2 2018年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.3.3 2019年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.4玻璃纤维所属行业进出口前景及建议

7.4.1玻璃纤维所属行业出口前景及建议

7.4.2玻璃纤维所属行业进口前景及建议

第八章 玻璃纤维行业主要企业生产经营分析

8.1玻璃纤维企业发展总体状况分析

2019年国内玻纤厂商CR3约65%，其中三大家中国巨石/泰山玻纤/重庆国际市场份额分别为34%/17%/14%。由于行业格局相对集中，因此玻纤价格的边际变化，通常表现为由大厂主导。其中中国巨石/泰山玻纤由于产能规模较大，市场份额相对较高，行业竞争力较强，其行业话语权相应更高，通常为行业价格的引导者。而中小厂商由于份额较小，对行业影响力相对较弱，通常为行业价格的跟随者。

2019年国内玻纤行业竞争格局（单位：%）

8.1.1玻璃纤维行业企业规模

8.1.2玻璃纤维行业销售收入和利润

8.2玻璃纤维行业领先企业个案分析

8.2.1中国玻纤股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

8.2.2重庆国际复合材料有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

8.2.3泰山玻璃纤维有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

8.2.4南亚玻纤布(昆山)有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

8.2.5上海宏和电子材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

第九章 玻璃纤维行业发展趋势分析与预测

9.1中国玻璃纤维市场发展趋势

9.1.1中国玻璃纤维市场发展趋势分析

9.1.2中国玻璃纤维市场发展前景预测

9.2中国玻璃纤维行业投资特性分析

9.2.1玻璃纤维行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒 (AK LZX)
- (2) 资金壁垒

9.2.2玻璃纤维行业盈利因素分析

9.3中国玻璃纤维行业投资建议

9.3.1玻璃纤维行业投资风险分析

9.3.2玻璃纤维行业投资建议

图表目录：

图表：玻璃纤维制品分类

图表：2015-2019年我国沥青及改性沥青防水卷材产量及同比增速(单位：亿m²，%)

图表：2015-2019年我国摩托车产量及同比增速(单位：万辆，%)

图表：2015-2019年我国电动自行车产量及同比增速(单位：万辆，%)

图表：2015-2019年我国汽车产量及同比增速(单位：万辆，%)

图表：2015-2019年我国集成电路产量及同比增速(单位：万块，%)

图表：2015-2019年我国彩电产量及同比增速(单位：万台，%)

图表：2015-2019年我国冰箱产量及同比增速(单位：万台，%)

图表：2015-2019年我国洗衣机产量及同比增速(单位：万台，%)

图表：2015-2019年我国天然原油产量及同比增速(单位：万吨，%)

图表：2015-2019年我国天然原油产量及同比增速(单位：万吨，%)

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/506319.html>