

2017-2022年中国食糖市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国食糖市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286324.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年以来，由于食糖进口关税偏低，“洋糖”巨量进口严重冲击国内市场，加之国内种蔗、制糖成本上升，国内糖业全面亏损跌入“寒冬”。今年9月底、10月初，国内制糖行业似乎回暖气息渐浓，国庆节后开市首日，由于南宁糖业公告收购远丰糖业75%的股权，糖业股集体大涨，南宁糖业涨停，贵糖股份大涨4.79%，广东甘化大涨6.78%。而国内大宗商品市场中，同期白糖期货价格也延续了前期反弹走势，下游产业的景气保证了用糖需求稳步增长，是否预示着中国制糖业的寒冬即将过去？

食糖的需求来源于家庭需求和工业需求，两者占比分别为25%和75%。一方面，伴随着人民生活水平的提高和城市化进程的加快，我国食糖人均消费水平呈现逐步上升态势；另一方面，其下游产业食品行业的销售收入保持平均10%以上的稳定增长，从而导致工业用糖迅速增加，虽然近两年因经济放缓有所下降，但依然处在平稳增长状态。

从00/01榨季到14/15榨季，我国食糖的总需求由850万吨上升至1500万吨，年复合增长率达到4.5%。我国食糖人均年消费量11千克；而世界的平均水平是24千克，与我们同属东亚国家的日本和韩国也分别达到29千克和36千克。我们认为未来三年食糖需求仍将保持5%左右的增长。

2015年，国内蔗糖行业出现了两个显著的利好变化：一是3月广西糖业大会之后，行业减产成为趋势，在“行业自律”、“政策支持”等信息督促下，以南方六省糖企为主的糖业企业4~6月大规模减产，减少了全国的糖产品供应量；二是全球的厄尔尼诺现象影响了机构对于南美产糖国的后期供应预期，虽然还不足以撼动国际糖价的熊市现状，却减少了进口白糖对中国的威胁，导致国内白糖价格的反弹。

糖业股之所以大涨，来源于南宁糖业的收购公告：公司与广西富方投资有限公司友好协商，拟签署《股权转让合同》，以自有资金6000万元收购远丰糖业75%股权。本次收购的目的是为了进一步优化南宁糖业的资源管理，做大做强主业；对目标企业股权收购完成后，将丰富该公司的蔗区资源，实现制糖产能和产量的提升，进一步壮大公司制糖主业。

在目前的农产品行业低迷的时候，收购时机也比较好，成本较低。2011年需要以2000万~3000万元收购的中型制糖企业，2015年中可以1000万~1500万元成交，收购价几乎是“腰斩”。糖价连续走跌数年、行业竞争加剧、国际市场需求减少，是导致国内糖业行业持续低迷的原因，对于总资产在5亿元以下的中小型制糖企业影响最大；2015年开始，兼并与重组现象加剧。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 食糖市场发展现状

第一章全球食糖行业发展分析

第一节 全球食糖行业发展轨迹综述

- 一、全球食糖行业发展历程
- 二、全球食糖行业发展面临的问题
- 三、全球食糖行业技术发展现状及趋势

第二节 全球食糖行业市场情况

第三节 部分国家地区食糖行业发展状况

- 一、2010-2015年美国食糖行业发展分析
- 二、2010-2015年欧洲食糖行业发展分析
- 三、2010-2015年日本食糖行业发展分析
- 四、2010-2015年韩国食糖行业发展分析

第二章 2015年中国食糖产业运行环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第三章2010-2015年中国食糖行业发展形势

第一节 食糖行业发展概况

- 一、食糖行业发展特点分析
- 二、食糖行业投资现状分析
- 三、食糖行业总产值分析
- 四、食糖行业技术发展分析

第二节2010-2015年食糖行业市场情况分析

- 一、食糖行业市场发展分析
- 二、食糖市场存在的问题

三、食糖市场规模分析

第三节 2010-2015年食糖产销状况分析

一、食糖产量分析

二、食糖产能分析

三、食糖市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第四章中国食糖行业区域市场分析

第一节 2015年华北地区食糖行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

第二节 2015年东北地区食糖行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

第三节 2015年华东地区食糖行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

第四节 2015年华南地区食糖行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

第五节 2015年华中地区食糖行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

第六节 2015年西南地区食糖行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

第七节 2015年西北地区食糖行业分析

- 一、2010-2015年行业发展现状分析
- 二、2010-2015年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析

第五章中国食糖品牌发展需求环境分析

第一节 国内消费者行为分析

- 一、整体的消费行为特征
- 二、消费信心与消费模式
- 三、消费者的品牌认知度
- 四、消费者的品牌忠诚度
- 五、消费特征对企业的启示

第二节 中国食糖消费群体分析

- 一、食糖消费者消费动机
- 二、食糖消费者群体特征
- 三、食糖消费者议价能力

第二节 消费者食糖品牌忠诚度

- 一、食糖品牌忠诚度
- 二、食糖品牌转移趋势

第二部分 公司对食糖市场竞争格局分析

第六章食糖行业竞争格局分析

第一节 食糖行业集中度分析

- 一、食糖市场集中度分析
- 二、食糖企业集中度分析
- 三、食糖区域集中度分析

第二节 食糖行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 食糖行业竞争格局分析

- 一、2015年食糖行业竞争分析
- 二、2015年中外食糖产品竞争分析

三、2010-2015年我国食糖市场竞争分析

四、2017-2022年国内主要食糖企业动向

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章中国食糖行业整体运行指标分析

第一节2010-2015年中国食糖所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2010-2015年中国食糖所属行业产值分析

第三节 2010-2015年中国食糖所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节2010-2015年中国食糖所属行业运营效益分析

第八章食糖重点企业发展分析

第一节 公司A

一、企业概况

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第二节 公司B

第三节 公司C

第四节 公司D

第九章公司对食糖产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第四节 业内专家观点与结论

第十章 公司对食糖行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2015年食糖行业投资效益分析

第四节 2015年食糖行业投资策略研究

第十一章 2017-2022年食糖行业投资风险预警

第一节 影响食糖行业发展的主要因素

一、2015年影响食糖行业运行的有利因素

二、2015年影响食糖行业运行的稳定因素

三、2015年影响食糖行业运行的不利因素

四、2015年我国食糖行业发展面临的挑战

五、2015年我国食糖行业发展面临的机遇

第二节 食糖行业投资风险预警

一、2017-2022年食糖行业市场风险

二、2017-2022年食糖行业政策风险

三、2017-2022年食糖行业经营风险

四、2017-2022年食糖行业技术风险

五、2017-2022年食糖行业竞争风险

六、2017-2022年食糖行业其他风险

第五部分 公司及业内专家发展趋势与规划建议

第十二章 2017-2022年食糖行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国食糖市场趋势分析

第二节 2017-2022年食糖产品发展趋势分析

一、2017-2022年食糖产品技术趋势分析

二、2017-2022年食糖产品价格趋势分析

第三节 2017-2022年中国食糖行业供需预测

一、2017-2022年中国食糖供给预测

二、2017-2022年中国食糖需求预测

第四节 2017-2022年食糖行业盈利能力分析

第十三章食糖企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、食糖价格策略分析

二、食糖渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高食糖企业竞争力的策略

一、提高中国食糖企业核心竞争力的对策

二、食糖企业提升竞争力的主要方向

三、影响食糖企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高食糖企业竞争力的策略

第四节 对我国食糖品牌的战略思考

一、食糖实施品牌战略的意义

二、食糖企业品牌的现状分析

三、我国食糖企业的品牌战略

四、食糖品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286324.html>