

2018-2024年中国休闲卤制品市场行情动态分析及 发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国休闲卤制品市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/336327.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章休闲卤制品行业发展概况1

第一节行业基本情况介绍1

一、我国快捷消费食品的起源及特点1

二、酱卤肉制品及佐餐凉菜快捷消费食品简介1

第二节行业管理体制及管理政策2

一、行业的管理体制2

二、行业的主要法律法规和政策2

第三节进入本行业的障碍4

一、市场准入障碍4

二、产品质量安全障碍4

三、品牌障碍4

四、营销网络障碍5

第二章行业经营模式与技术发展分析6

第一节行业的主要经营模式6

一、小作坊经营模式6

二、区域性经营模式6

三、全国连锁经营模式6

第二节行业技术水平及发展特点、发展趋势7

一、行业的技术水平及特点7

二、行业未来的技术发展趋势7

第三章休闲卤制品行业发展特征分析8

第一节行业的周期性、地域性与季节性特点8

一、周期性8

二、地域性8

三、季节性8

第二节公司所处行业与上下游行业的关联性8

第三节行业利润率水平及其变动9

第四章中国休闲卤制品行业发展分析11

第一节快捷消费酱卤肉制品行业概况11

一、行业发展历史11

二、行业发展状况及竞争格局12

三、行业内主要企业12

第二节佐餐凉菜快捷消费食品行业概况13

第三节行业的主要消费市场13

一、行业的主要消费市场13

二、酱卤肉制品市场容量14

第五章中国休闲卤制品行业重点企业分析15

第一节煌上煌15

一、公司行业地位15

二、公司市场份额15

三、公司的竞争优势15

四、公司的竞争劣势21

五、公司的主营业务情况22

六、2016年企业经营情况分析41

七、2017年企业经营情况分析42

八、2015-2017年企业财务数据分析43

九、2017年公司发展展望及策略46

第二节绝味鸭脖47

一、公司概况47

二、高速扩张的秘诀48

第三节南京桂花鸭(集团)有限公司50

一、公司概况50

二、公司经营情况及发展策略50

第四节德州扒鸡53

一、公司概况53

二、公司经营情况及发展策略53

三、2017年天图资本近亿元投资山东德州扒鸡54

第五节周黑鸭55

一、公司概况55

二、公司经营情况及发展策略56

第六节绝味鸭脖和煌上煌的对比分析56

一、股权结构56

- 二、产品种类57
- 三、经营模式58
- 四、销售规模和门店规模的对比60
- 五、盈利能力分析62
- 六、上游供应63
- 七、未来扩张空间64
- 八、多元化业务空间64
- 九、门店淘汰率64
- 十、食品安全的管控65
- 十一、对比后的思考——核心竞争力65

第六章“周黑鸭”品牌武汉市场状况调查研究69

第一节研究缘起与目标设定69

- 一、调研缘起69
- 二、目标设定69
- 三、调研方式71

第二节调查问卷分析72

- 一、本次受访者基本状况分析72
- 二、消费者对卤制品的消费习惯和偏好76
- 三、目前武汉卤制品市场的竞争状况91
- 四、目前武汉卤制品市场的竞争状况分析96

第三节“周黑鸭”调查分析97

- 一、品牌方面97
- 二、尝试方面100
- 三、口味方面101
- 四、购买、产品方面106
- 五、品牌识别方面124
- 六、食品安全方面132
- 七、存在问题135
- 八、发展前景137
- 九、尝试指数140

第四节深度访谈分析142

- 一、区域访谈分析142
- 二、学生访谈分析146

第五节建议151

一、consumer's need（消费者需要） 151

二、cost（定价） 152

三、convenience（便利） 153

四、communication（交流） 154

五、Consummation（完善） 155

第七章2018-2024年中国休闲卤制品行业发展影响因素及趋势预测157

第一节2018-2024年影响中国休闲卤制品行业发展的有利因素157

一、国家政策和产业政策的大力支持157

二、中国经济的快速增长为行业发展提供了良好的市场环境157

三、行业潜在市场容量巨大158

四、行业发展水平逐步提高促进市场集中度上升158

五、消费升级带动行业进步158

六、技术进步促进行业发展159

第二节2018-2024年影响中国休闲卤制品行业发展的不利因素159

一、行业整体发展水平有待进一步提高159

二、食品安全控制难度较大159

三、我国各地饮食消费习惯存在较大差异性160

第三节2018-2024年中国休闲卤制品行业发展趋势预测160

一、提高食品安全度将成为行业第一要务160

二、品牌建设和推广将成为重中之重160

三、营销网络建设将直接决定企业的市场份额160

四、市场集中度将进一步提高161

五、逐渐向上游拓展，完善产业链161

第八章2018-2024年中国休闲卤制品行业发展影响因素及趋势162

第一节2018-2024年休闲卤制品市场需求增长的因素162

一、随着我国居民生活方式的逐渐变化，快捷消费酱卤肉制品潜在市场巨大162

二、我国快捷消费肉制品占肉制品加工的比例较低，市场潜力很大162

三、我国居民收入稳步提高，肉制品消费支出将逐年增加163

四、快捷消费酱卤肉制品的消费群体在逐年扩大163

五、产品品种越来越丰富，扩大了市场容量163

六、包装产品作为旅游特产，潜在市场规模较大164

第二节2018-2024年休闲卤制品下游行业的市场需求状况164

一、家庭消费市场164

二、酒店餐饮市场	165
三、休闲食品市场	166
四、礼品特产市场	167
第三节2018-2024年休闲卤制品行业的市场容量状况	168
一、酱卤肉制品市场容量	168
二、佐餐凉菜市场容量	168

图表目录：

图表：休闲卤制品行业的主要法律法规	3
图表：酱卤肉制品及佐餐凉菜快捷消费食品行业产业链图	9
图表：2015-2017年我国快捷消费酱卤制品的市场规模	14
图表：2015-2017年煌上煌营销网络规模数量	17
图表：煌上煌公司覆盖全国销售网络的生产基地分布图	19
图表：2015-2017年煌上煌公司产品品种数量	20
图表：煌上煌公司丰富的快捷消费产品组合	23
图表：煌上煌鲜货酱卤肉制品工艺流程	26
图表：煌上煌包装酱卤肉制品工艺流程	27
图表：煌上煌凉拌生产工艺流程	27
图表：一般模式的流程	28
图表：2017年煌上煌公司的连锁专卖店分布预测图	35
图表：煌上煌公司销售管理体系	36
图表：煌上煌公司各管理机构覆盖的区域分布情况	37
图表：煌上煌公司直营店加盟店的主要管理措施	38
图表：2016年江西煌上煌集团食品股份有限公司主营构成数据分析表	43
图表：2017年江西煌上煌集团食品股份有限公司主营构成数据分析表	43
图表：2015-2017年江西煌上煌集团食品股份有限公司主要财务数据分析表	44
图表：2015-2017年江西煌上煌集团食品股份有限公司利润构成与盈利能力分析表	44
图表：2015-2017年江西煌上煌集团食品股份有限公司经营能力分析表	45
图表：2015-2017年江西煌上煌集团食品股份有限公司发展能力分析表	45
图表：2015-2017年江西煌上煌集团食品股份有限公司资产与负债分析表	45
图表：2015-2017年江西煌上煌集团食品股份有限公司现金流量分析表	46
图表：绝味股份股权结构	57
图表：煌上煌股份股权结构	57
图表：绝味和煌上煌产品类别概况	58
图表：产业链条利润分析	59

图表：煌上煌各地区销售占比59

图表：2015-2017年绝味收入与利润变化（亿元） 60

图表：2015-2017年煌上煌收入与利润变化（亿元） 61

图表：绝味子公司的全国布局61

图表：煌上煌的全国布局62

图表：2015-2017年绝味与煌上煌净利率对比63

图表：绝味与煌上煌销售费用率对比（估计值） 63

图表：绝味和煌上煌12年关闭门店对比65

图表：网络关于三家卤肉企业口味的调研结果66

图表：煌上煌在深圳罗湖的门店布局67

图表：绝味在深圳罗湖的门店布局68

图表：2015-2017年我国GDP增长情况158

图表：2015-2017年我国城镇居民家庭年人均食品消费支出额165

图表：2018-2024年我国城镇居民年人均家庭食品消费支出额预测165

图表：2015-2017年我国餐饮行业零售总额及走势图166

图表：2018-2024年我国休闲食品市场规模预测167

图表：2018-2024年我国快捷消费酱卤肉制品市场规模预测168

图表：2018-2024年我国佐餐凉菜快捷消费食品市场规模预测169

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/336327.html>