

2017-2022年中国移动商城行业市场行情动态及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国移动商城行业市场行情动态及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/316332.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动商城是指把企业商铺开在空中，自由移动，让企业经营握在手中，随处经营。移动商城是架构于移动互联网之上，基于手机访问终端，融合互联网、二维条码和语音等无线技术，与企业和商家共建的企业级多功能移动电子商务平台。

它以地域和行业二维角度构建，把握用户与企业双重生态，打破行业界限，时间界限、地域界限，打造商业联盟，汇聚人的力量，形成全新的、移动的商圈体系，为5亿手机用户、为亿万企业商家共同营造一个开放的、自由的移动商业生态。

支撑移动商城的是移动支付的安全性，在安全的移动支付环境下才能更好地发展移动商城。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动商城产业基础概述

第一节 电子商务简述

- 一、电子商务的分类与作用
- 二、电子商务主要应用系统
- 三、电子商务的三大阶段
- 四、电子商务发展的支撑环境

第二节 移动商城阐述

- 一、移动商城的范围界定
- 二、移动商城特性
- 三、移动商城发展的价值和意义

第二章 2016年中国移动商城业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016年中国移动商城业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业影响分析
- 三、产业相关法律法规分析

第三节 2016年中国移动商城业社会环境分析

第三章 2016年中国移动电子商务产业整体运行态势分析

第一节 移动电子商务概述

- 一、移动电子商务服务内容
- 二、移动电子商务的优点
- 三、移动电子商务的应用
- 四、移动电子商务主要技术分析

第二节 2016年中国移动技术实施直面客户电子商务模式探析

- 一、实施直面客户模式的基础分析
- 二、移动技术对直面客户模式产生的影响解析
- 三、企业选择直面客户移动电子商务模式的策略

第三节 2016年中国移动电子商务市场分析

- 一、中国已具备移动电子商务发展的条件
- 二、中国移动电子商务发展现状
- 三、阿里巴巴率先进军3G移动电子商务
- 四、中小企业应用移动电子商务发展分析
- 五、手机支付市场发展潜力大

第四节 2016年中国主要地区移动电子商务动态分析

- 一、湖南移动电子商务发展状况
- 二、广州欲建移动电子商务产业园
- 三、广州移动电子商务时代悄然来临
- 四、福州移动电子商务抢占先机
- 五、3G带动江城移动电子商务快速发展

第五节 2016年中国移动电子商务发展中存在的问题及解决策略

- 一、中国移动电子商务亟需解决的主要问题
- 二、中国移动电子商务市场经营中的问题及对策
- 三、创新移动电子商务模式投资策略探析
- 四、移动电子商务的几个营销策略
- 五、中国移动电子商务发展建议

第四章 2016年中国移动商城影响因素探析

第一节 2016年中国移动商城推动因素分析

- 一、互联网电子商务的发展带动了移动电子商务的发展

二、产业各方的价值驱动

三、移动商城用户潜在购物需求驱动

四、相关政策法规存利好因素

五、3G的发展刺激手机购物市场发展

六、无线宽带上网条件趋于成熟

七、手机终端购物体验的逐步改进

第二节 2016年中国移动商城阻碍因素分析

一、产业导入期的发展困难

二、移动的管制政策不利于移动商城快速发展

三、移动购物支付方式安全性、便捷性和信用问题

四、移动商城营销所面临多重困难

五、用户手机购物体验不佳

第五章 2016年中国移动商城产业运行态势分析

第一节 2016年中国移动商城产业运行特点分析

第二节 2016年中国移动商城产业运行现状综述

一、移动商城产业还处于市场发展初期

二、移动商城产业规模分析

三、互联网购物平台向移动商城发展

四、电信运营商积极拓展移动商城业务

五、手机购物潜在用户规模巨大

六、新兴移动购物平台的进入

第三节 2016年中国移动商城产业厂商分析

一、移动商城产业厂商规模分析

二、移动商城企业发展有限制

1、自产业配套设施

2、金融政策

3、移动网络发展水平

4、终端技术

5、支付手段

6、客户体验

第四节 2016年中国移动商城产业发展中存在的问题探讨

第六章 2016年中国移动商城产业链解析

第一节 2016年中国移动商城产业链概述

一、移动商城产业链特点

二、移动商城产业链结构

第二节 2016年中国移动商城产业链各环节分析

一、移动商城运营商

二、移动运营商

三、支付平台提供商

四、供货商

第七章 2016年中国移动商城产业竞争格局透析

第一节 2016年中国移动商城产业竞争总况

一、移动商城产业链竞争正在提速

二、移动商城市场步入竞争时代

三、移动营销的五大竞争突破口

第二节 2016年中国移动商城产业竞争力分析

一、中国联通将推出3G应用移动商城

二、中国移动推网上商城竞争力分析

第三节 2017-2022年中国移动商城产业竞争趋势探析

第八章 2016年中国移动商城主要运营企业竞争力分析

第一节 淘宝手机版

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 广东移动商城

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 用友HAPIGO移动商街

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 卖吧

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章 2016年中国手机产业运行态势分析

第一节 2016年中国手机行业市场运走势分析

一、中国手机市场供给状况分析

二、中国手机市场需求状况分析

三、中国手机品牌与功能分析

第二节 2016年中国不同操作系统类型手机分析

一、智能手机

二、非智能手机

第三节 2016年中国不同网络类型手机市场调研

一、3G手机

二、GSM手机

三、CDMA手机

第四节 2017-2022年中国手机市场发展现状预测分析

第十章 2017-2022年中国移动商城产业趋势分析分析

第一节 中国电子商务发展趋势

一、中国电子商务总体发展趋势解析

二、中国专业电子商务网站的发展趋势

三、电子商务+SaaS的发展空间广阔

四、中国电子商务市场趋势分析

第二节 2017-2022年中国移动商城产业新趋势探析

一、移动商城平台功能日趋完善

二、综合性、本地化移动商城将成为发展方向

三、传统互联网电子商务品牌在移动商城领域取得成功的可能性大

四、商城平台同时支持多种支付方式以满足用户的不同需求

五、用户消费的低价值趋势

第十一章 2017-2022年中国移动商城产业投资预测分析 (AK WZY)

第一节 2017-2022年中国移动商城行业投资概况

一、移动商城行业投资特性

二、移动商城具有良好的投资价值

三、移动商城投资环境利好

第二节 2017-2022年中国移动商城投资机会分析

一、移动商城投资热点

二、移动商城投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国移动商城投资前景及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

第四节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/316332.html>