

2015-2020年中国运动鞋服市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国运动鞋服市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/166333.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 运动鞋服行业运行现状解析

第一章 中国运动鞋服行业发展概述

第一节 运动鞋服行业发展情况

一、运动鞋服定义

二、运动鞋服行业发展历程

第二节 运动鞋服产业链分析

一、产业链模型介绍

二、运动鞋服产业链模型分析

第三节 2013-2014年中国运动鞋服行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、行业周期

五、竞争激烈程度指标

第二章 2013-2014年全球运动鞋服市场发展动态分析

第一节 全球运动鞋服市场发展情况分析

一、2013-2014年全球运动鞋服市场发展分析

二、2013-2014年全球运动鞋服品牌排名

第二节 2013-2014年世界主要国家运动鞋服市场分析

一、2013-2014年美国运动鞋服市场现状分析

二、2013-2014年欧洲运动鞋服市场现状分析

三、2013-2014年日本运动鞋服市场现状分析

四、2013-2014年韩国运动鞋服市场现状分析

第三章 2013-2014年中国运动鞋服市场运行分析

第一节 运动鞋服行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

二、中国鞋服行业现状

三、我国运动服装行业特点

四、我国运动鞋服行业制定行业标准

五、中国户外运动鞋服行业步入快速发展期

第二节 行业市场产品价格分析

一、2014年市场产品价格走势

二、2014年市场产品价格走势

三、2015-2020年市场产品价格趋势预测

第三节 国内运动鞋服企业品牌分析

- 一、我国运动鞋服企业的品牌现状
- 二、我国运动鞋服品牌经营中存在的主要问题
- 三、国内运动鞋服企业“六管齐下”造品牌

第四章 2013-2014年中国运动鞋服行业的国际比较分析

第一节 中国运动鞋服市场发展情况分析

- 一、运动鞋服企业争先抢滩女性市场
- 二、中国户外运动鞋服市场发展迅速
- 三、运动鞋市场进入整合时代

第二节 中国运动鞋服行业的国际比较分析

- 一、中国运动鞋服行业竞争力指标分析
- 二、中国运动鞋服行业经济指标国际比较分析
- 三、中国鞋服行业信息化现状

第三节 全球运动鞋服行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第五章 2007-2014年中国纺织服装制造行业数据监测分析

第一节 2007-2014年中国纺织服装制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国纺织服装制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2007-2014年中国纺织服装制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2014年中国纺织服装制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2014年中国纺织服装制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2007-2014年中国皮鞋制造行业数据监测分析

第一节 2007-2014年中国皮鞋制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国皮鞋制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2014年中国皮鞋制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2014年中国皮鞋制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2014年中国皮鞋制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第二部分 运动鞋服市场供需监测

第七章 2013-2014年中国运动鞋服生产现状分析

第一节 运动鞋服行业总体规模

第二节 运动鞋服产能概况

一、2009-2014年产能分析

二、2015-2020年产能预测

第三节 运动鞋服产量概况

一、2009-2014年产量分析

二、2015-2020年产量预测

第四节 运动鞋服行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

第八章 2013-2014年中国运动鞋服市场供需分析

第一节 2013-2014年运动鞋服市场需求分析

一、运动鞋服行业需求市场

二、运动鞋服行业客户结构

三、运动鞋服行业需求的地区差异

第二节 2013-2014年运动鞋服市场供给分析

第三节 2015-2020年供求平衡分析及未来发展趋势

一、运动鞋服行业的需求预测

二、运动鞋服行业的供应预测

三、2009-2014年运动鞋服供求平衡分析

四、2015-2020年运动鞋服供求平衡预测

第九章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第十章 2013-2014年运动鞋服产业链的分析

第一节 上游原材料供应状况分析

一、主要原材料

二、2010-2014年主要原材料价格及供应情况

三、2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

第二节 运动鞋服产业链的分析

第三部分 运动鞋服行业竞争分析

第十一章 2013-2014年中国运动鞋服市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国运动鞋服行业竞争结构分析

一、现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2013-2014年中国运动鞋服行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2013-2014年中国运动鞋服行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第四节 运动鞋服行业竞争格局分析

一、中国运动鞋服产业竞争格局

二、中国运动鞋服市场竞争分析

三、运动鞋服行业进入标准化竞争时代

四、运动品牌纷纷推出子品牌吞噬休闲鞋服市场

五、运动鞋服品牌以战略营销模式“抢”市场

第十二章 2013-2014年中国运动鞋服行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国运动鞋服行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章 2013-2014年中国运动鞋服前十大领先企业发展分析

第一节 耐克体育用品有限公司（NIKE）

一、公司概况

二、2014年企业经营状况

三、公司SWOT分析

第二节 阿迪达斯（苏州）有限公司（ADIDAS）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 彪马集团有限公司 (PUMA)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 背靠背 (KAPPA)

- 一、公司概况
- 二、2014年企业经营状况
- 三、Kappa差异化营销模式

第五节 李宁有限公司

- 一、公司概况
- 二、2014年企业经营状况
- 三、企业发展策略分析

第六节 安踏 (中国) 有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 三六一度(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 福建乔丹体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 特步（中国）有限公司

一、公司概况

二、2014年企业经营状况

三、企业发展分析

第十节 泉州匹克鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 运动鞋服投资趋势预测分析

第十四章 2013-2014年中国运动鞋服行业市场投资环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国运动鞋服行业政策环境分析

一、运动鞋服政策分析

二、运动鞋服标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2013-2014年中国运动鞋服行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2013-2014年中国运动鞋服行业技术环境分析

第十五章 2015-2020年运动鞋服行业发展趋势及影响因素

第一节 运动鞋服未来发展预测分析

- 一、中国运动鞋服发展方向分析
- 二、2015-2020年中国运动鞋服行业发展规模
- 三、2015-2020年中国运动鞋服行业发展趋势预测

第二节 2015-2020年运动鞋服行业供给预测

- 一、2015-2020年运动鞋服行业供给预测
- 二、2015-2020年运动鞋服行业需求预测
- 三、2015-2020年运动鞋服行业进出口预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、科研开发趋势及替代技术进展
- 三、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 四、中国运动鞋产业市场发展趋势
- 五、中国运动鞋服行业发展趋势分析
- 六、2012运动服装品牌走势

第十六章 2015-2020年运动鞋服行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

- 一、户外运动鞋服营销渠道探索
- 二、运动鞋服文化营销
- 三、品牌运动鞋服企业的战略营销模式

第六节 2015-2020年中国运动鞋服行业投资风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

图表目录：（部分）

图表：2013年运动鞋服行业工业总产值

图表：2013年1月-2014年3月鞋服零售价格指数

图表：基于进出口数据的运动鞋产业国际竞争力评价

图表：运动鞋产业出口的单位价值分析

图表：3种商品的回归分析结果

图表：被调查品牌商的OEM制造商情况分析

图表：2014年运动鞋服企业数量

图表：2014年运动鞋服行业生产规模

图表：2014年运动鞋服行业产成品

图表：2014年运动鞋服行业国内销售收入

图表：2014年运动鞋服行业国外销售收入

图表：2007-2014年全国服装产量分析

图表：2014年全国及主要省份服装产量分析

图表：2014年服装产量集中度分析

图表：2014年中国运动鞋服行业总体规模

图表：2009-2014年中国运动鞋产量统计

图表：2009-2014年中国运动服产量统计

图表：2015-2020年中国运动鞋产量预测

图表：2015-2020年中国运动服产量预测

图表：2004-2008年北京运动鞋、服装和配件市场规模

图表：2008年北京运动鞋、服装和配件市场产品构成

图表：2009-2014年全球主要合纤品种供需状况

图表：2009-2014年中国主要合纤品种供需状况

图表：1983-2014年我国纺织纤维加工量的实际值与预测值

图表：2009-2014年世界主要合纤原料供需状况

图表：2009-2014年国内聚酯系列产品价格走势

图表：2009-2014年国内腈纶系列产品及CPL价格走势

图表：2007-2014年我国纺织服装制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国纺织服装制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国纺织服装制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2014年我国纺织服装制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国纺织服装制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国纺织服装制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国纺织服装制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国纺织服装制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2014年我国纺织服装制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2014年我国纺织服装制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2014年我国纺织服装制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2014年我国纺织服装制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2014年我国纺织服装制造行业费用使用统计图

图表：2007-2014年我国纺织服装制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2014年我国纺织服装制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2014年我国皮鞋制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国皮鞋制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国皮鞋制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2014年我国皮鞋制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国皮鞋制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国皮鞋制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国皮鞋制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国皮鞋制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2014年我国皮鞋制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2014年我国皮鞋制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2014年我国皮鞋制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2014年我国皮鞋制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2014年我国皮鞋制造行业费用使用统计图

图表：2007-2014年我国皮鞋制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2014年我国皮鞋制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014年1-5月锦纶行业总量增长情况

图表：2014年1-5月我国锦纶纤维统计数据

图表：2014年1-5月我国锦纶纤维短纤和长丝进出口数量和单价

图表：2014年1-5月锦纶纤维主要省市产量变化

图表：2014年1-5月锦纶行业经营环境变化

图表：2014年1-5月锦纶行业产销衔接和资产运转情况

图表：2014年1-5月锦纶行业生产经营和盈利状况

图表：2014年1-5月锦纶行业固定资产投资情况

图表：锦纶行业2014年1-5月份产品出口交货值和劳动生产率水平

图表：2007-2014年全国化学纤维布产量分析

图表：2014年全国及主要省份化学纤维布产量分析

图表：2014年化学纤维布产量集中度分析

图表：2007-2014年全国棉布产量分析

图表：2014年全国及主要省份棉布产量分析

图表：2014年棉布产量集中度分析

图表：2007-2014年全国轻革产量分析

图表：2014年全国及主要省份轻革产量分析

图表：2014年轻革产量集中度分析

图表：2007-2014年全国合成橡胶产量分析

图表：2014年全国及主要省份合成橡胶产量分析

图表：2014年合成橡胶产量集中度分析

图表：中国运动服装企业区域分布格局

图表：中国运动服装企业所有制构成图

图表：安踏体育用品有限公司在中国的营销网络

图表：安踏体育用品有限公司在一、二、三线市场的网络渗透率

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司负债情况图

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：彪马集团有限公司主要经济指标走势图

图表：彪马集团有限公司经营收入走势图

图表：彪马集团有限公司盈利指标走势图

图表：彪马集团有限公司负债情况图

图表：彪马集团有限公司负债指标走势图

图表：彪马集团有限公司运营能力指标走势图

图表：彪马集团有限公司成长能力指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司经营收入走势图

图表：安踏（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司负债情况图

图表：安踏（中国）有限公司负债指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：三六一度(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：三六一度(中国)有限公司经营收入走势图

图表：三六一度(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：三六一度(中国)有限公司负债情况图

图表：三六一度(中国)有限公司负债指标走势图

图表：三六一度(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：三六一度(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司经营收入走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司负债情况图

图表：福建乔丹体育用品有限公司负债指标走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司经营收入走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司负债情况图

图表：泉州匹克鞋业有限公司负债指标走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：2005-2014年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2011.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2014年一季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2014年上半年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年上半年我国财政收入支出走势图

图表：2014年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2014年上半年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2014年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年上半年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2013年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2013年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2013年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2020年中国运动鞋服行业市场供给预测

图表：2015-2020年中国运动鞋服行业市场需求预测

图表：2015-2020年中国运动鞋服行业出口预测

图表：2015-2020年中国运动鞋服行业进口预测

图表：略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/166333.html>