

2026-2032年中国针织行业发展前景展望及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2026-2032年中国针织行业发展前景展望及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/light/1136334.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2026-2032年中国针织行业发展前景展望及投资规划建议报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对针织行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合针织行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国针织行业发展综述

1.1 针织行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 针织行业统计标准

1.2.1 针织行业统计部门和口径

1.2.2 针织行业统计方法

1.2.3 针织行业数据种类

1.3 针织行业发展环境分析

1.3.1 行业发展政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.3.2 行业发展经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状分析

(2) 全球宏观经济预测

(3) 国内宏观经济现状分析

(4) 国内宏观经济预测

1.3.3 行业发展社会环境分析

(1) 社会消费品零售情况

(2) 居民可支配收入和消费情况

(3) 社会环境对行业发展影响

1.3.4 行业发展技术环境分析

- (1) 针织行业专利申请情况
- (2) 技术环境对行业发展影响

1.3.5 行业发展消费环境分析

- (1) 针织服饰产品品牌关注指数
- (2) 针织服饰相关关注内容
- (3) 针织服饰消费群体分析
- (4) 针织服饰消费价格分析
- (5) 针织服饰消费趋势分析

第2章 中国针织行业发展状况分析

2.1 中国针织行业发展历程分析

2.2 中国针织行业发展现状分析

2.2.1 针织行业产销情况

- (1) 供给分析
- (2) 需求分析

2.2.2 针织行业竞争格局

- (1) 区域格局
- (2) 企业格局

2.3 中国针织行业经营情况分析

2.3.1 行业主要经济指标分析

2.3.2 行业具体财务指标分析

2.4 中国针织行业进出口市场分析

2.4.1 针织行业贸易环境发展现状

2.4.2 针织行业进出口状况综述

2.4.3 针织行业出口市场分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

2.4.4 针织行业进口市场分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

2.4.5 针织行业进出口趋势分析

- (1) 行业出口前景预测
- (2) 行业进口前景预测

2.5 中国针织行业发展机遇和痛点分析

第3章 中国针织行业细分领域发展分析

3.1 中国针织服装行业市场分析

3.1.1 针织服装行业相关概念

3.1.2 针织服装行业发展现状

(1) 供给分析

(2) 需求分析

3.1.3 针织服装行业经营情况分析

3.1.4 针织服装行业进出口分析

3.2 中国针织面料行业市场分析

3.2.1 针织面料行业相关概念

3.2.2 针织面料行业现状分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

3.2.3 针织面料行业经营情况分析

3.2.4 针织面料行业进出口分析

第4章 中国针织行业竞争格局分析

4.1 中国针织行业并购重组分析

4.1.1 针织行业并购重组驱动因素

4.1.2 针织行业并购重组模式分析

4.1.3 针织行业并购重组规模分析

4.1.4 针织行业并购重组趋势分析

4.2 中国针织行业竞争程度分析

第5章 中国针织产业链分析

5.1 中国针织产业链结构

5.2 针织行业上游原料市场分析

5.2.1 棉花市场分析

(1) 棉花种植概况

(2) 棉花供给分析

(3) 棉花进口分析

(4) 棉花价格走势

5.2.2 羊毛市场分析

(1) 羊毛供给分析

(2) 羊毛进口分析

(3) 羊毛价格走势

5.2.3 丝市场分析

(1) 丝供给分析

- (2) 丝出口分析
- (3) 丝价格走势
- 5.2.4 化学纤维市场分析
 - (1) 化学纤维供给分析
 - (2) 化学纤维进出口分析
 - (3) 化学纤维价格走势
- 5.2.5 亚麻市场分析
 - (1) 亚麻种植概况
 - (2) 亚麻供给分析
 - (3) 亚麻进出口分析
 - (4) 亚麻价格走势
- 5.3 针织行业中游技术发展分析
 - 5.3.1 针织物丝光处理技术发展情况
 - (1) 丝光处理技术发展现状
 - (2) 丝光处理技术发展趋势
 - 5.3.2 无缝针织生产技术发展情况
 - (1) 无缝针织技术发展现状
 - (2) 无缝针织技术发展趋势
 - 5.3.3 针织电脑提花技术发展情况
 - (1) 针织电脑提花技术发展现状
 - (2) 针织电脑提花技术发展趋势
- 第6章 中国针织行业主要产品市场分析
 - 6.1 中国针织行业主要产品结构
 - 6.2 中国针织服装行业产品市场分析
 - 6.2.1 成型类针织服装市场分析
 - (1) 针织毛衫市场分析
 - (2) 针织配件市场分析
 - 6.2.2 裁剪类针织服装市场分析
 - (1) 针织运动服装市场分析
 - (2) 针织内衣市场分析
 - (3) 针织T恤衫市场分析
 - 6.3 中国针织面料行业产品市场分析
 - 6.3.1 纬编针织面料市场分析
 - 6.3.2 经编针织面料市场分析
 - 6.3.3 针织面料市场发展趋势分析

第7章 中国针织服装行业营销策略分析

7.1 中国针织服装行业渠道策略分析

7.1.1 传统销售渠道分析

- (1) 百货商场
- (2) 大型(仓储式)商超
- (3) 服装批发市场
- (4) 专卖连锁
- (5) 折扣店
- (6) 展会

7.1.2 电子商务渠道分析

7.1.3 销售渠道问题分析

- (1) 批发市场存在问题分析
- (2) 终端市场存在问题分析
- (3) 渠道商存在问题分析

7.1.4 销售渠道发展趋势

7.2 中国针织服装行业品牌策略分析

7.2.1 品牌定位

- (1) 确立目标消费者
- (2) 确定品牌核心价值
- (3) 品牌形象设计
- (4) 品牌宣传

7.2.2 品牌文化内涵

7.2.3 品牌市场策略

- (1) 引导商户提升品牌
- (2) 提升市场诚信度
- (3) 塑造品牌市场

第8章 中国针织行业重点区域市场分析

8.1 行业区域集群发展分析

8.1.1 针织产业集群现状

- (1) 针织服装产业集群
- (2) 袜业产业集群
- (3) 经编产业集群

8.1.2 针织产业集群主要优势

- (1) 区位优势
- (2) 集聚优势

- (3) 产业链逐步配套
- 8.1.3 针织产业集群主要问题
 - (1) 产品附加值总体较低
 - (2) 集群与市场衔接有待加强
 - (3) 辅助产业缺乏龙头企业
 - (4) 政府扶持及引导尚待科学化
- 8.2 广东省针织行业发展分析及预测
 - 8.2.1 广东省针织行业发展环境
 - (1) 居民人均可支配收入
 - (2) 居民消费结构
 - 8.2.2 广东省针织行业发展现状
 - (1) 广东省针织行业市场规模
 - (2) 广东省针织产业集群
 - 8.2.3 广东省针织行业发展前景
- 8.3 山东省针织行业发展分析及预测
 - 8.3.1 山东省针织行业发展环境
 - (1) 居民人均可支配收入
 - (2) 居民消费结构
 - 8.3.2 山东省针织行业发展现状
 - (1) 山东省针织行业市场规模
 - (2) 山东省针织产业集群
 - 8.3.3 山东省针织行业发展前景
- 8.4 浙江省针织行业发展分析及预测
 - 8.4.1 浙江省针织行业发展环境
 - (1) 居民人均可支配收入
 - (2) 居民消费结构
 - 8.4.2 浙江省针织行业发展现状
 - (1) 浙江省针织行业市场规模
 - (2) 浙江省针织产业集群分析
 - 8.4.3 浙江省针织行业发展前景
- 8.5 江苏省针织行业发展分析及预测
 - 8.5.1 江苏省针织行业发展环境
 - (1) 居民人均可支配收入
 - (2) 居民消费结构
 - 8.5.2 江苏省针织行业发展现状

- (1) 江苏省针织行业市场规模
- (2) 江苏省针织产业集群分析
- 8.5.3 江苏省针织行业发展前景
- 8.6 福建省针织行业发展分析及预测
- 8.6.1 福建省针织行业发展环境
 - (1) 居民人均可支配收入
 - (2) 居民消费结构
- 8.6.2 福建省针织行业发展现状
 - (1) 福建省针织行业市场规模
 - (2) 福建省针织产业集群分析
- 8.6.3 福建省针织行业发展前景
- 第9章 中国针织行业主要企业生产经营分析
- 9.1 中国针织企业整体概览
- 9.2 中国针织成衣行业重点企业经营分析
- 9.2.1 申洲国际集团控股有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2.2 晶苑国际集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2.3 南旋控股有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2.4 青岛即发集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2.5 上海龙头(集团)股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 第10章 中国针织行业投资与发展前景分析

10.1 针织行业发展前景预测

10.1.1 行业生命周期分析

10.1.2 行业市场规模预测

10.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

10.2 针织行业投资特性分析

10.2.1 行业投资现状分析

10.2.2 行业投资风险分析

(1) 行业标准风险

(2) 供求风险

(3) 宏观经济波动风险

(4) 技术风险

(5) 经营风险

10.2.3 行业投资壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 品牌壁垒

10.3 针织行业投资价值分析

10.3.1 行业投资价值分析

10.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

10.4 针织行业投资发展建议

图表目录：

图表1：针织行业概念及定义

图表2：针织行业产品分类

图表3：2021-2025年针织行业规模以上企业营业收入在GDP中的比重（单位：%）

图表4：2021-2025年针织行业主要标准

图表5：2021-2025年我国针织行业主要相关政策

图表6：《轻工业发展规划》相关解读

图表7：《纺织工业发展规划》相关解读

图表8：《纺织工业发展规划》相关解读

图表9：2021-2025年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表10：2026-2032年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/light/1136334.html>