

2017-2022年中国生物制药行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国生物制药行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286334.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生物医药产业作为新兴，具有良好的发展前景和蓬勃命力。同时也引起了国家的足够重视,近年来,中央和地方政府都在不断加大对生物医药的投入力度,从政策和资金等各方面扶持生物医药产业。

生物药物主要包括治疗性蛋白、单克隆抗体药物、分子诊断试剂、新型疫苗等。目前,生物药物在肿瘤治疗、激素缺乏治疗、分子诊断、预防性疫苗等领域占有重要地位,特别是在肿瘤、血液系统疾病、免疫系统疾病治疗领域,生物药物已经与传统化学药物展开了直接、全面的竞争。

近年来中央和地方政府不断加大对生物医药的投入力度，从策、资金等各面扶持中央和地方政府不断加大对生物医药的投入力度，从策、资金等各面扶持生物医药产业。按照国务院发布的《生展产业发展规划》，支持和鼓励大生物产业(包括生物医药、农业制造能源等)的发展。国家对生物产业的政策支持，将有力促进生物医药产业的快速发展。

不过，我国生物制药产业起步较晚,直到70年代初才开始将DNA重组技术应用到医学上,但在国家产业政策的大力支持下,使这一领域发展迅速,逐步缩短了与先进国家的差距。经过了数十年的发展,以基因工程药物为核心的研制、开发和产业化已经颇具规模。目前,全国注册的生物技术公司超过了200家,主要分布于环渤海、长三角、珠三角等经济发达地带。

展望2016年，医药行业整体或将继续维持“中高速平稳增长”的新常态。仍坚信国内优质医药企业未来可以通过不懈努力成长为千亿市值企业，而心血管疾病、糖尿病、肿瘤、肝病和骨科疾病将成为培育千亿市值医药企业的沃土。在新年第一周的大幅回调后，医药行业存在大量白马股被错杀，甚至出现价格倒挂的情况，此时正是新一轮布局良机。

前景虽好，但与发达国家相比,我国生物医药产业还处于比较落后的状态,。目前制约我国生物制药产业发展的主要因素有资金短缺、研发力量薄弱、缺乏产业化机制、科研成果转化率低等。其中,作为生物医药领域内重要部分的中成药产业在国际上发展步履维艰,而我国的生物制药公司对创新研发重要性认识不够,对高端人才及产品研发投入不足,大多集中在生物仿制药领域，未来行业发展还需要不断推进科研技术的进步和人才资源储备。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 生物制药市场发展现状

第一章 全球生物制药行业发展分析

第一节 全球生物制药行业发展轨迹综述

- 一、全球生物制药行业发展历程
- 二、全球生物制药行业发展面临的问题
- 三、全球生物制药行业技术发展现状及趋势

第二节 全球生物制药行业市场情况

第三节 部分国家地区生物制药行业发展状况

- 一、2010-2015年美国生物制药行业发展分析
- 二、2010-2015年欧洲生物制药行业发展分析
- 三、2010-2015年日本生物制药行业发展分析
- 四、2010-2015年韩国生物制药行业发展分析

第二章 2015年中国生物制药产业运行环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第三章 2010-2015年中国生物制药行业发展形势

第一节 生物制药行业发展概况

- 一、生物制药行业发展特点分析
- 二、生物制药行业投资现状分析
- 三、生物制药行业总产值分析
- 四、生物制药行业技术发展分析

第二节 2010-2015年生物制药行业市场情况分析

- 一、生物制药行业市场发展分析
- 二、生物制药市场存在的问题
- 三、生物制药市场规模分析

第三节 2010-2015年生物制药产销状况分析

- 一、生物制药产量分析
- 二、生物制药产能分析

三、生物制药市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第四章 中国生物制药行业区域市场分析

第一节 2015年华北地区生物制药行业分析

- 一、2010-2015年行业发展现状分析
- 二、2010-2015年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析

第二节 2015年东北地区生物制药行业分析

- 一、2010-2015年行业发展现状分析
- 二、2010-2015年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析

第三节 2015年华东地区生物制药行业分析

- 一、2010-2015年行业发展现状分析
- 二、2010-2015年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析

第四节 2015年华南地区生物制药行业分析

- 一、2010-2015年行业发展现状分析
- 二、2010-2015年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析

第五节 2015年华中地区生物制药行业分析

- 一、2010-2015年行业发展现状分析
- 二、2010-2015年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析

第六节 2015年西南地区生物制药行业分析

- 一、2010-2015年行业发展现状分析
- 二、2010-2015年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析

第七节 2015年西北地区生物制药行业分析

- 一、2010-2015年行业发展现状分析
- 二、2010-2015年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析

第五章中国生物制药品牌发展需求环境分析

第一节 国内消费者行为分析

- 一、整体的消费行为特征
- 二、消费信心与消费模式
- 三、消费者的品牌认知度
- 四、消费者的品牌忠诚度
- 五、消费特征对企业的启示

第二节 中国生物制药消费群体分析

- 一、生物制药消费者消费动机
- 二、生物制药消费者群体特征
- 三、生物制药消费者议价能力

第三节 消费者生物制药品牌忠诚度

- 一、生物制药品牌忠诚度
- 二、生物制药品牌转移趋势

第二部分 公司对生物制药市场竞争格局分析

第六章生物制药行业竞争格局分析

第一节 生物制药行业集中度分析

- 一、生物制药市场集中度分析
- 二、生物制药企业集中度分析
- 三、生物制药区域集中度分析

第二节 生物制药行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 生物制药行业竞争格局分析

- 一、2015年生物制药行业竞争分析
- 二、2015年中外生物制药产品竞争分析
- 三、2010-2015年我国生物制药市场竞争分析
- 四、2017-2022年国内主要生物制药企业动向

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章中国生物制药行业整体运行指标分析

第一节2010-2015年中国生物制药所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2010-2015年中国生物制药所属行业产值分析

第三节 2010-2015年中国生物制药所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节2010-2015年中国生物制药所属行业运营效益分析

第八章生物制药重点企业发展分析

第一节 公司A

一、企业概况

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第二节 公司B

第三节 公司C

第四节 公司D

第九章公司对生物制药产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第四节 业内专家观点与结论

第十章公司对生物制药行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 2015年生物制药行业投资效益分析

第四节 2015年生物制药行业投资策略研究

第十一章2017-2022年生物制药行业投资风险预警

第一节 影响生物制药行业发展的主要因素

- 一、2015年影响生物制药行业运行的有利因素
- 二、2015年影响生物制药行业运行的稳定因素
- 三、2015年影响生物制药行业运行的不利因素
- 四、2015年我国生物制药行业发展面临的挑战
- 五、2015年我国生物制药行业发展面临的机遇

第二节 生物制药行业投资风险预警

- 一、2017-2022年生物制药行业市场风险
- 二、2017-2022年生物制药行业政策风险
- 三、2017-2022年生物制药行业经营风险
- 四、2017-2022年生物制药行业技术风险
- 五、2017-2022年生物制药行业竞争风险
- 六、2017-2022年生物制药行业其他风险

第五部分 公司及业内专家发展趋势与规划建议

第十二章2017-2022年生物制药行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国生物制药市场趋势分析

第二节 2017-2022年生物制药产品发展趋势分析

- 一、2017-2022年生物制药产品技术趋势分析
- 二、2017-2022年生物制药产品价格趋势分析

第三节 2017-2022年中国生物制药行业供需预测

- 一、2017-2022年中国生物制药供给预测
- 二、2017-2022年中国生物制药需求预测
- 第四节 2017-2022年生物制药行业盈利能力分析

第十三章生物制药企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、生物制药价格策略分析
- 二、生物制药渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高生物制药企业竞争力的策略

- 一、提高中国生物制药企业核心竞争力的对策
- 二、生物制药企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响生物制药企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高生物制药企业竞争力的策略

第四节 对我国生物制药品牌的战略思考

- 一、生物制药实施品牌战略的意义
- 二、生物制药企业品牌的现状分析
- 三、我国生物制药企业的品牌战略
- 四、生物制药品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286334.html>