

2017-2022年中国净水器行业市场运营态势及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国净水器行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286337.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年来，随着雾霾天的持续肆虐，环境污染问题也越来越受到重视，除了空气净化器行业取得了长足的发展外；水污染事件的频发，也开始推动净水器行业的发展。如今，净水器行业进入了发展的快车道，大大小小的品牌林立。对大品牌来说，有雄厚的资金和专业的技术作为支撑，就能迅速占领市场，而中小品牌则面临竞争激烈的困境。未来，中小净水器品牌如何逆风而上呢？

我国的净水器产品使用率还很低，相比欧美国家70%以上的使用率，我国北京、上海、广州三个大城市也只有15%，市场空间巨大，但同样也面临着一些问题。

由于缺乏更完善的标准，同时产品的净化效果也很量化体现，导致现在净水器市场十分鱼龙混杂；据统计，目前净水器市场仅国内净水行业厂家已不低于5000家，给消费者的选购带来了很大的困扰。

对于中小企业来说，如何在市场中突出重围，争夺市场话语权需要注意以下几个方面：
不断提高综合实力 满足市场需求

未来的净水器领域，不仅厂家的净水器产品技术含量会提升很多，需求的档次和要求也在大幅提升，不掌握一定的技术和服务能力，很难满足未来客户多样化和个性化需求。因此，利用市场疲软的空闲时间，提升自身的能力是一个不可忽视的问题。

讲求创新 助力净水器企业增强竞争力

当下，随着消费者个性化需求的崛起，净水器企业不能放松研发和新品推出。市场需求随着经济发展不断升级，那种同质化的净水器已是被淘汰的对象，只有不断推出符合需求的新产品，才掌握未来竞争的主动权。从这个意义上讲，研发和新品是企业做强身，只有这样在市场转暖后才会有更强的竞争力。

技术上大幅升级 清除投机分子

很久之前以往净水器领域的厂商云集众多，最主要的一个原因是行业门槛太低，才使得一些手工作坊长期存在，也才使无资质的经销商滥竽充数，挂牌销售。要解决这个问题，除了行业主管部门严格规范管理外，净水器企业也要在技术上进行大幅升级，以技术门槛成为防火墙，把一些投机分子清除出行业。如果不在此时筑起防火墙，市场一旦转暖，投机者再度“死灰复燃”危害极大。

对于净水器产业来说目前虽然格局已经奠定，但是中小净水器企业仍旧有发展空间。我们期望，国内家用净水器行业在各大厂商的共同努力下，能够尽快规范，健康有序的发展，从而让消费者在选购相关产品时，能够更加的方便和放心。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 净水器市场发展现状

第一章全球净水器行业发展分析

第一节 全球净水器行业发展轨迹综述

- 一、全球净水器行业发展历程
- 二、全球净水器行业发展面临的问题
- 三、全球净水器行业技术发展现状及趋势

第二节 全球净水器行业市场情况

第三节 部分国家地区净水器行业发展状况

- 一、2010-2015年美国净水器行业发展分析
- 二、2010-2015年欧洲净水器行业发展分析
- 三、2010-2015年日本净水器行业发展分析
- 四、2010-2015年韩国净水器行业发展分析

第二章 2015年中国净水器产业运行环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第三章2010-2015年中国净水器行业发展形势

第一节 净水器行业发展概况

- 一、净水器行业发展特点分析
- 二、净水器行业投资现状分析
- 三、净水器行业总产值分析
- 四、净水器行业技术发展分析

第二节2010-2015年净水器行业市场情况分析

- 一、净水器行业市场发展分析

二、净水器市场存在的问题

三、净水器市场规模分析

第三节 2010-2015年净水器产销状况分析

一、净水器产量分析

二、净水器产能分析

三、净水器市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第四章中国净水器行业区域市场分析

第一节 2015年华北地区净水器行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

第二节 2015年东北地区净水器行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

第三节 2015年华东地区净水器行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

第四节 2015年华南地区净水器行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

第五节 2015年华中地区净水器行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

第六节 2015年西南地区净水器行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

第七节 2015年西北地区净水器行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

第五章中国净水器品牌发展需求环境分析

第一节 国内消费者行为分析

一、整体的消费行为特征

二、消费信心与消费模式

三、消费者的品牌认知度

四、消费者的品牌忠诚度

五、消费特征对企业的启示

第二节 中国净水器消费群体分析

一、净水器消费者消费动机

二、净水器消费者群体特征

三、净水器消费者议价能力

第二节 消费者净水器品牌忠诚度

一、净水器品牌忠诚度

二、净水器品牌转移趋势

第二部分 公司对净水器市场竞争格局分析

第六章净水器行业竞争格局分析

第一节 净水器行业集中度分析

一、净水器市场集中度分析

二、净水器企业集中度分析

三、净水器区域集中度分析

第二节 净水器行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 净水器行业竞争格局分析

一、2015年净水器行业竞争分析

- 二、2015年中外净水器产品竞争分析
- 三、2010-2015年我国净水器市场竞争分析
- 四、2017-2022年国内主要净水器企业动向

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章中国净水器行业整体运行指标分析

第一节2010-2015年中国净水器所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 2010-2015年中国净水器所属行业产值分析

第三节 2010-2015年中国净水器所属行业成本费用分析

- 一、成本费用结构变动趋势
- 二、销售成本分析
- 三、销售费用分析
- 四、管理费用分析
- 五、财务费用分析

第四节2010-2015年中国净水器所属行业运营效益分析

第八章净水器重点企业发展分析

第一节 公司A

- 一、企业概况
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第二节 公司B

第三节 公司C

第四节 公司D

第九章公司对净水器产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第四节 业内专家观点与结论

第十章 公司对净水器行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2015年净水器行业投资效益分析

第四节 2015年净水器行业投资策略研究

第十一章 2017-2022年净水器行业投资风险预警

第一节 影响净水器行业发展的主要因素

一、2015年影响净水器行业运行的有利因素

二、2015年影响净水器行业运行的稳定因素

三、2015年影响净水器行业运行的不利因素

四、2015年我国净水器行业发展面临的挑战

五、2015年我国净水器行业发展面临的机遇

第二节 净水器行业投资风险预警

一、2017-2022年净水器行业市场风险

二、2017-2022年净水器行业政策风险

三、2017-2022年净水器行业经营风险

四、2017-2022年净水器行业技术风险

五、2017-2022年净水器行业竞争风险

六、2017-2022年净水器行业其他风险

第五部分 公司及业内专家发展趋势与规划建议

第十二章 2017-2022年净水器行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国净水器市场趋势分析

第二节 2017-2022年净水器产品发展趋势分析

一、2017-2022年净水器产品技术趋势分析

二、2017-2022年净水器产品价格趋势分析

第三节 2017-2022年中国净水器行业供需预测

一、2017-2022年中国净水器供给预测

二、2017-2022年中国净水器需求预测

第四节 2017-2022年净水器行业盈利能力分析

第十三章净水器企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、净水器价格策略分析

二、净水器渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高净水器企业竞争力的策略

一、提高中国净水器企业核心竞争力的对策

二、净水器企业提升竞争力的主要方向

三、影响净水器企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高净水器企业竞争力的策略

第四节 对我国净水器品牌的战略思考

一、净水器实施品牌战略的意义

二、净水器企业品牌的现状分析

三、我国净水器企业的品牌战略

四、净水器品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286337.html>