

2020-2025年中国石材行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国石材行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/646350.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石材（Stone）作为一种高档建筑装饰材料广泛应用于室内外装饰设计、幕墙装饰和公共设施建设。目前市场上常见的石材主要分为天然石和人造石。

天然石材按物理化学特性品质又分为板岩和花岗岩两种。人造石按工序分为水磨石和合成石。水磨石是以水泥、混凝土等原料锻压而成；合成石是以天然石的碎石为原料，加上粘合剂等经加压、抛光而成。后两者为人工制成，所以强度没有天然石材价值高。石材是建筑装饰材料的高档产品，天然石材大体分为花岗岩、板岩、砂岩、石灰岩、火山岩等，随着科技的不断发展和进步，人造石的产品也不断日新月异，质量和美观已经不逊色天然石材。随着建筑设计的发展，石材早已经成为建筑、装饰、道路、桥梁建设的重要原料之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国建筑装饰材料业发展分析

第一节 建筑装饰材料基本概述

- 一、建筑装饰材料的分类
- 二、现代建筑装饰材料特点分析
- 三、装饰装修材料选择遵循原则
- 四、天然石材产品选择概况
- 五、建筑装饰石材相关概述

第二节 中国建筑装饰材料业的发展概况

- 一、中国建筑装饰材料行业发展回顾
- 二、中国建筑装饰业的发展现状
- 三、环保时尚型建筑饰材受追捧
- 四、中国新型装饰石材产品分析

第三节 中国建筑装饰材料区域市场分析

- 一、深圳市装饰材料市场的分析
- 二、中国地板产业集群竞争力提升
- 三、建筑卫生陶瓷产业五大生产基地
- 四、上海装饰材料零售市场品牌占有率
- 五、上海市建材供应商满意度调查

第四节 中国建筑装饰材料业发展的问题与对策

- 一、建筑装饰材料市场的主要问题

二、中国建筑装饰材料业与国外存在十大差距

三、中国建筑装饰材料的环保改造建议

四、建筑装饰材料业要抓住机遇求长足发展

第二章 中国石材业运行环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国石材业政策环境分析

一、中国石材行业相关标准

二、天然石材统一编号

三、装饰石材露天矿山技术模范

四、《石材用砂锯合金钢砂》、《建筑装饰仿古石》通过审查

五、中国石材关税政策变化分析

六、国土部研究完善矿产资源补偿费征收制度

第三节 中国石材业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第三章 世界石材行业整体情况分析

第一节 世界石材业发展概况

一、世界石材储藏状况分析

二、世界石材生产状况分析

三、世界石材消费状况分析

四、世界石材需求状况分析

第二节 美国

一、美国石材市场发展概况

二、美国建筑石材装饰发展动态透视

三、美国市场大理石消费需求现状浅析

四、美国石材进出口概述

五、美国石材格局及前景分析

第三节 意大利

- 一、意大利石材资源概况
- 二、意大利石材出口贸易情况
- 三、意大利石材出口形势依然严峻

第四节 西班牙

- 一、西班牙石材行业概述
- 二、西班牙石材业发展呈下降趋势
- 三、西班牙石材进出口贸易分析

第五节 巴西

- 一、巴西石材资源状况及特点解析
- 二、巴西石材主要品种分析
- 三、巴西石材贸易及影响因素分析
- 四、巴西石材行业发展的政策措施

第六节 埃及

- 一、埃及的石材资源状况
- 二、埃及石材工业概述
- 三、埃及石材加工工艺与品种分析
- 四、埃及石材工业招商引资政策解析
- 五、埃及石材工业的问题和发展战略

第七节 印度

- 一、印度石材资源分布状况
- 二、印度主要石材品种分布及开采情况
- 三、印度石材行业发展概述
- 四、印度石材开采和加工业存在的问题及对策

第八节 其他国家

- 一、俄罗斯石材产业综述
- 二、德国石材产业发展概况
- 三、澳大利亚砂岩市场分析
- 四、土耳其石材行业发展概况
- 五、巴基斯坦石材产业发展概况

第四章 中国石材行业营运局势分析

第一节 中国石材行业发展概况

- 一、中国石材市场在国际上的战略地位
- 二、中国石材工业的演变进程及转变

三、中国石材产业的社会效益分析

四、中国成为全球石材产业发展焦点

第二节 中国石材产业发展现状分析

一、中国石材工业体系发展概况

二、中国石材产业结构调整分析

三、中国石材产业技术进步分析

四、中国石材进出口贸易状况分析

第三节 中国石材市场运营现状分析

一、中国石材行业发展综述

二、中国石材市场需求分析

第四节 中国人造石材的发展形势分析

一、中国人造石材市场的发展总况

二、中国人造石材行业的十大品牌综述

三、中国人造石材行业与国际存在的差距

四、中国人造石材产业的发展方向

第五节 中国天然石材市场局势分析

一、中国天然石材十项新国标已颁布

二、中国天然石材出口欧洲的挑战分析

三、天然石材复合板的应用综述

第六节 中国石材产品产量数据分析

一、中国天然大理石建筑板材产量情况

二、中国天然花岗石建筑板材产量情况

第七节 中国石材企业发展概述

一、中国石材企业经营模式特点

二、中国石材企业发展规模分析

三、中国石材十大品牌企业概述

四、中国石材企业的SWOT分析

五、石材企业多品牌战略分析

六、中国石材企业发展壮大的道路

第八节 中国石材业发展存在的问题

一、中国石材产业发展方式面临的问题

二、中国石材产业结构调整面临的问题

三、中国石材行业的管理存在的问题分析

四、外资并购给中国石材业发展带来的挑战

第九节 中国石材行业发展对策分析

一、中国石材行业的资源开发和整合建议

二、促进中国石材产品结构调整建议

三、中国石材行业产业结构调整的对策

四、中国石材行业可持续发展建议

五、中国石材国内外市场开发建议

第五章 中国建筑装饰用石开采所属行业经济运行状况

第一节 中国建筑装饰用石开采所属行业发展分析

一、中国建筑装饰用石开采所属行业发展概况

二、中国建筑装饰用石开采所属行业发展概况

第二节 中国建筑装饰用石开采所属行业总体运行情况

一、中国建筑装饰用石开采所属行业企业数量统计

二、中国建筑装饰用石开采所属行业从业人数统计

三、中国建筑装饰用石开采所属行业销售收入分析

四、中国建筑装饰用石开采所属行业利润总额分析

五、中国建筑装饰用石开采所属行业亏损情况分析

第三节 中国建筑装饰用石开采所属行业资产负债状况

一、中国建筑装饰用石开采所属行业资产状况分析

二、中国建筑装饰用石开采所属行业应收账款分析

三、中国建筑装饰用石开采所属行业流动资产状况

四、中国建筑装饰用石开采所属行业负债总额分析

第四节 中国建筑装饰用石开采所属行业经营效益分析

一、中国建筑装饰用石开采所属行业盈利能力分析

二、中国建筑装饰用石开采所属行业偿债能力分析

三、中国建筑装饰用石开采所属行业营运能力分析

第五节 中国建筑装饰用石开采所属行业成本费用结构分析

一、中国建筑装饰用石开采所属行业销售成本分析

二、中国建筑装饰用石开采所属行业销售费用分析

三、中国建筑装饰用石开采所属行业管理费用统计

四、中国建筑装饰用石开采所属行业财务费用统计

第六章 中国建筑用石加工所属行业经济运行状况

第一节 中国建筑用石加工行业发展分析

一、中国建筑用石加工行业发展概况

二、中国建筑用石加工行业发展概况

第二节 中国建筑用石加工行业总体运行情况

一、中国建筑用石加工行业企业数量统计

二、中国建筑用石加工行业从业人数统计

三、中国建筑用石加工行业销售收入分析

四、中国建筑用石加工行业利润总额分析

五、中国建筑用石加工行业亏损情况分析

第三节 中国建筑用石加工行业资产负债状况

一、中国建筑用石加工行业资产状况分析

二、中国建筑用石加工行业应收账款分析

三、中国建筑用石加工行业流动资产状况

四、中国建筑用石加工行业负债总额分析

第四节 中国建筑用石加工行业经营效益分析

一、中国建筑用石加工行业盈利能力分析

二、中国建筑用石加工行业偿债能力分析

三、中国建筑用石加工行业营运能力分析

第五节 中国建筑用石加工行业成本费用结构分析

一、中国建筑用石加工行业销售成本分析

二、中国建筑用石加工行业销售费用分析

三、中国建筑用石加工行业管理费用统计

四、中国建筑用石加工行业财务费用统计

第七章 中国石材产业集群发展状况

第一节 中国石材产业集群发展概述

一、中国石材产业集群发展形态分析

二、中国石材产业集群发展的意义

三、中国石材产业集群存在的主要问题

四、促进中国石材产业集群发展的对策

第二节 南安石材产业集群发展概况

一、南安石材产业迅速崛起

二、南安石材产业发展规模

三、南安石材产业发展成就

四、南安石材产业“两头”在外格局

五、南安石材产业发展经验借鉴

六、南安石材产业发展的几点思考

七、南安水头创建国际石材中心的发展规划

第三节 云浮石材产业集群发展概况

一、云浮石材产业发展的历史沿革

二、云浮石材产业集群发展概述

三、云浮石材产业集群形成与运行机制

四、云浮石材产业发展优势分析

五、云浮石材产业发展面临危机

六、云浮石材产业发展中面临的主要瓶颈

七、云浮石材产业结构调整的策略

八、云浮石材产业未来发展规划

第四节 莱州石材产业集群发展概况

一、莱州石材产业发展综述

二、莱州石材产业发展优势

三、莱州市夏邱镇石材业发展解析

四、莱州市石材产业面临的主要难题

五、莱州市夏邱石材产业的发展思路

六、莱州市发展石材经济起点高

七、莱州做大做强石材产业的举措

八、莱州获投资欲打造石材贸易平台

第五节 贺州市石材产业集群发展概况

一、贺州市石材矿产资源状况

二、贺州市石材产业发展规模

三、贺州市石材企业发展概况分析

四、贺州市石材产业发展存在的主要问题

五、贺州市石材产业发展的思路探讨

六、贺州市打造石材百亿工程的措施

七、贺州平桂区石材产业大发展

第六节 湖北通山县石材产业集群发展概况

一、通山县石材产业总体情况

二、通山加快石材加工产业集群建设

三、通山石材产业集群初步形成

四、通山县石材产业发展的环境优势

五、通山县石材产业加快发展的对策建议

六、通山石材产业发展规划

七、“十三五”通山石材产业集群发展规划获批

第八章 中国主要省市石材产业分析

第一节 福建省

一、福建省石材产业发展的基础

二、福建省石材产业总体发展现状

三、福建厦门市打造石材商贸物流基地

四、福建省惠安县石雕石材业发展综述

五、福建省石材产业的发展目标与重点

第二节 山东省

一、山东省石材行业发展综述

二、山东省石材产业发展优势分析

三、山东省石材行业发展存在问题

四、山东平邑石材产业存在问题及应对措施

五、山东泗水县促进石材业健康有序发展

六、山东省石材产业“十三五”发展规划

第三节 浙江省

一、浙江天然石材资源特点及地质状况

二、浙江省石材行业逆市突围

三、浙江省石材行业发展态势

四、浙江温州石材工业发展特点

五、浙江石材产业发展中存在的主要问题

六、浙江省石材产业发展思路及策略

第四节 吉林省

一、浅析吉林省石材产业的发展潜力

二、吉林省汪清县大力发展石材产业

三、吉林蛟河成功招揽十二大石材项目

四、吉林石材产业发展遭遇的难题

五、加快吉林省石材产业发展的建议

第五节 新疆

一、新疆石材资源分布及开发利用情况

二、新疆石材业产业集群发展现状分析

三、新疆鄯善县加强石材资源开采管理

四、新疆石材产业发展面临的主要问题

五、新疆石材产业发展对策

六、新疆石材产业发展规划

第六节 云南省

一、云南石材产业发展优势突出

二、云南省石材产业发展形势分析

三、云南石材产业发展前景分析

四、“十三五”云南产业规模展望

第七节 其他地区

- 一、广西省岑溪市石材产业发展分析
- 二、河北省灵寿县石材产业发展势头良好
- 三、贵州铜仁茶店镇石材产业蓬勃发展

第九章 中国石材加工设备发展形势分析

第一节 国际石材机械发展概况

- 一、世界石材加工设备的发展历程
- 二、世界石材加工机械发展现状
- 三、国际石材加工机械的三大发展趋势
- 四、美国石材加工趋向高新、环保机械

第二节 中国石材机械业总体概述

- 一、中国石材加工机械的现代化发展历程
- 二、中国石材机械产业结构矛盾突出
- 三、中国石材工业机械化是大势所趋
- 四、中国石材机械发展面临的技术创新
- 五、石材工业技术与装备发展趋势

第三节 中国不同种类石材加工设备发展情况

- 一、矿山开采设备的发展分析
- 二、石材锯切加工设备发展状况
- 三、石材表面磨光加工设备分析
- 四、石材加工环保设备的发展

第四节 中国石材异型制品加工设备发展综述

- 一、石材异型制品的定义及分类
- 二、石材异型制品加工设备解析
- 三、中国石材异型加工设备的模块化设计
- 四、国内外石材异型加工设备发展趋势

第五节 中国石材机械技术的发展分析

- 一、中国石材数控加工技术日渐成熟
- 二、磨料磨具的开发应用取得突破进展
- 三、石材无缝处理技术的施工工艺

第十章 中国石材行业竞争与营销分析

第一节 中国石材行业竞争形势分析

- 一、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局
- 二、中国石材业集群竞争态势分析
- 三、中国石材产业处于知识产权竞争劣势

四、中国石材国际竞争力弱

五、石材产业竞争趋势分析

第二节 中国石材行业竞争策略探讨

一、石材产业的知识产权战略竞争手段

二、石材企业提升竞争力的策略分析

三、石材企业应走差异化竞争道路

四、从反倾销中探寻提高中国石材业国际竞争力的措施

第三节 中国石材行业营销策略探讨

一、石材产品的营销策略解析

二、石材企业深度营销模式分析

三、石材企业网络营销的发展策略

四、石材企业广告宣传策略分析

五、石材行业品牌和细分市场的营销战略

第十一章 中国石材产品细分进出口贸易分析

第一节 中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石（2515）进出口分析

一、中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口总体情况

二、中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口主要省市情况

三、中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口流向情况

四、中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口均价分析

第二节 中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石（2516）进出口分析

一、中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进出口总体情况

二、中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进出口主要省市情况

三、中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进出口流向情况

四、中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进出口均价分析

第三节 中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石（6801）进出口分析

一、中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进出口总体情况

二、中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进出口主要省市情况

三、中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进出口流向情况

四、中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进出口均价分析

第四节 中国已加工碑石或建筑用石及其制品等（6802）进出口分析

一、中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进出口总体情况

二、中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进出口主要省市情况

三、中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进出口流向情况

四、中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进出口均价分析

第五节 中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品（6803）进出口分析

- 一、中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进出口总体情况
- 二、中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进出口主要省市情况
- 三、中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进出口流向情况
- 四、中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进出口均价分析
- 第十二章 2020-2025年中国石材产业前景预测与投资潜力分析
 - 第一节 2020-2025年中国建筑装饰材料业的前景与趋势分析
 - 一、中国建筑装饰业低碳环保的发展趋势
 - 二、中国建筑装饰材料业的三大发展方向
 - 三、中国建筑装饰材料的市场消费趋势
 - 第二节 2020-2025年中国石材行业的发展前景分析
 - 一、国内市场石材产品的消费趋势
 - 二、中国石材工业未来发展方向
 - 三、“十三五”中国石材行业规模预测
 - 四、中国石材业薄型与超薄型石材的发展走向
 - 第三节 2020-2025年中国石材行业投资潜力分析
 - 一、中国石材行业投资机遇分析
 - 二、中国石材行业投资风险预警
 - 三、中国石材行业投资建议分析
- 第十三章 中国石材主要生产企业竞争力分析
 - 第一节 济南市青华山花岗集团总公司
 - 一、公司基本情况分析
 - 二、企业主要经济指标
 - 三、企业偿债能力分析
 - 四、企业盈利能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 第二节 沈阳精品石材市场有限责任公司
 - 一、公司基本情况分析
 - 二、企业主要经济指标
 - 三、企业偿债能力分析
 - 四、企业盈利能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 第三节 文登市华岩石材有限公司
 - 一、公司基本情况分析
 - 二、企业主要经济指标
 - 三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 广西岑溪市归义花岗岩开发公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 浑源县花岗岩管理委员会

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 环球石材（东莞）有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 福建泉州南星大理石有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 溪石集团发展有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 华容县东山镇岩石厂

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 文登市亨利达石材厂

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一节 高时（厦门）石业有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十四章 石材企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要「AK LT」

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 “十三五”战略规划主要的分析工具

一、PEST分析

二、SCP模型

三、SWOT分析

四、波特五力模型

五、价值链分析

六、7S分析

七、波士顿矩阵分析

八、战略群体分析法

九、核心竞争力分析

十、三层面论分析

十一、行业生命周期分析

十二、委托代理理论

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/646350.html>