

2018-2024年中国汽车减震器市场运行态势及投资 战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国汽车减震器市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/356352.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：	第一章2017年世界汽车减震器行业发展态势分析12
第一节2017年世界汽车减震器市场发展状况分析12	一、世界汽车减震器行业特点分析12
二、世界汽车减震器市场需求分析13	第二节2017年全球汽车减震器市场分析14
一、2017年全球汽车减震器需求分析14	二、2017年全球汽车减震器产销分析14
三、2017年中外汽车减震器市场对比15	第二章中国汽车减震器行业发展概况分析16
第一节中国汽车减震器行业发展总体概况16	第二节中国汽车减震器产业发展成就18
第三节中国汽车减震器行业发展前景简析19	第三章汽车减震器行业宏观经济环境分析20
第一节2015-2017年全球经济环境分析20	一、2017年全球经济运行概况20
二、2017年全球经济形势预测22	第二节金融危机对全球经济的影响22
一、国际金融危机发展趋势及其国际影响22	二、对各国实体经济的影响23
(二)拉美地区24	(一)美国23
(三)巴西24	(二)拉美国23
(四)英国24	(三)拉美国23
(五)俄罗斯25	(四)英国24
(六)日本26	(五)俄罗斯25
第三节金融危机对中国经济的影响26	一、金融危机对中国实体经济的影响26
二、金融危机影响下的主要行业30	(一)工程机械30
三、中国宏观经济政策变动及趋势33	(二)银行31
一、2017年中国宏观经济运行概况34	(三)房地产31
(一)宏观经济34	(四)固定投资37
(二)工业生产35	(五)对外贸易38
(三)社会消费36	(六)居民消费价格指数40
(四)固定资产投资37	二、2015-2017年中国宏观经济趋势预测41
(五)对外贸易38	第四章2017年汽车减震器产业相关行业发展概况44
(六)居民消费价格指数40	第一节上游产业发展分析44
	一、发展现状44
	二、发展趋势预测46
	三、市场现状分析46
	四、行业最新动态及其对汽车减震器行业的影响47
	五、行业竞争状况及其对汽车减震器行业的意义48
	第二节下游产业发展分析48
	一、发展现状48
	二、发展趋势预测50
	三、市场现状分析50
	四、行业最新动态及其对汽车减震器行业的影响52
	五、行业竞争状况及其对汽车减震器行业的意义52
	第五章2017年中国汽车减震器行业发展概况54
	第一节2017年中国汽车减震器行业发展态势分析54
	第二节2017年中国汽车减震器行业发展特点分析55
	第三节2017年中国汽车减震器行业市场供需分析57
	第四节2017年中国汽车减震器行业价格分析58
	第六章2017年中国汽车减震器行业整体运行状况59
	第一节2017年汽车减震器行业产销分析59
	第二节2017年汽车减震器行业盈利能力分析59
	第三节2017年汽车减震器行业偿债能力分析60
	第四节2017年汽车减震器行业营运能力分析61

第七章2017年中国汽车减震器产业政策环境分析62

第一节国际汽车减震器行业相关政策法规62 第二节国际汽车减震器行业相关政策解读62

第三节中国汽车减震器行业相关政策法规62 第四节中国汽车减震器行业相关政策解读63

第八章2015-2017年中国汽车减震器进出口现状与预测65

第一节汽车减震器历史出口总体分析65

一、汽车减震器出口额历史汇总65

二、汽车减震器出口价格历史汇总66

第二节汽车减震器历史出口月度分析66

一、汽车减震器进口额历史汇总66

二、汽车减震器出口价格月度走势67

第三节汽车减震器出口量预测67

一、汽车减震器出口额预测67

二、汽车减震器进口额预测68

第四节汽车减震器出口价格预测69

第九章2015-2017年中国汽车减震器产业行业重点区域运行分析70

第一节2015-2017年华东地区汽车减震器产业行业运行情况70

第二节2015-2017年华南地区汽车减震器产业行业运行情况70

第三节2015-2017年华中地区汽车减震器产业行业运行情况70

第四节2015-2017年华北地区汽车减震器产业行业运行情况70

第五节2015-2017年西北地区汽车减震器产业行业运行情况71

第六节2015-2017年西南地区汽车减震器产业行业运行情况71

第七节2015-2017年东北地区汽车减震器产业行业运行情况71

第八节主要省市集中度及竞争力分析72

第十章2017年中国汽车减震器行业市场竞争格局分析74

第一节汽车减震器行业主要竞争因素分析74 一、行业内企业竞争74 二、潜在进入者74
三、替代产品威胁76 四、供应商议价能力76 五、需求客户议价能力77

第二节汽车减震器企业国际竞争力比较77 一、生产要素77 二、市场需求77
三、关联行业78 四、企业结构与战略78 五、政府扶持力度79

第三节汽车减震器行业竞争格局分析79 一、汽车减震器行业集中度分析79

二、汽车减震器行业竞争程度分析79 第四节汽车减震器行业竞争策略分析80

一、金融危机对行业竞争格局的影响80 二、2017年汽车减震器行业竞争策略分析80

三、2015-2017年汽车减震器行业竞争格局展望81

第十一章中国汽车减震器行业重点企业竞争力分析82

第一节浙川汽车减振器厂82

一、公司基本情况82

二、公司主要财务指标分析82

三、公司投资情况88

四、公司未来战略分析88

第二节浙江正裕工业有限公司89

一、公司基本情况89

二、公司主要财务指标分析89

三、公司投资情况95

四、公司未来战略分析95

第三节万向集团96

一、公司基本情况96

二、公司主要财务指标分析96

三、公司投资情况102

四、公司未来战略分析102

第四节四川宁江精密工业有限责任公司103

一、公司基本情况103

二、公司主要财务指标分析103

三、公司投资情况109

四、公司未来战略分析109

第五节富奥汽车零部件有限公司110	一、公司基本情况110	二、公司主要财务指标分析111
	三、公司投资情况117	四、公司未来战略分析117
第十二章中国汽车减震器行业投资分析及建议119		第一节投资机遇分析119
一、中国经济的率先复苏对行业的支撑119		
二、汽车减震器行业企业在危机中的竞争优势119		
三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快119		第二节投资风险分析120
一、同业竞争风险120	二、市场贸易风险120	三、行业金融信贷市场风险120
四、产业政策变动风险121	第三节行业应对策略121	一、把握国家宏观政策契机121
二、战略合作联盟的实施122	三、企业自身应对策略123	第四节重点客户战略的实施123
一、实施重点客户战略的必要性123		二、合理确立重点客户123
三、强化重点客户的管理124		四、对重点客户的营销策略125
五、实施重点客户战略中需重点解决的问题126		
第十三章汽车减震器行业发展趋势与投资战略研究127 (ZYYF)		
第一节汽车减震器市场发展潜力分析127	一、市场空间广阔127	二、竞争格局变化127
三、高科技应用带来新生机128		第二节汽车减震器行业发展趋势分析128
一、品牌格局趋势128	二、渠道分布趋势129	三、消费趋势分析129
第三节汽车减震器行业发展战略研究129	一、战略综合规划129	二、技术开发战略131
三、区域战略规划135	四、产业战略规划136	五、营销品牌战略138
六、竞争战略规划139		
第四节对我国汽车减震器品牌的战略思考140		一、企业品牌的重要性140
二、汽车减震器实施品牌战略的意义140		三、汽车减震器企业品牌的现状分析141
四、我国汽车减震器企业的品牌战略143		(一)要树立强烈的品牌战略意识143
(二)选准市场定位，确定战略品牌143		(三)运用资本经营，加快开发速度143
(四)利用信息网，实施组合经营143		(五)实施规模化、集约化经营144
五、汽车减震器品牌战略管理的策略144		
		图表目录：
图表12015-2017年我国汽车减震器行业资产及增长情况17		
图表22015-2017年我国汽车减震器行业资产及增长对比17		
图表32015-2017年我国季度GDP增长率单位：%34		
图表42015-2017年我国三产业增加值季度增长率单位：%34		
图表52015-2017年工业增加值月度同比增长率(%)36		
图表62015-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)37		
图表72015-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)38		
图表82015-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)39		
图表92015-2017年居民消费价格指数(上年同月=100)41		
图表102015-2017年月度汽车销量变化情况49		
图表112015-2017年国内轿车市场份额变化比较51		

图表122017年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况51

图表132017年国内汽车销售市场占有率52

图表142015-2017年我国汽车减震器行业利润总额及增长情况55

图表152015-2017年我国汽车减震器行业利润总额及增长对比55

图表16充气式减振器与传统液压减振器的性能比较56

图表172015-2017年我国汽车减震器行业市场规模及增长情况57

图表182015-2017年我国汽车减震器行业市场规模及增长对比58

图表192015-2017年我国汽车减震器行业工业销售产值及增长情况59

图表202015-2017年我国汽车减震器行业盈利能力对比图59

图表212015-2017年我国汽车减震器行业资产负债率对比图60

图表222015-2017年我国汽车减震器行业营运能力对比图61

图表232015-2017年我国汽车减震器行业出口额及增长情况65

图表242015-2017年我国汽车减震器行业出口额及增长对比65

图表252015-2017年我国汽车减震器行业进口额及增长情况66

图表262015-2017年我国汽车减震器行业进口额及增长对比66

图表272018-2024年我国汽车减震器行业出口额预测图67

图表282018-2024年我国汽车减震器行业进口额预测图68

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/356352.html>