

2013-2018年中国城市轨道交通市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国城市轨道交通市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/146354.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市轨道交通具有运量大、速度快、安全、准点、保护环境、节约能源和用地等特点。世界各国普遍认识到：解决城市的交通问题的根本出路在于优先发展以轨道交通为骨干的城市公共交通系统。轨道交通线路和里程排名全国前五的城市为北京、上海、重庆、广州、深圳。轨道交通是显著提高交通运力供给能力的方式，可为缓解交通拥堵提供根本保障。国外大城市城市轨道交通的运营经验表明，大力发展城市轨道交通是纾缓国内交通拥堵难题的重要途径。随着城市交通拥堵的日益严重，国内城市轨道交通发展将进一步提速，未来发展空间大。2012年9月，国家发展和改革委员会公示了25个获批轨道交通、城际铁路类项目，已公布的投资总金额超过8000亿元。我国政府此次在轨道交通行业的大手笔投资再次掀起国内城市轨道交通建设的高潮。

据统计，轨道交通相关产业链规模可以达到数千亿元，共涉及相关行业达20多个，包括土建、机械、电气、电子及通讯业的技术密集型产业。不仅如此，城市轨道交通建设对引导经济发展有独到之处。

首先，城市轨道交通线路因其方便快捷、定时定向的特点通常会成为居民出行的首选，其强大的人口内聚和扩散效应为地下商业带来巨大客流和商机。例如车站商铺和广告灯箱经营、区间通信网络使用权租赁、移动视频招商等，能为城市服务业发展提供新天地；此外，若地下商业资源与地面著名商场、商业区实现无缝连接，那更将使前者的交通优势与后者的品牌优势有机结合，形成一个立体、辐射面广的城市商业圈。

其次，城市轨道交通建设还将引导城市经济向集约化发展模式转变。城市轨道交通建设对城市现有土地价格刺激明显，能带动沿线房地产开发，增加政府土地税收；利用地铁车辆段上盖物业，在其上兴建开发保障性住房和商业楼盘，不但可缓解城市低收入人群住房难问题，也为城市在保持总体规模不变的前提下，提供了更大开发空间，有助于避免城市规模的无序盲目扩张；此外，还可以引导人口、产业园区沿城市轨道交通线路所经过区域合理分布，形成不同类型组团，将城市中心地区过剩的资源疏导至城市新兴地区。城市轨道的发展和建立将带动城市空间格局的变化，形成中心城市，并以此辐射周边城市，带动城轨周边地区的经济增长。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国城市轨道交通市场深度分析与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第1章：城市轨道交通行业发展综述

1.1 城市轨道交通行业相关概述

1.1.1 城市轨道交通行业的定义

1.1.2 城市轨道交通系统的分类

1.1.3 城市轨道交通行业的特征

1.1.4 研究方法及预测方法介绍

1.2 城市轨道交通行业的地位和作用

1.2.1 城轨在国民经济中的地位和作用

1.2.2 城轨与其他交通方式的对比分析

1.3 中国城市轨道交通行业发展综述

1.3.1 城市公共交通行业总体情况分析

1.3.2 发展城市轨道交通的必要性分析

1.3.3 发展城市轨道交通建设准入条件

1.3.4 城市轨道交通行业运营模式分析

1.3.5 城市轨道交通安全标准体系分析

1.3.6 城市轨道交通发展存在问题分析

第2章：城市轨道交通行业产业链分析

2.1 城市轨道交通行业产业链结构

2.2 城市轨道交通行业产业链上游分析

2.2.1 水泥市场发展情况

2.2.2 钢铁市场发展情况

2.2.3 建筑施工市场格局

2.2.4 盾构市场发展情况

2.3 城市轨道交通行业产业链中游分析

2.3.1 城轨运输装备市场分析

2.3.2 城轨电力及电气设备分析

2.3.3 轨交信号系统市场分析

2.4 城市轨道交通行业产业链下游分析

2.4.1 交通运输行业发展情况

2.4.2 物流行业发展情况分析

第3章：城市轨道交通行业市场环境分析

3.1 城市轨道交通行业政策环境分析

3.1.1 城市轨道交通行业发展规划

3.1.2 城市轨道交通行业主要政策

3.1.3 城市轨道交通行业政策建议

3.2 城市轨道交通行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 美国经济环境分析
- (2) 日本经济环境分析
- (3) 欧元区经济环境分析

3.2.2 中国宏观经济环境分析

- (1) GDP增长情况
- (2) 固定资产投资
- (3) 国家进出口额
- (4) 规模以上工业企业利润
- (5) 社会融资规模

3.3 城市轨道交通行业技术环境分析

3.3.1 国内技术发展现状

- (1) 建设施工技术
- (2) 车辆装备技术
- (3) 通信信号系统
- (4) 电力监控系统

3.3.2 技术进步与发展趋势

- (1) 建设施工技术进步和发展趋势
- (2) 车辆装备技术进步和发展趋势
- (3) 通信信号系统技术进步和发展趋势
- (4) 电力监控系统技术进步和发展趋势
- (5) 节能技术发展趋势

3.4 城市轨道交通行业社会环境分析

3.4.1 城市轨道交通对经济发展的影响分析

- (1) 城市轨道交通对经济发展的直接效应
- (2) 城市轨道交通对经济发展的间接效应

3.4.2 城市轨道交通对生态环境的影响分析

- (1) 城市轨道交通可节约土地资源
- (2) 城市轨道交通可节约大量的能源
- (3) 城市轨道交通可缓解环境的恶化
- (4) 城市轨道交通对声环境的影响
- (5) 城市轨道交通可以减少水土流失
- (6) 城市轨道交通系统可缓解热污染
- (7) 城市轨道交通减轻了视觉光污染
- (8) 城市轨道交通产生电磁环境影响

3.4.3 城市轨道交通对房地产市场的影响分析

- (1) 国际城轨对房地产的影响研究与实例
- (2) 国内城轨对房地产的影响研究与实例

3.4.4 城市轨道交通对城市发展的影响分析

- (1) 轨道交通对城市交通结构的影响分析
- (2) 轨道交通对城市空间结构的影响分析
- (3) 轨道交通对城市产业结构的影响分析
- (4) 轨道交通对城市经济发展的影响分析
- (5) 合理轨道交通规模及路网规划的作用

第4章：中国城市轨道交通行业发展分析

4.1 中国城市轨道交通建设发展情况

4.1.1 城市轨道交通建设总体规划分析

4.1.2 城市轨道交通建设在建项目分析

4.1.3 城市轨道交通建设联合开发模式

- (1) 联合开发必要性及可行性分析
- (2) 城轨建设联合开发的内涵分析
- (3) 城轨建设联合开发的实施情况
- (4) 城轨建设联合开发的案例分析

4.2 城市轨道交通项目设计管理模式

4.2.1 设计总承包管理模式分析

4.2.2 设计总体管理模式分析

4.2.3 设计管理模式对比分析

4.2.4 项目设计管理实例分析

4.3 城市轨道交通建设效益分析

4.3.1 城轨的交通效益产生与作用机理

4.3.2 城轨的土地效益产生与作用机理

4.3.3 城轨的环境效益产生与作用机理

4.3.4 城轨的经济效益产生与作用机理

4.3.5 城轨的社会效益产生与作用机理

4.3.6 各项效益之间的递阶关系分析

4.4 中国城市轨道交通装备发展情况

4.4.1 城轨地铁车辆供需状况分析

4.4.2 城轨地铁车辆招投标情况分析

4.4.3 城轨地铁车辆主要企业营收情况

4.4.4 中资企业国际城轨市场开发动向

第5章：城市轨道交通装备领先企业经营情况分析

5.1 国际城市轨道交通装备重点企业分析

5.1.1 加拿大庞巴迪公司

(1) 技术发展动向

(2) 企业经营情况

(3) 市场开发动向

5.1.2 法国阿尔斯通公司

(1) 技术发展动向

(2) 企业经营情况

(3) 市场开发动向

5.1.3 德国西门子公司

(1) 技术发展动向

(2) 企业经营情况

(3) 市场开发动向

5.1.4 日本川崎重工

(1) 技术发展动向

(2) 企业经营情况

(3) 市场开发动向

5.1.5 美国通用电气公司

(1) 技术发展动向

(2) 企业经营情况

(3) 市场开发动向

5.2 中国南车股份有限公司经营情况分析

5.2.1 企业发展简况分析

5.2.2 主要经济指标分析

5.2.3 企业盈利能力分析

5.2.4 企业运营能力分析

5.2.5 企业偿债能力分析

5.2.6 企业发展能力分析

5.2.7 企业研发能力分析

5.2.8 企业主要产品结构

5.2.9 企业经营优劣势分析

5.2.10 企业最新发展动向分析

5.3 中国北车股份有限公司经营情况分析

5.3.1 企业发展简况分析

5.3.2 主要经济指标分析

5.3.3 企业盈利能力分析

5.3.4 企业运营能力分析

5.3.5 企业偿债能力分析

5.3.6 企业发展能力分析

5.3.7 企业科技创新分析

5.3.8 企业组织结构分析

5.3.9 企业产品结构分析

5.3.10 企业经营优劣势分析

5.3.11 企业最新发展动向分析

5.4 北方重工集团有限公司经营情况分析

5.4.1 企业发展简况分析

5.4.2 企业产销能力分析

5.4.3 企业盈利能力分析

5.4.4 企业运营能力分析

5.4.5 企业偿债能力分析

5.4.6 企业发展能力分析

5.4.7 企业研发能力分析

5.4.8 企业产品结构分析

5.4.9 企业经营优劣势分析

5.4.10 企业最新发展动向分析

5.5 海瑞克（广州）隧道设备有限公司经营情况分析

5.5.1 企业发展简况分析

5.5.2 企业产销能力分析

5.5.3 企业盈利能力分析

5.5.4 企业运营能力分析

5.5.5 企业偿债能力分析

5.5.6 企业发展能力分析

5.5.7 企业产品结构分析

5.5.8 企业经营优劣势分析

5.6 海瑞克（成都）隧道设备有限公司经营情况分析

5.6.1 企业发展简况分析

5.6.2 企业产销能力分析

5.6.3 企业盈利能力分析

5.6.4 企业运营能力分析

5.6.5 企业偿债能力分析

5.6.6 企业发展能力分析

5.6.7 企业产品结构分析

5.6.8 企业经营优劣势分析

5.7 哈尔滨轨道交通装备有限责任公司经营情况分析

5.7.1 企业发展简况分析

5.7.2 企业研发能力分析

5.7.3 企业产品结构分析

5.7.4 企业销售渠道及网络分析

5.7.5 企业经营优劣势分析

5.8 秦皇岛天业通联重工股份有限公司经营情况分析

5.8.1 企业发展简况分析

5.8.2 主要经济指标分析

5.8.3 企业盈利能力分析

5.8.4 企业运营能力分析

5.8.5 企业偿债能力分析

5.8.6 企业发展能力分析

5.8.7 企业研发能力分析

5.8.8 企业产品结构分析

5.8.9 企业经营优劣势分析

5.8.10 企业最新发展动向分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/146354.html>