

2017-2022年中国电信运营商行业市场全景评估及 发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国电信运营商行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296355.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电信业务总量是指以货币形式表示的电信企业为社会提供的各类电信服务的总数量。2016年7月中国电信业务总量为2965.6亿元，同比增长为52.7%；2016年1-7月中国电信业务总量为18752.4亿元，同比增长为48.5%。

2016年中国电信业务总量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年中国电信运营市场运行动态分析11

第一节2016年中国电信运营市场现状分析11

一、电信运营市场规模与增长11

二、电信运营市场结构12

第二节2016年中国电信运营市场特点分析14

一、固话出现负增长，移动替代效应日趋明显14

二、语音业务收入仍占优势，移动电话普及率快速上升14

三、电信重组将带来电信投资新一轮增长，投资增速低于预期15

四、4G带来移动增值业务新的发展契机，新业务数量呈加速增长趋势15

第三节2016年中国电信企业套餐梳理关键点分析16

一、套餐梳理步骤及关键点16

二、套餐梳理注意问题及建议19

第四节2016年中国电信运营企业的战略选择分析20

一、基本竞争战略21

二、集约化战略22

三、一体化成长战略23

四、多元化成长战略24

五、电信运营企业的战略调整分析27

第二章2016年中国电信运营商行业市场发展环境分析29

第一节2016年中国经济环境分析29

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)29

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 31

2015年12月中国居民消费价格总水平（CPI）同比增长1.6%，涨幅较2014年上升0.1个百分点，控制在年度3.5%的通胀上限以内。2015年12月，中国工业生产者出厂价格（PPI）同比下降5.9%，已经连续46个月同比下降。

2014-2015年中国CPI&PPI指数变化趋势

三、全国居民收入情况（季度更新） 43

四、恩格尔系数（年度更新） 46

五、工业发展形势（季度更新） 48

六、固定资产投资情况（季度更新） 57

第二节2016年中国电信运营商行业政策环境分析66

一、电信运营商政策分析66

二、相关产业政策影响分析68

第三节2016年中国电信运营商行业社会环境分析70

一、人口环境分析70

二、教育环境分析71

三、文化环境分析72

四、生态环境分析73

五、中国城镇化率74

六、居民的各种消费观念和习惯74

第三章2016年中国运营商渠道发展形势综述76

第一节2016年中国运营商渠道市场规模与增长76

一、电信运营市场规模及其增长情况76

二、用户规模及其增长情况77

三、市场基本特征分析81

第二节2016年中国运营商渠道销售渠道现状分析84

一、销售渠道规模及其增长情况84

二、渠道分布状况85

第三节2016年中国运营商渠道销售渠道模式现状与特征分析90

一、传统代理商模式90

二、社会化渠道直供模式91

三、自有实体渠道模式91

四、自有电子渠道模式92

第四章2016年中国运营商渠道发展策略研究93

第一节中国移动93

- 一、各类渠道的职能93
- 二、不同渠道规模的及其进一步细分93
- 三、不同渠道成本/效益概要分析94
- 四、渠道管理策略94
- 五、渠道发展SWOT分析95
- 第二节中国电信95
 - 一、不同渠道的职能95
 - 二、不同渠道的规模及细分96
 - 三、渠道成本/效益概要分析97
 - 四、渠道管理策略97
 - 五、渠道发展SWOT分析97
- 第三节中国联通98
 - 一、不同渠道的职能98
 - 二、渠道规模与细分98
 - 三、渠道成本/效益概要分析99
 - 四、渠道管理策略99
 - 五、渠道发展SWOT分析100
- 第五章2016年中国电信服务外包产业运行透析101
 - 第一节中国电信服务外包产业概述101
 - 一、中国电信服务外包意义涵盖101
 - 二、中国电信服务外包价值链分析102
 - 第二节2016年中国电信服务外包产业动态分析103
 - 一、中国电信服务外包渐升温103
 - 二、4G对中国电信服务外包的影响分析106
 - 三、电信服务外包市场空间有望持续的扩大108
 - 四、电信服务外包品牌竞争是必由之路109
 - 第三节2016年中国电信服务外包产业发展中热点问题探讨110
- 第六章运营商渠道发展影响因素分析112
 - 第一节渠道效率与可掌控性112
 - 第二节新业务推进因素117
 - 第三节手机定制厂商支持118
- 第七章 2017-2022年中国电信运营商渠道趋势分析与预测119
 - 第一节 2017-2022年中国渠道发展趋势分析119
 - 一、运营商对社会渠道资源的争夺将日益激烈119
 - 二、体验式营销与服务仍将是自有营业厅发展方向122

三、电子渠道重要性将得到逐步提升	123
四、深化一对一营销将成为集团客户发展的重要手段	124
五、运营商手机定制将深刻影响整个手机渠道	128
第二节 2017-2022年中国运营商渠道规模与结构预测	130
一、电信用户预测	130
二、渠道规模预测	131
第八章 2017-2022年中国电信运营商产业投资机会与风险研究	133
第一节 2017-2022年中国电信运营商产业投资机会分析	133
一、地区投资机会研究	133
二、行业投资机会研究	133
三、资源开发投资机会研究	135
第二节 2017-2022年中国电信运营商产业投资风险分析	136
一、政策法律风险分析	136
二、市场风险分析	136
三、技术风险分析	137
四、财务风险分析	137
五、经营风险分析	139
第三节 专家建议	140
一、电信运营商	140
二、对IT服务商	142
三、手机渠道商等其他相关厂商	143
部分图表目录：	
图表12009-2016年中国通信技术服务市场规模分析	7
图表22016年中国电信运营市场业务结构情况	9
图表32016年中国电信运营市场语音业务数据业务收入情况	11
图表4套餐与促销的区别	14
图表5某电信公司套餐梳理过程	15
图表62016年GDP初步核算数据	25
图表72011-2016年GDP环比增长速度	25
图表82016年2季度GDP初步核算数据	26
图表92016年2季度GDP环比增长速度	26
图表102013年-2016年全国居民消费价格涨跌幅度	27
图表112013年-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	28
图表122013年-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况	28
图表132016年份居民消费价格分类别同比涨跌幅	30

图表142016年份居民消费价格分类别环比涨跌幅31
图表152016年居民消费价格主要数据31
图表162013年-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅34
图表172013年-2016年工业生产者购进价格涨跌幅34
图表182013年-2016年生产资料出厂价格涨跌幅35
图表192013年-2016年生活资料出厂价格涨跌幅36
图表202016年份工业生产者价格主要数据36
图表212006-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度40
图表222006-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度41
图表231978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表43
图表242013-2016年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速45
图表252013-2016年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速46
图表262013-2016年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率46
图表272016年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色47
图表282016年规模以上工业企业主要财务指标47
图表292013-2016年规模以上工业增加值同比增长速度50
图表302016年份规模以上工业生产主要数据51
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296355.html>