

# 2020-2025年中国植物蛋白饮料行业发展趋势预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国植物蛋白饮料行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/496356.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

植物蛋白饮料是以植物果仁、果肉及大豆为原料（如大豆、花生、杏仁、核桃仁、椰子等），经加工、调配后，再经高压杀菌或无菌包装制得的乳状饮料。植物蛋白是的营养价值与动物蛋白相近，它利于消化，是人类摄取蛋白质的重要来源。植物蛋白饮料以其不含或较少的胆固醇含量，富含蛋白质和氨基酸，适量的不饱和脂肪酸，营养成分较全等特点，深受消费者欢迎。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 植物蛋白饮料行业相关概述

#### 1.1 植物蛋白饮料的概述

##### 1.1.1 植物蛋白饮料的定义

##### 1.1.2 植物蛋白饮料的分类

##### 1、豆乳类饮料

##### 2、椰子乳（汁）饮料

##### 3、杏仁乳（露）饮料

##### 4、核桃乳（露）饮料

##### 5、其他植物蛋白饮料

##### 1.1.3 植物蛋白饮料的营养价值

#### 1.2 植物蛋白饮料行业发展成熟度

##### 1.2.1 行业发展周期分析

##### 1.2.2 行业中外市场成熟度对比

#### 1.3 植物蛋白饮料行业相关产业动态

### 第二章 植物蛋白饮料行业市场热点及解读

#### 2.1 行业市场热点

##### 2.1.1 一线城市增长快于地级市、县城城市

##### 2.1.2 椰类逆势增长

##### 2.1.3 消费群体年轻化

##### 2.1.4 植物蛋白饮料核桃露（乳）国家标准获批，2015年全面实施

- 2.1.5 植物蛋白饮料界再添新军，黑芝麻几十亿杀入饮料界
- 2.1.6 可口可乐、百事可乐两大碳酸饮料巨头瞄准植物蛋白饮料市场
- 2.2 解读

### 第三章 2015-2019年中国植物蛋白饮料行业发展环境分析

#### 3.1 植物蛋白饮料行业政治法律环境

- 3.1.1 植物蛋白饮料行业政策分析
- 3.1.2 植物蛋白饮料相关政策影响分析

#### 3.2 植物蛋白饮料行业经济环境分析

- 3.2.1 国民经济运行情况与GDP
- 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI
- 3.2.3 固定资产投资状况分析
- 3.2.4 全国居民收入状况分析
- 3.2.5 社会消费品零售总额

#### 3.3 植物蛋白饮料行业社会环境分析

- 3.3.1 人口环境分析
- 3.3.2 教育环境分析
- 3.3.3 文化环境分析
- 3.3.4 生态环境分析

### 第四章 全球植物蛋白饮料行业发展概述

#### 4.1 全球植物蛋白饮料行业市场运行环境分析

#### 4.2 全球植物蛋白饮料行业市场发展情况分析

- 4.2.1 全球植物蛋白饮料行业市场供需分析
- 4.2.2 全球植物蛋白饮料行业市场规模分析
- 4.2.3 全球植物蛋白饮料行业主要国家发展情况分析

#### 4.3 2020-2025年全球植物蛋白饮料行业市场规模趋势预测分析

### 第五章 中国植物蛋白饮料行业发展概述

#### 5.1 中国植物蛋白饮料行业发展状况分析

- 5.1.1 中国植物蛋白饮料行业发展阶段
- 5.1.2 中国植物蛋白饮料行业发展总体概况
- 5.1.3 中国植物蛋白饮料行业发展特点分析

#### 5.2 2015-2019年植物蛋白饮料行业发展现状调研

##### 5.2.1 2015-2019年中国植物蛋白饮料行业市场规模

### 5.2.2 2015-2019年中国植物蛋白饮料行业发展分析

### 5.2.3 2015-2019年中国植物蛋白饮料企业发展分析

### 5.2.4 中国植物蛋白饮料企业发展困境及策略分析

#### 1、中国植物蛋白饮料企业面临的困境

#### 2、中国植物蛋白饮料企业的对策探讨

## 第六章 2015-2019年国内植物蛋白饮料所属行业市场重要指标统计分析

### 6.1 2015-2019年市场规模统计分析

### 6.2 2015-2019年植物蛋白饮料市场结构分析

#### 6.2.1 产品市场结构

#### 6.2.2 品牌市场结构

#### 6.2.3 区域市场结构

### 6.3 2015-2019年行业重要财务指标分析

#### 6.3.1 2015-2019年行业资产负债率分析

#### 6.3.2 2015-2019年行业净利润率分析

### 6.4 2015-2019年行业进出口分析

#### 6.4.1 2015-2019年产品进口总量及进口来源统计分析

#### 6.4.2 2015-2019年产品出口总量及出口去向统计分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国植物蛋白饮料行业细分市场调研

### 7.1 植物蛋白饮料行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势预测分析

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 椰子乳(汁)饮料

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 杏仁乳(露)饮料

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

### 7.3.3 行业市场需求分析

### 7.3.4 产品市场潜力分析

## 7.4 核桃乳（露）饮料

### 7.4.1 市场发展现状概述

### 7.4.2 行业市场规模分析

### 7.4.3 行业市场需求分析

### 7.4.4 产品市场潜力分析

## 7.5 建议

### 7.5.1 细分市场评估结论

### 7.5.2 「H·J 327」细分市场建议

## 第八章 中国植物蛋白饮料行业上、下游产业链分析

### 8.1 植物蛋白饮料行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链构成

#### 8.1.2 产业链各环节传导机制分析

### 8.2 植物蛋白饮料行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展分析

#### 8.2.2 上游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析

### 8.3 植物蛋白饮料行业下游行业发展概况

#### 8.3.1 下游需求构成分析

#### 8.3.2 下游行业发展分析

#### 8.3.3 下游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析

### 8.4 植物蛋白饮料行业原材料供给状况分析

#### 8.4.1 椰汁供给状况分析

#### 8.4.2 大豆供给状况分析

#### 8.4.3 花生供给状况分析

#### 8.4.4 核桃供给状况分析

### 8.5 植物蛋白饮料行业下游消费市场构成

## 第九章 中国植物蛋白饮料行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国植物蛋白饮料行业集中度分析

### 9.2 中国植物蛋白饮料行业竞争五力分析

#### 9.2.1 植物蛋白饮料行业上游议价能力

#### 9.2.2 植物蛋白饮料行业下游议价能力

#### 9.2.3 植物蛋白饮料行业新进入者威胁

- 9.2.4 植物蛋白饮料行业替代产品威胁
- 9.2.5 植物蛋白饮料行业现有企业竞争
- 9.3 中国植物蛋白饮料行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 植物蛋白饮料行业优势分析
  - 9.3.2 植物蛋白饮料行业劣势分析
  - 9.3.3 植物蛋白饮料行业机会分析
  - 9.3.4 植物蛋白饮料行业威胁分析

## 第十章 国内植物蛋白饮料行业优势品牌及重点企业分析

- 10.1 椰树集团
  - 10.1.1 企业概况
  - 10.1.2 企业主要产品
  - 10.1.3 企业经营情况分析
  - 10.1.4 企业发展优势
- 10.2 河北承德露露股份有限公司
  - 10.2.1 企业概况
  - 10.2.2 企业经营情况分析
  - 10.2.3 财务分析
  - 10.2.4 企业发展优势
  - 10.2.5 企业未来的发展
- 10.3 厦门银鹭食品集团有限公司
  - 10.3.1 企业概况
  - 10.3.2 企业主要产品
  - 10.3.3 企业发展分析
- 10.4 小洋人生物乳业集团
  - 10.4.1 企业概况
  - 10.4.2 企业主要产品
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业发展方向
- 10.5 维维食品饮料股份有限公司
  - 10.5.1 企业概况
  - 10.5.2 企业经营情况分析
  - 10.5.3 财务分析
  - 10.5.4 企业经营分析
  - 10.5.5 企业投资策略

## 10.6 厦门惠尔康集团

### 10.6.1 企业概况

### 10.6.2 企业主要产品

## 10.7 中国绿色食品（控股）有限公司

### 10.7.1 企业概况

### 10.7.2 企业发展优势

## 10.8 广东广粮实业有限公司

### 10.8.1 企业概况

### 10.8.2 企业发展优势

## 第十一章 植物蛋白饮料行业营销策略分析

### 11.1 营销渠道及方式现状分析

#### 11.1.1 谷物饮料战略营销模式

#### 11.1.2 饮料营销渠道的新变革

#### 11.1.3 饮料网络营销

### 11.2 植物蛋白饮料的品牌策略及市场推广

#### 11.2.1 植物蛋白饮料的命名与品牌战略

#### 11.2.2 植物蛋白饮料市场推广

#### 11.2.3 植物蛋白饮料市场营销策略

### 11.3 典型案例分析

#### 11.3.1 产品重新定位

#### 11.3.2 价格竞争分析

#### 11.3.3 营销新模式

## 第十二章 2020-2025年植物蛋白饮料市场趋势预测分析

### 12.1 植物蛋白饮料市场趋势预测分析

#### 12.1.1 植物蛋白饮料趋势预测分析

#### 12.1.2 2020-2025年植物蛋白饮料市场发展预测分析

### 12.2 2020-2025年我国植物蛋白饮料价格走势及影响因素预测分析

#### 12.2.1 2015-2019年我国植物蛋白饮料价格走势

#### 12.2.2 2015-2019年植物蛋白饮料价格影响因素

### 12.3 2020-2025年国内植物蛋白饮料行业市场发展定量预测分析

#### 12.3.1 2020-2025年植物蛋白饮料市场容量预测分析

#### 12.3.2 2020-2025年植物蛋白饮料总产量预测分析

#### 12.3.3 我国植物蛋白饮料中长期市场投资策略

## 第十三章 2020-2025年中国植物蛋白饮料行业前景调研分析

### 13.1 2020-2025年中国植物蛋白饮料行业投资环境分析

### 13.2 2020-2025年中国植物蛋白饮料行业投资机会分析

#### 13.2.1 中国植物蛋白饮料业投资机会

#### 13.2.2 投资热点分析「A·KLT」

### 13.3 2020-2025年中国植物蛋白饮料行业投资前景预警

#### 13.3.1 宏观调控政策风险

#### 13.3.2 市场竞争风险

#### 13.3.3 原料供给风险

#### 13.3.4 市场运营机制风险

### 13.4 投资建议

#### 图表目录：

图表 植物蛋白饮料行业特点

图表 植物蛋白饮料行业生命周期

图表 植物蛋白饮料行业产业链分析

图表 榛仁蛋白饮料稳定性评价

图表 乳化稳定剂正交试验结果与分析

图表 验证试验结果与分析

图表 均质压力对榛仁蛋白饮料稳定性的影响

图表 均质温度对体系稳定性的影响

图表 均质次数对榛仁蛋白饮料体系稳定性的影响

图表 不同杀菌条件对榛仁蛋白饮料及保存期的影响

图表 ；植物蛋白饮料生产传统与现代工艺对比

图表 2015-2019年我国国内生产总值

图表 2015-2019年我国居民消费价格指数

图表 2015-2019年植物蛋白饮料行业市场规模分析

图表 2020-2025年植物蛋白饮料行业市场规模预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/496356.html>