

# 2016-2022年中国矿渣棉行业市场运行态势及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国矿渣棉行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286362.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

矿渣棉是利用工业废料矿渣（高炉矿渣或铜矿渣、铝矿渣等）为主要原料，经熔化、采用高速离心法或喷吹法等工艺制成的棉丝状无机纤维。它具有密度轻、导热系数小、不燃烧、防蛀、价廉、耐腐蚀、化学稳定性好、吸声性能好等特点。可用作建筑物的墙体、屋顶、天花板等处的保温隔热和吸声材料，制氧机和冷库保冷及热力管道的保温材料等。矿渣棉可代替泡沫混凝土及石棉灰用作屋面保温层、管搭保温层和锅炉保温层等。矿渣棉及其制品有一定的吸水性，但不能渗入纤维内部。它的纤维直径较粗，对皮肤有一定刺激性。

矿物棉及其矿渣棉制品发明于19世纪的美国、英国，但是真正形成产业则在20世纪30年代以后，西方国家对生产技术及装备不断丰富和创新，逐渐把喷吹法工艺改为先进的高速离心法工艺，从而使单条生产线的生产能力大大提高，在制品开发方面也大大前进了一步。20世纪70年代开始广泛的用于冶金、机械、建材、石油、化工工业，岩棉制品用于外墙保温在国外发达国家如欧盟已有30多年的历史，矿物棉板、毡、管、带、装饰吸声板、喷涂粒装状棉等产品的应用越来越普及，成为保温材料中应用最为普遍的品种之一。国外矿棉行业没有形成完整的产业链，国外市场的主要企业分布于日本、德国、美国等发达国家，例如日东纺株式会社，其他大部分国家使用矿渣棉制品都依赖进口。目前，美国的矿物棉年产量在100万吨以上，日本38万吨，瑞典、芬兰各20-30万吨。矿渣棉制品在发达国家的主要应用领域是建筑业，占80%以上的比重。

目前我国矿渣棉制品以中低端产品为主。中国市场上外墙岩棉板价格是240-400元/立方米，中国矿渣棉的市场价格，按照产品种类，矿渣棉成型纤维产品的价格在1200—1600元/吨，矿渣棉制品例如岩棉板的价格为2300-3000元/吨。随着我国太钢和北建新材的高炉矿渣制品生产线下线，我国的矿棉产量在近两年有较大的增幅，2015年，我国矿渣棉制品产量为69.56万吨

2011-2015年中国矿渣棉产量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 矿渣棉行业发展综述

#### 1.1 矿渣棉行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

### 1.1.2 行业产品/服务分类

### 1.1.3 行业主要商业模式

## 1.2 矿渣棉行业特征分析

### 1.2.1 产业链分析

### 1.2.2 矿渣棉行业在产业链中的地位

### 1.2.3 矿渣棉行业生命周期分析

#### （1）行业生命周期理论基础

#### （2）矿渣棉行业生命周期

## 1.3 最近3-5年中国矿渣棉行业经济指标分析

### 1.3.1 赢利性

### 1.3.2 成长速度

### 1.3.3 附加值的提升空间

### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

### 1.3.5 风险性

### 1.3.6 行业周期

### 1.3.7 竞争激烈程度指标

### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 矿渣棉行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 矿渣棉行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 矿渣棉行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 矿渣棉行业社会环境分析

#### 2.3.1 矿渣棉产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 矿渣棉产业发展对社会发展的影响

### 2.4 矿渣棉行业技术环境分析

#### 2.4.1 矿渣棉技术分析

#### 2.4.2 矿渣棉技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国矿渣棉行业运行分析

#### 3.1 我国矿渣棉行业发展状况分析

##### 3.1.1 我国矿渣棉行业发展阶段

##### 3.1.2 我国矿渣棉行业发展总体概况

##### 3.1.3 我国矿渣棉行业发展特点分析

#### 3.2 2013-2015年矿渣棉行业发展现状

##### 3.2.1 2013-2015年我国矿渣棉行业市场规模

##### 3.2.2 2013-2015年我国矿渣棉行业发展分析

##### 3.2.3 2013-2015年中国矿渣棉企业发展分析

#### 3.3 区域市场分析

##### 3.3.1 区域市场分布总体情况

##### 3.3.2 2013-2015年重点省市市场分析

#### 3.4 矿渣棉细分产品/服务市场分析

##### 3.4.1 细分产品/服务特色

##### 3.4.2 2013-2015年细分产品/服务市场规模及增速

##### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

#### 3.5 矿渣棉产品/服务价格分析

##### 3.5.1 2013-2015年矿渣棉价格走势

##### 3.5.2 影响矿渣棉价格的关键因素分析

###### (1) 成本

###### (2) 供需情况

###### (3) 关联产品

###### (4) 其他

##### 3.5.3 2016-2022年矿渣棉产品/服务价格变化趋势

##### 3.5.4 主要矿渣棉企业价位及价格策略

### 第四章 我国矿渣棉行业整体运行指标分析

#### 4.1 2013-2015年中国矿渣棉行业总体规模分析

##### 4.1.1 企业数量结构分析

##### 4.1.2 人员规模状况分析

##### 4.1.3 行业资产规模分析

##### 4.1.4 行业市场规模分析

#### 4.2 2013-2015年中国矿渣棉行业运营情况分析

##### 4.2.1 我国矿渣棉行业营收分析

#### 4.2.2 我国矿渣棉行业成本分析

#### 4.2.3 我国矿渣棉行业利润分析

### 4.3 2013-2015年中国矿渣棉行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国矿渣棉行业供需形势分析

### 5.1 矿渣棉行业供给分析

#### 5.1.1 2013-2015年矿渣棉行业供给分析

#### 5.1.2 2016-2022年矿渣棉行业供给变化趋势

#### 5.1.3 矿渣棉行业区域供给分析

### 5.2 2013-2015年我国矿渣棉行业需求情况

#### 5.2.1 矿渣棉行业需求市场

#### 5.2.2 矿渣棉行业客户结构

#### 5.2.3 矿渣棉行业需求的地区差异

### 5.3 矿渣棉市场应用及需求预测

#### 5.3.1 矿渣棉应用市场总体需求分析

##### (1) 矿渣棉应用市场需求特征

##### (2) 矿渣棉应用市场需求总规模

#### 5.3.2 2016-2022年矿渣棉行业领域需求量预测

##### (1) 2016-2022年矿渣棉行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2016-2022年矿渣棉行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 5.3.3 重点行业矿渣棉产品/服务需求分析预测

## 第六章 矿渣棉行业产业结构分析

### 6.1 矿渣棉产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

## 6.3 产业结构发展预测

### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 6.3.3 中国矿渣棉行业参与国际竞争的战略市场定位

### 6.3.4 矿渣棉产业结构调整方向分析

### 6.3.5 建议

## 第七章 我国矿渣棉行业产业链分析

### 7.1 矿渣棉行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 矿渣棉上游行业分析

#### 7.2.1 矿渣棉产品成本构成

#### 7.2.2 2013-2015年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2016-2022年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对矿渣棉行业的影响

### 7.3 矿渣棉下游行业分析

#### 7.3.1 矿渣棉下游行业分布

#### 7.3.2 2013-2015年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2016-2022年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对矿渣棉行业的影响

## 第八章 我国矿渣棉行业渠道分析及策略

### 8.1 矿渣棉行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对矿渣棉行业的影响

#### 8.1.3 主要矿渣棉企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 矿渣棉行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 矿渣棉行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国矿渣棉营销概况

### 8.3.2 矿渣棉营销策略探讨

### 8.3.3 矿渣棉营销发展趋势

## 第九章 我国矿渣棉行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 矿渣棉行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 矿渣棉行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 矿渣棉行业集中度分析

#### 9.1.4 矿渣棉行业SWOT分析

### 9.2 中国矿渣棉行业竞争格局综述

#### 9.2.1 矿渣棉行业竞争概况

- (1) 中国矿渣棉行业竞争格局
- (2) 矿渣棉行业未来竞争格局和特点
- (3) 矿渣棉市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国矿渣棉行业竞争力分析

- (1) 我国矿渣棉行业竞争力剖析
- (2) 我国矿渣棉企业市场竞争的优势
- (3) 国内矿渣棉企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 矿渣棉市场竞争策略分析

## 第十章 矿渣棉行业领先企业经营形势分析

### 10.1 A公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 2013-2015年经营状况

#### 10.1.5 2016-2022年发展规划

### 10.2 B公司

#### 10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2013-2015年经营状况

10.2.5 2016-2022年发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2013-2015年经营状况

10.3.5 2016-2022年发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2013-2015年经营状况

10.4.5 2016-2022年发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2013-2015年经营状况

10.5.5 2016-2022年发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2013-2015年经营状况

10.6.5 2016-2022年发展规划

10.7 G公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 2013-2015年经营状况

10.7.5 2016-2022年发展规划

10.8 H公司

#### 10.8.1 企业概况

#### 10.8.2 企业优势分析

#### 10.8.3 产品/服务特色

#### 10.8.4 2013-2015年经营状况

#### 10.8.5 2016-2022年发展规划

### 10.9 I公司

#### 10.9.1 企业概况

#### 10.9.2 企业优势分析

#### 10.9.3 产品/服务特色

#### 10.9.4 2013-2015年经营状况

#### 10.9.5 2016-2022年发展规划

### 10.10 J公司

#### 10.10.1 企业概况

#### 10.10.2 企业优势分析

#### 10.10.3 产品/服务特色

#### 10.10.4 2013-2015年经营状况

#### 10.10.5 2016-2022年发展规划

## 第十一章 2016-2022年矿渣棉行业投资前景

### 11.1 2016-2022年矿渣棉市场发展前景

#### 11.1.1 2016-2022年矿渣棉市场发展潜力

#### 11.1.2 2016-2022年矿渣棉市场发展前景展望

#### 11.1.3 2016-2022年矿渣棉细分行业发展前景分析

### 11.2 2016-2022年矿渣棉市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2016-2022年矿渣棉行业发展趋势

#### 11.2.2 2016-2022年矿渣棉市场规模预测

#### 11.2.3 2016-2022年矿渣棉行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2016-2022年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2016-2022年中国矿渣棉行业供需预测

#### 11.3.1 2016-2022年中国矿渣棉行业供给预测

#### 11.3.2 2016-2022年中国矿渣棉行业需求预测

#### 11.3.3 2016-2022年中国矿渣棉供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2016-2022年矿渣棉行业投资机会与风险

#### 12.1 矿渣棉行业投融资情况

##### 12.1.1 行业资金渠道分析

##### 12.1.2 固定资产投资分析

##### 12.1.3 兼并重组情况分析

#### 12.2 2016-2022年矿渣棉行业投资机会

##### 12.2.1 产业链投资机会

##### 12.2.2 细分市场投资机会

##### 12.2.3 重点区域投资机会

#### 12.3 2016-2022年矿渣棉行业投资风险及防范

##### 12.3.1 政策风险及防范

##### 12.3.2 技术风险及防范

##### 12.3.3 供求风险及防范

##### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

##### 12.3.5 关联产业风险及防范

##### 12.3.6 产品结构风险及防范

##### 12.3.7 其他风险及防范

### 第十三章 矿渣棉行业投资战略研究

#### 13.1 矿渣棉行业发展战略研究

##### 13.1.1 战略综合规划

##### 13.1.2 技术开发战略

##### 13.1.3 业务组合战略

##### 13.1.4 区域战略规划

##### 13.1.5 产业战略规划

##### 13.1.6 营销品牌战略

##### 13.1.7 竞争战略规划

#### 13.2 对我国矿渣棉品牌的战略思考

##### 13.2.1 矿渣棉品牌的重要性

##### 13.2.2 矿渣棉实施品牌战略的意义

##### 13.2.3 矿渣棉企业品牌的现状分析

- 13.2.4 我国矿渣棉企业的品牌战略
- 13.2.5 矿渣棉品牌战略管理的策略
- 13.3 矿渣棉经营策略分析
  - 13.3.1 矿渣棉市场细分策略
  - 13.3.2 矿渣棉市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 矿渣棉新产品差异化战略
- 13.4 矿渣棉行业投资战略研究
  - 13.4.1 2015年矿渣棉行业投资战略
  - 13.4.2 2016-2022年矿渣棉行业投资战略
  - 13.4.3 2016-2022年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 矿渣棉行业研究结论
- 14.2 矿渣棉行业投资价值评估
- 14.3 矿渣棉行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

- 图表1：矿渣棉行业生命周期
- 图表2：矿渣棉行业产业链结构
- 图表3：2013-2015年全球矿渣棉行业市场规模
- 图表4：2013-2015年中国矿渣棉行业市场规模
- 图表5：2013-2015年矿渣棉行业重要数据指标比较
- 图表6：2013-2015年中国矿渣棉市场占全球份额比较
- 图表7：2013-2015年矿渣棉行业工业总产值
- 图表8：2013-2015年矿渣棉行业销售收入
- 图表9：2013-2015年矿渣棉行业利润总额
- 图表10：2013-2015年矿渣棉行业资产总计
- 图表11：2013-2015年矿渣棉行业负债总计
- 图表12：2013-2015年矿渣棉行业竞争力分析
- 图表13：2013-2015年矿渣棉市场价格走势
- 图表14：2013-2015年矿渣棉行业主营业务收入

图表15：2013-2015年矿渣棉行业主营业务成本

图表16：2013-2015年矿渣棉行业销售费用分析

图表17：2013-2015年矿渣棉行业管理费用分析

图表18：2013-2015年矿渣棉行业财务费用分析

图表19：2013-2015年矿渣棉行业销售毛利率分析

图表20：2013-2015年矿渣棉行业销售利润率分析

图表21：2013-2015年矿渣棉行业成本费用利润率分析

图表22：2013-2015年矿渣棉行业总资产利润率分析

图表23：2013-2015年矿渣棉行业集中度

图表148：2016-2022年中国矿渣棉行业供给预测

图表149：2016-2022年中国矿渣棉行业需求预测

图表150：2016-2022年中国矿渣棉行业市场容量预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286362.html>