

2016-2022年中国科技成果转化行业市场全景评估 及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国科技成果转化行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286365.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国的科技成果转化率还不足10%，真正实现产业化的还不到5%。与发达国家40%的水平相比，我国科技成果转化率和转化速度明显过低。同时，由于各种原因我国的科技成果存在着“含金低”，满足不了市场与企业要求。这样使得我国的科技资源形成了极大的浪费，从而使得科技进步速度降低，严重的制约了我国经济增长方式的转化和经济结构的战略性调整。因此我国必须有效实施创新发展战略，让企业真正成为技术创新的主体，成为配置创新资源的决定性力量。

顶层体制仍不合理。我国的科技管理体制仍然受着传统计划管理模式的影响，有着十分浓厚的行政色彩。这种体制性的障碍成为了科技发展的“瓶颈”，例如条块分割、各自为政的局面仍然存在。科技管理部门还没有建立起一套完整的能够适应科研和技术开发规律的研发、评价和监管机制。为了能够使得科技管理制度能够更加的规范化，我国先后出台了许多相关规定和办法，例如《国家科技计划管理暂行规定》、《国家科技计划项目承担人员管理的暂行办法》、《科技评估暂行办法》、《科学技术评价办法》、《关于国家科技计划管理改革的若干意见》等办法。这些办法和规定的出台都是为了提高我国的科技管理水平，为科研工作能够更好的进行下去而提供更好的土壤。

2013年，全国共登记科技成果59649项，较2012年的51723项同期增长15.32%；全国规模以上工业企业新产品销售收入达到121648.5亿元，收入实现持续增长；全社会研究与试验发展（R&D）经费投入11963.6亿元左右，较2012年的10298.4亿元同期增长16.17%，总体看来成果可观。2000年《科技成果登记办法》颁布以来，全国科技成果登记工作进入一个稳定发展期。全国科技成果登记工作体系不断健全和完善，自2010年以来，全国年度科技成果登记数量稳步提高，从2010年的42108项增长到2015年的55284项，增长31.29%。

由国家科学技术奖励工作办公室编纂的《2015年全国科技成果统计年度报告》显示，2015年全国登记的科技成果总量小幅增长。2015年全国共登记科技成果55284项，比上年增长4.03%。预测到2018年，全国共登记科技成果将达到110580项；中国规模以上工业企业新产品销售收入将实现188264.4亿元规模；而中国全社会科研经费投入总量约在24275.4亿元左右，发展潜力大。目前，我国正在从制造业大国向制造业大国转型，可重点发展七大战略性新兴产业，重视科技成果的转化，未来前景广阔。

2010-2015年中国登记的科技成果总量变化趋势

2015年全国共登记科技成果55284项，其中，地方登记45837项，增长6.08%；国务院有关部门登记9447项，下降4.88%。地方登记成果和部门登记成果分别占成果总数的82.91%和17.09%。

2015年全国科技成果来源构成

2015年度登记的科技成果中，应用技术成果48363项，基础理论成果5115项，软科学成果1806项。

2015年中国科技成果登记类别结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 科技成果转化产业环境透视

第一章 科技成果转化行业发展综述 1

第一节 中国科技成果转化行业的界定 1

一、科技成果的相关概念 1

1、科技成果的界定 1

2、科技成果的分类 1

二、科技成果转化的概念和性质 2

三、社会科学科研成果的界定和分类 3

1、社会科学科研成果的界定 3

2、社会科学科研成果的分类 4

第二节 中国科技成果的发展状况 6

一、中国科技成果总量 6

二、中国科技成果基本特征 7

第三节 中外科技成果评价比较及启示 8

一、总体论述 8

二、国外科技成果评价现状 8

三、国内科技成果评价现状 11

四、启示 13

第二章 科技成果转化行业市场环境及影响分析（PEST） 16

第一节 科技成果转化行业政治法律环境（P） 16

一、行业管理体制分析 16

二、行业主要法律法规 20

三、科技成果转化行业标准 22

四、高等院校科技成果向现实生产力转化的制约因素及其应对策略 25

1、制约因素 25

2、政策建议 28

第二节 行业经济环境分析 (E) 34

一、国际宏观经济形势分析 34

二、国内宏观经济形势分析 39

1、中国GDP总量 39

过去 10 年各季度中国 GDP 增长速度可以明显看出，目前中国在“调结构、促转型”的经济软着陆情况下，经济增速出现明显下降。政府工作报告指出，2016 年经济增长预期目标 6.5%-7%，国家宏观经济增速明显趋缓，而 GDP 增速与钢材需求存在相关性，增速下降意味着市场对钢材需求强度可能减弱，这也将会影响到作为基础工业原材料生产环节钢铁企业的生存环境。

过去 10 年中国 GDP 增速情况 (%)

2、农业生产再获丰收 41

3、工业生产增势平稳 41

4、固定资产投资较快增长 43

2015年，全社会固定资产投资562000亿元，比上年增长9.8%，扣除价格因素，实际增长11.8%。其中，固定资产投资（不含农户）551590亿元，增长10.0%。分区域看，东部地区投资232107亿元，比上年增长12.4%；中部地区投资143118亿元，增长15.2%；西部地区投资140416亿元，增长8.7%；东北地区投资40806亿元，下降11.1%。

2011-2015年全社会固定资产投资规模（单位：亿元）

5、市场销售平稳增长 47

6、进出口增长有所回升 48

7、居民消费价格基本稳定 48

8、居民收入继续增加 50

9、货币信贷平稳增长 52

10、人口就业总体平稳 53

11、2015年中国宏观经济发展前景预测 55

第三节 行业社会环境分析 (S) 57

一、科技成果转化产业社会环境 57

二、社会环境对行业的影响 59

三、科技成果转化产业发展对社会发展的影响 60

第四节 行业技术环境分析 (T) 60

一、科技成果转化技术分析	60
二、行业主要技术发展趋势	62
 第三章 国外(地区)科技成果转化经验借鉴	65
第一节 美国科技成果转化模式分析	65
第二节 日本科技成果转化模式分析	66
第三节 英国科技成果转化模式分析	67
第四节 韩国科技成果转化模式分析	67
第五节 其他国外(地区)科技成果转化经验借鉴	69
 第二部分 科技成果转化行业深度分析	
第四章 我国科技成果转化行业运行现状分析	73
第一节 中国科技成果转化行业总体规模分析	73
一、企业数量结构分析	73
二、人员规模状况分析	74
三、行业销售收入分析	74
四、行业登记总量	75
五、行业科技经费投入	76
六、国家主要科技计划中央财政拨款统计	80
七、中国科学院历年院地合作项目社会效益情况	84
第二节 我国科技成果转化行业发展状况分析	84
一、我国科技成果转化行业发展阶段	84
二、我国科技成果转化行业发展总体概况	85
三、我国科技成果转化行业发展特点分析	86
第三节 中国科技成果转化的发展状况	88
一、中国科技成果转化率分析	88
二、正确认识科技进步贡献率指标	88
三、中国构建知识产品采购体系促进技术转移发展	91
四、我国科技成果转化的问题及对策	92
五、科技成果转化的几点建议	93
1、在主体功能定位明确的基础上促进产学研有效结合	93
2、改善政府科技计划组织方式	95
3、推出区域科技成果转化计划	97
4、总体建议	99
第四节 影响科技成果转化模式选择的因素	100

一、总体分析	100
二、高校科技成果转化情况	100
第五节 科技成果转化的案例	103
一、美国“硅谷模式”	103
二、剑桥大学创立了“剑桥企业”	104
三、中国科学院做法	104
第五章 中国战略性新兴产业科技成果转化应用分析	105
第一节 高端装备制造产业科技成果转化应用分析	105
一、航空产品科技成果转化应用分析	105
二、卫星及服务科技成果转化应用分析	108
三、轨道交通装备科技成果转化应用分析	109
四、海洋工程装备科技成果转化应用分析	110
第二节 节能环保技术科技成果转化应用分析	116
一、产业技术发展现状	116
二、建筑节能科技成果转化应用分析	117
三、污水处理科技成果转化应用分析	118
第三节 新一代信息技术科技成果转化应用分析	121
一、物联网科技成果转化应用分析	121
二、云计算科技成果转化应用分析	124
三、三网融合科技成果转化应用分析	130
四、高端软件科技成果转化应用分析	131
第四节 生物医药产业技术科技成果转化应用分析	132
一、生物医药科技成果转化应用分析	132
二、生物医学工程产品科技成果转化应用分析	134
第五节 新能源科技成果转化应用分析	135
一、风力发电科技成果转化应用分析	135
二、太阳能科技成果转化应用分析	136
三、核电科技成果转化应用分析	138
第三部分 科技成果转化市场全景调研	
第六章 高校科技成果转化模式及典型案例分析	140
第一节 中国高校科技成果转化现状	140
一、中国高校科技研发现状	140
二、中国高校科技成果转化成效	142

三、中国高校科技成果转化意义	142
第二节 科学决策大学科技园建设与运作模式分析	143
一、总体概况	143
二、大学科技园各具特色的建设模式	143
三、大学科技园的运作模式	145
四、大学科技园发展的人文环境	146
五、大学科技园发展对策	147
第三节 国内高校科技成果转化案例分析	147
一、清华大学科技成果转化分析	147
二、华东理工大学科技成果转化分析	149
第七章 企业科技成果转化模式及典型案例分析	154
第一节 中国企业科技成果转化可行性分析	154
一、中国企业科技成果转化动因分析	154
二、企业科技成果转化有利因素分析	154
第二节 企业科技成果转化的模式分析	155
一、自主研发模式分析	155
二、产学研合作模式分析	156
三、风险投资模式分析	156
第八章 中国重点区域科技成果转化政策及行业前景分析	159
第一节 环渤海地区科技成果转化政策及行业前景分析	159
一、北京科技成果转化政策及行业前景分析	159
1、科技成果转化政策	159
2、科技成果转化服务行业发展现状	159
3、科技成果转化服务行业发展前景	160
二、天津科技成果转化政策及行业前景分析	161
1、科技成果转化政策	161
2、科技成果转化服务行业发展现状	163
3、科技成果转化服务行业发展前景	165
第二节 长三角地区科技成果转化政策及行业前景分析	166
一、上海科技成果转化政策及行业前景分析	166
1、科技成果转化政策	166
2、科技成果转化服务行业发展现状	166
3、科技成果转化服务行业发展前景	167

二、江苏科技成果转化政策及行业前景分析	168
1、科技成果转化政策	168
2、科技成果转化服务行业发展现状	168
3、科技成果转化服务行业发展前景	168
第三节 珠三角地区科技成果转化政策及行业前景分析	169
一、科技成果转化政策	169
二、科技成果转化服务行业发展现状	169
三、科技成果转化服务行业发展前景	170
第四节 东北地区科技成果转化政策及行业前景分析	170
一、科技成果转化政策	170
二、科技成果转化服务行业发展现状	171
三、科技成果转化服务行业发展前景	172
第四部分 科技成果转化行业竞争格局分析	
第九章 2016-2022年科技成果转化行业竞争形势及策略	174
第一节 行业总体市场竞争状况分析	174
一、科技成果转化行业竞争结构分析	174
1、现有企业间竞争	174
2、潜在进入者分析	176
3、替代品威胁分析	179
4、供应商议价能力	181
5、客户议价能力	184
6、竞争结构特点总结	185
二、科技成果转化行业企业间竞争格局分析	189
三、科技成果转化行业集中度分析	190
四、科技成果转化行业SWOT分析	192
第二节 中国科技成果转化行业竞争格局综述	196
一、科技成果转化行业竞争概况	196
二、中国科技成果转化行业竞争力分析	197
三、中国科技成果转化行业竞争力优势分析	198
四、科技成果转化行业主要企业竞争力分析	200
第三节 科技成果转化行业竞争格局分析	203
一、国内外科技成果转化竞争分析	203
二、我国科技成果转化市场竞争分析	205
三、我国科技成果转化市场集中度分析	206

四、国内主要科技成果转化企业动向 208

第四节 科技成果转化市场竞争策略分析 209

第十章 科技中介机构技术成果转化运营模式及经营形势分析 213

第一节 国外科技中介机构概况和典型模式研究 213

一、美国科技中介机构概况和典型模式研究 213

二、英国科技中介机构概况和典型模式研究 214

三、德国科技中介机构概况和典型模式研究 216

四、日本科技中介机构概况和典型模式研究 217

第二节 生产力促进中心发展现状和技术成果转化运营模式分析 218

一、生产力促进中心发展现状 218

1、生产力促进中心发展规模 218

2、生产力促进中心地区分布 219

4、生产力促进中心投入情况 222

5、生产力促进中心业务与收益 223

6、生产力促进中心服务业绩 224

二、生产力促进中心技术成果转化运营模式分析 225

第三节 分行业生产力促进中心技术成果转化运营案例分析 227

一、北京软件与信息服务业促进中心 227

1、企业发展概况 227

2、企业核心业务 228

3、企业运营模式 228

二、中机生产力促进中心 229

1、企业发展概况 229

2、企业核心业务 230

3、企业运营模式 231

4、企业最新发展动向 233

三、中建材行业生产力促进中心 234

1、企业发展概况 234

2、企业核心业务 234

3、企业运营模式 235

四、中商流通生产力促进中心 235

1、企业发展概况 235

2、企业核心业务 236

3、企业运营模式 236

4、企业最新发展动向	238
五、化工行业生产力促进中心	238
1、企业发展概况	238
2、企业核心业务	239
3、企业运营模式	239
4、企业最新发展动向	240
六、皮革和制鞋行业生产力促进中心	240
1、企业发展概况	240
2、企业核心业务	241
3、企业运营模式	241
4、企业最新发展动向	242
七、食品行业生产力促进中心	242
1、企业发展概况	242
2、企业核心业务	243
3、企业运营模式	244
八、表面活性剂和洗涤剂行业生产力促进中心	245
1、企业发展概况	245
2、企业核心业务	245
3、企业运营模式	245
4、企业最新发展动向	246

第五部分 科技成果转化行业发展前景展望

第十一章 2016-2022年科技成果转化行业前景及趋势预测	248
第一节 科技成果转化行业投资特性分析	248
一、科技成果转化行业进入壁垒分析	248
二、科技成果转化行业盈利因素分析	251
第二节 2016-2022年科技成果转化行业发展的影响因素	251
第三节 2016-2022年科技成果转化市场发展趋势预测	256
一、2016-2022年中国科技成果转化行业科技经费投入预测	256
二、2016-2022年中国科技成果转化行业登记总量预测	257
三、2016-2022年中国科技成果转化行业销售收入预测	258
四、2016-2022年中国科技成果转化行业人员规模状况预测	259
五、2016-2022年中国科技成果转化行业机构数量预测	260
六、2016-2022年中国科技成果行业登记总量预测	261

第十二章 2016-2022年科技成果转化行业投资机会与风险防范 263

第一节 科技成果转化行业投融资情况 263

一、行业资金渠道分析 263

二、固定资产投资分析 264

三、兼并重组情况分析 265

四、科技成果转化行业投资现状分析 265

第二节 2016-2022年科技成果转化行业投资机会 266

一、产业链投资机会 266

二、细分市场投资机会 268

三、重点区域投资机会 269

四、科技成果转化行业投资机遇 270

第三节 2016-2022年科技成果转化行业投资风险及防范 276

一、政策风险及防范 276

二、技术风险及防范 278

三、供求风险及防范 279

四、宏观经济波动风险及防范 281

五、其他风险及防范 285

第六部分 科技成果转化行业发展战略研究

第十三章 2016-2022年科技成果转化行业面临的困境及对策 287

第一节 2014年科技成果转化行业面临的困境 287

第二节 科技成果转化企业面临的困境及对策 288

一、重点科技成果转化企业面临的困境及对策 288

二、中小科技成果转化企业发展困境及策略分析 290

三、国内科技成果转化企业的出路分析 291

第三节 中国科技成果转化行业存在的问题及对策 292

一、中国科技成果转化行业存在的问题 292

二、科技成果转化行业发展的建议对策 294

三、市场的重点客户战略实施 297

1、实施重点客户战略的必要性 297

2、合理确立重点客户 298

3、重点客户战略管理 299

4、重点客户管理功能 302

第四节 中国科技成果转化市场发展面临的挑战与对策 303

一、中国科技成果转化市场发展面临的挑战 303

二、中国科技成果转化市场发展对策分析 304

第十四章 科技成果转化行业发展战略研究 305

第一节 科技成果转化行业发展战略研究 305

一、战略综合规划 305

二、技术开发战略 307

三、业务组合战略 308

四、区域战略规划 308

五、产业战略规划 308

六、营销品牌战略 309

七、竞争战略规划 309

第二节 对我国科技成果转化品牌的战略思考 310

一、科技成果转化品牌的重要性 310

二、科技成果转化实施品牌战略的意义 311

三、我国科技成果转化企业的品牌战略 312

四、科技成果转化品牌战略管理的策略 313

第三节 科技成果转化经营策略分析 313

一、科技成果转化市场创新策略 313

二、品牌定位与品类规划 316

三、科技成果转化新产品差异化战略 317

第四节 科技成果转化行业投资战略研究 318

一、2015年科技成果转化行业投资战略 318

二、2016-2022年科技成果转化行业投资战略 320

第十五章 研究结论及发展建议 321

第一节 科技成果转化行业研究结论及建议 321

第二节 科技成果转化子行业研究结论及建议 322

第三节 科技成果转化行业发展建议 322

一、行业发展策略建议 322

二、行业投资方向建议 323

三、行业投资方式建议 323

图表目录：

图表：2015年我国应用技术成果应用状况 7

图表：2010-2015年世界经济增长趋势 35

图表：2010-2015年世界商品贸易增长趋势	38
图表：2010-2015年全球直接投资主要指标	38
图表：2015年国内生产总值增长速度	39
图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度	40
图表：2015年我国宏观经济景气指数	41
图表：2015年我国规模以上工业增加值增速	42
图表：2015年工业生产者出厂价格涨跌幅情况	43
图表：2015年工业生产者购进价格涨跌幅情况	43
图表：2015年全社会固定资产投资季度分布情况	44
图表：2010-2015年全社会固定资产投资及其增长速度	44
图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	45
图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力	46
图表：2015年全国房地产开发投资增速	46
图表：2010-2015年社会消费品零售总额及其增长速度	47
图表：2010-2015年我国货物进出口总额	48
图表：2015年我国居民消费价格涨跌幅情况	49
图表：2010-2015年消费者信心指数趋势情况	49
图表：2010-2015年我国农村居民人均现金收入情况	50
图表：2010-2015年我国城镇居民人均可支配收入情况	51
图表：2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度	51
图表：2012-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度	52
图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度	53
图表：2015年我国汇率变化情况	53
图表：2015年末人口数及其构成	54
图表：2012-2015年城镇新增就业人数	55
图表：2012-2015年国内生产总值与全部就业人员比率	55
图表：2012-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	58
图表：2012-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出	59
图表：美、德、英、日科技成果转化的模式比较	66
图表：韩国产学研合作基金会的运行模式	69
图表：2011-2015年中国规模以上工业企业共拥有研发机构情况	73
图表：2011-2015年中国规模以上工业企业共拥有研发机构	73
图表：2011-2015年中国规模以上工业企业共拥有机构人员情况	74
图表：2011-2015年中国规模以上工业企业共拥有机构人员	74
图表：2011-2015年全国规模以上工业企业新产品销售收入	75

图表：2011-2015年全国共登记科技成果	75
图表：2011-2015年全国共登记科技成果及增长率	76
图表：2011-2015年中国全社会科研经费投入总量	77
图表：2011-2015年中国全社会科研经费投入总量及增长率	77
图表：2015年分行业规模以上工业企业R&D经费情况	78
图表：2015年财政科学技术支出情况	79
图表：2011-2015年国家863计划财政拨款情况	80
图表：2011-2015年国家863计划财政拨款	80
图表：2012-2015年国家自然科学基金财政拨款情况	80
图表：2012-2015年国家自然科学基金财政拨款	81
图表：2012-2015年国家973计划财政拨款情况	81
图表：2012-2015年国家973计划财政拨款	81
图表：2012-2015年国家重大科学计划财政拨款情况	82
图表：2012-2015年国家重大科学计划财政拨款	82
图表：2011-2015年国家科技攻关计划财政拨款情况	82
图表：2011-2015年国家科技攻关计划财政拨款	83
图表：2009-2015年国家主要科技计划中央财政拨款统计	83
图表：中国科学院历年院地合作项目社会经济效益情况	84
图表：高等院校课题来源	142
图表：高校科技成果的类别	142
图表：高等院校应用技术评测表	142
图表：市场结构的分类	192
图表：2010-2015年生产力促进中心的数量变化情况	219
图表：生产力促进中心的地区分布情况	219
图表：中国生产力促进中心分布	220
图表：中商流通生产力促进中心运营模式	237
图表：2016-2022年中国全社会科研经费投入总量预测	256
图表：2016-2022年中国全社会科研经费投入总量柱状图	257
图表：2016-2022年全国共登记科技成果预测	257
图表：2016-2022年全国共登记科技成果柱状图	258
图表：2016-2022年中国规模以上工业企业新产品销售收入预测	258
图表：2016-2022年中国规模以上工业企业新产品销售收入柱状图	259
图表：2016-2022年中国规模以上工业企业共拥机构人员预测	259
图表：2016-2022年中国规模以上工业企业共拥机构人员柱状图	260
图表：2016-2022年中国规模以上工业企业共拥有研发机构预测	260

图表：2016-2022年中国规模以上工业企业共拥有研发机构柱状图 261

图表：2016-2022年中国科技成果行业登记总量预测 261

图表：2016-2022年全国共登记科技成果预测 262

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286365.html>