

2013-2017年新型墙体材料行业市场调查及未来前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年新型墙体材料行业市场调查及未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/126369.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家发改委公布了《“十二五”墙体材料革新指导意见》。意见提出，到2015年，全国30%以上的城市实现“限粘”、50%以上县城实现“禁实”；全国实心粘土砖产量控制在3000亿块标准砖以下，新型墙体材料产量所占比重达65%以上，建筑应用比例达75%以上；新型墙体材料产品生产能耗下降20%。

墙体材料产业升级有助于减少资源浪费和佳能减排，但有关税收优惠的措施仍在研究之中，相关企业能否专着新型墙体材料的商机，仍需后续政策的严格落实。由于生产实心黏土砖耗用土地惊人，退出市场已是趋势，未来新型环保节能墙体材料成投资热点。我国的城市化进程仍在快速进行，新型墙体材料的未来市场空间巨大。推广使用外墙外保温是我国降低能源损耗的有效途径之一。MDI的龙头企业烟台万华未来获益较大，方大集团、江河幕墙、中航三鑫等企业有望在外墙外保温上获得发展。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年新型墙体材料行业市场调查及未来前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了中国新型墙体材料行业发展环境，接着分析了中国新型墙体材料行业规模及消费需求，然后对中国新型墙体材料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新型墙体材料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国新型墙体材料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国新型建材产业整体运行态势分析

第一节 2012年国际新型建材行业发展概况

- 一、国际新型建材行业的发展历程和特点分析
- 二、国际新型建材行业发展回顾
- 三、国际各类新型建材的发展动向分析
- 四、国外环保涂料市场应用情况分析

第二节 2012年中国新型建材业现状综述

- 一、中国新型建材发展取得长足进步
- 二、国家对新型建材发展支持的有关政策
- 三、中国新型建材行业上市公司经营情况
- 四、中国新型建材等领域将推广CTC标志认证

第三节 2012年中国新型建材与住宅产业化的关系分析

- 一、住宅产业化的必要性
- 二、新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系

三、住宅产业化拉动新型建材房屋工厂化加快发展

第四节 2012年中国新型建材发展面临壁垒及对策

一、成本和技术成为新型建材的发展瓶颈

二、新型节能建材市场推广还很艰难

三、发展新型建材应当遵循的原则

四、新型建材行业的发展对策

五、我国新型建材行业发展的建议

六、推进新型建材发展的具体措施

第二章2012年中国新型墙体材料产业运行环境解析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012年中国新型墙体材料行业政策环境分析

一、关于加快墙体材料革新和推广节能建筑意见的通知

二、建材行业标准《泡沫混凝土砌块》

三、国家标准《混凝土实心砖》

四、纸面石膏板标准

五、《建筑节能工程施工质量验收规范》

六、《国家新型墙体材料目录》

第三节2012年中国新型墙体材料行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2012年中国新型墙体材料发展新形势探析

第一节 2012年中国新型墙体材料运行总况

一、新型墙体材料品种分析

二、新型墙体材料已成建筑业发展的主导方向

三、中国新型墙体材料行业发展现状分析

四、中国新型墙体材料质量监督抽查情况分析

第二节 2012年中国新型墙体材料业热点问题探讨

一、中国新墙体材料存在的问题

二、制约中国新型墙体材料发展的主要因素

三、中国农村新型墙体材料生产市场亟待规范

四、中国新型墙体材料产品合格率低

第三节 2012年中国新型墙体材料行业发展策略分析

一、中国加快发展新型墙体材料应当把握好的基本原则

二、加快中国新型墙体材料发展的策略

三、拓展新型墙体材料市场空间的对策

四、中国应当完善政策措施以推进墙体材料革新

五、发展新型墙体材料的具体建议

第四章 2012年中国新型墙体材料市场动态分析——纤维石膏板

第一节 纤维石膏板基础概述

一、纤维石膏板性能

二、纤维石膏板优势

三、纤维石膏板应用

第二节 2012年中国纤维石膏板市场透析

一、增强石膏板改性性能探究

二、2008-2012年中国石膏板产量分析

三、中国纤维石膏板市场规模

第三节 2006-2011年中国石膏板进出口贸易分析

一、未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品(68091100)

二、以其他材料贴面加强的未饰石膏板(68091900)

第四节 2013-2018年中国纤维石膏板市场前景预测

第五章 2012年中国其它新型墙体材料市场需求应用调研

第一节 加气混凝土砌块

一、产品特点

二、需求应用调研

第二节 陶粒砌块

一、产品特点

二、需求应用调研

第三节 小型混凝土空心砌块

一、产品特点

二、需求应用调研

第四节 新型隔墙板

一、产品特点

二、需求应用调研

第六章 2012年中国重点省市新型墙体材料市场运行分析

第一节 2012年浙江省新型墙体材料行业发展情况分析

- 一、浙江省大力支持发展新型墙体材料
- 二、嘉兴市应快速推进新型墙体材料在建筑市场的应用
- 三、长兴县新型墙体材料行业发展形势良好

第二节 2012年福建省新型墙体材料行业发展情况分析

- 一、福建新型墙体材料行业发展现状分析
- 二、漳州市新型墙材产业实现跨跃式发展
- 三、福建省出台措施逐步推广新型墙体材料的使用

第三节 2012年上海市新型墙体材料行业发展情况分析

- 一、上海新型墙体材料行业发展概况
- 二、上海有影响力的新墙材企业发展特色
- 三、上海新型墙体材料行业面临的主要问题
- 四、上海新型墙材行业的工作方向

第四节 2012年其他地区新型墙体材料行业发展态势分析

- 一、湖南墙材革新发展状况分析
- 二、陕西省新型墙体材料行业发展状况
- 三、广西大力推广新型墙体材料
- 四、山东青岛市新型墙体材料行业快速发展
- 五、河南省新墙材行业取得的突破

第七章 2007-2012年中国轻质建筑材料制造行业数据监测分析

第一节 2007-2012年中国轻质建筑材料制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国轻质建筑材料制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2007-2012年中国轻质建筑材料制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2012年中国轻质建筑材料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2012年中国轻质建筑材料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2012年中国新型墙体材料市场竞争格局分析

第一节 2012年中国新型墙体材料市场竞争形势分析

一、新型墙体材料技术竞争分析

二、新型墙体材料价格竞争分析

三、新型墙体材料成本竞争分析

第二节 2012年中国新型墙体材料市场竞争格局分析

一、新型墙体材料行业集中度分析

二、新型墙体材料区域竞争格局

三、新型墙体材料市场竞争力分析

第三节 2013-2018年中国新型墙体材料市场竞争策略分析

第九章 2012年中国新型墙体材料主体企业运营财务状况分析（企业可自选）

第一节 北新集团建材股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江精工科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深马建材（马鞍山）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 舟山市宇锦水泥制品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海大来新型建筑材料有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 绿磐新型建材（嘉兴）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 杭州桐庐广厦新型建材有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海良浦新型墙体材料有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012年中国房地产业运行态势及产业关键度分析

第一节 中国房地产业发展概述

一、中国房地产业的宏观政策解读

二、中国房地产业周期分析

三、中国房地产业与GDP波动的关系

四、中国房地产业与国民经济的一般关系与互动效应

五、中国房地产业发展中影响因素分析

六、中国房地产业的成熟特征、市场亮点

第二节 2012年中国房地产业发展现状分析

一、中国房地产市场现状分析

二、中国房地产业面临的困惑分析

三、中国房地产业发展思路分析

第三节 2012年中国房地产业市场运行分析

一、中国房地产市场整体情况

二、中国房地产市场热点问题

三、房地产开发完成情况

四、商品房销售和空置情况

五、房地产开发企业资金来源情况

六、全国房地产开发景气指数

七、2012年中国企业景气指数分析

第四节 2012年中国商业地产市场运行分析

一、商业地产概述

二、金融危机下中国商业地产市场特征

三、中国商业地产六大热点问题

四、中国商业地产发展机遇

五、中国商业地产融资研究

第十一章 2012年中国建筑业运行形势及关联度分析

第一节 2012年中国建筑业运行总况

一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛

二、中国建筑业市场进入健康发展轨道

三、中国建筑业历经变革今非昔比

四、中国国有建筑企业的改革之路

五、中国建筑业劳动力发展现状

六、中国建筑业安全生产总体状况

七、建筑商生存环境

四、建筑业总产值分析

五、建筑业的产业组织与产业绩效研究

六、中国对外承包工程的发展分析

第二节 2012年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2012年中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章 2013-2018年中国新型墙体材料行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2018年中国新型墙体材料行业发展前景分析

一、中国第三代新型建筑节能材料市场广阔

二、新型墙体材料市场前景分析

第二节 2013-2018年中国新型墙体材料行业发展趋势分析

一、未来中国新型墙体材料发展趋势

二、中国新型建材行业主要产品发展方向

三、新型墙体材料已成建筑业发展的主导方向

第三节 2013-2018年中国新型墙体材料行业市场预测分析

一、十种新型建材产品在未来需求的预测

二、新型墙体材料市场供需预测分析

第四节 2013-2018年中国新型墙体材料市场盈利预测分析

第十三章 2013-2018年中国新型墙体材料行业投资战略研究

第一节 2012年中国新型建材行业投资环境

一、中国新型建材政策利好

二、中国新型建材行业投资的五大方向

第二节 2013-2018年中国新型墙体材料行业投资机会分析

- 一、五大新型墙体材料投资价值研究
- 二、重点区域新型墙体材料市场有发展空间
- 三、产业链投资热点研究

第三节 2013-2018年中国新型墙体材料行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2012年中国石膏板产量变化图

图表：2010-2011年中国石膏板重点省市产量对比图

图表：2012年中国石膏板产量和2011年同期对比图

图表：2012年中国石膏板产量前5位省市对比图

图表：2012年中国石膏板前5位省市产量比例图

图表：2012年中国石膏板重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2012年中国石膏板产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2012年中国石膏板主要省份产量比重统计表

图表：2012年中国石膏板市场集中度和2011年同期对比图

图表：2006-2011年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品进口数量分析

图表：2006-2011年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品进口金额分析

图表：2006-2011年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品出口数量分析

图表：2006-2011年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品出口金额分析

图表：2006-2011年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品进口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品出口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板进口数量分析

图表：2006-2011年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板进口金额分析

图表：2006-2011年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板出口数量分析

图表：2006-2011年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板出口金额分析

图表：2006-2011年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板进口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板出口国家及地区分析

图表：2007-2012年我国轻质建筑材料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国轻质建筑材料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国轻质建筑材料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国轻质建筑材料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国轻质建筑材料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国轻质建筑材料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国轻质建筑材料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国轻质建筑材料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年我国轻质建筑材料制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国轻质建筑材料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国轻质建筑材料制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国轻质建筑材料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国轻质建筑材料制造行业费用使用统计图

图表：2007-2012年我国轻质建筑材料制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年我国轻质建筑材料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：北新集团建材股份有限公司主要经济指标

图表：北新集团建材股份有限公司盈利指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司偿债指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司运营指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司成长指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司主要经济指标

图表：北新集团建材股份有限公司盈利指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司偿债指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司运营指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司成长指标走势图

图表：深马建材（马鞍山）有限公司主要经济指标走势图

图表：深马建材（马鞍山）有限公司经营收入走势图

图表：深马建材（马鞍山）有限公司盈利指标走势图

图表：深马建材（马鞍山）有限公司负债情况图

图表：深马建材（马鞍山）有限公司负债指标走势图

图表：深马建材（马鞍山）有限公司运营能力指标走势图

图表：深马建材（马鞍山）有限公司成长能力指标走势图

图表：舟山市宇锦水泥制品有限公司主要经济指标走势图

图表：舟山市宇锦水泥制品有限公司经营收入走势图

图表：舟山市宇锦水泥制品有限公司盈利指标走势图

图表：舟山市宇锦水泥制品有限公司负债情况图

图表：舟山市宇锦水泥制品有限公司负债指标走势图

图表：舟山市宇锦水泥制品有限公司运营能力指标走势图

图表：舟山市宇锦水泥制品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海大来新型建筑材料有限公司主要经济指标走势图

图表：上海大来新型建筑材料有限公司经营收入走势图

图表：上海大来新型建筑材料有限公司盈利指标走势图

图表：上海大来新型建筑材料有限公司负债情况图

图表：上海大来新型建筑材料有限公司负债指标走势图

图表：上海大来新型建筑材料有限公司运营能力指标走势图

图表：上海大来新型建筑材料有限公司成长能力指标走势图

图表：绿磐新型建材（嘉兴）有限公司主要经济指标走势图

图表：绿磐新型建材（嘉兴）有限公司经营收入走势图

图表：绿磐新型建材（嘉兴）有限公司盈利指标走势图

图表：绿磐新型建材（嘉兴）有限公司负债情况图

图表：绿磐新型建材（嘉兴）有限公司负债指标走势图

图表：绿磐新型建材（嘉兴）有限公司运营能力指标走势图

图表：绿磐新型建材（嘉兴）有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州桐庐广厦新型建材有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州桐庐广厦新型建材有限公司经营收入走势图

图表：杭州桐庐广厦新型建材有限公司盈利指标走势图

图表：杭州桐庐广厦新型建材有限公司负债情况图

图表：杭州桐庐广厦新型建材有限公司负债指标走势图

图表：杭州桐庐广厦新型建材有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州桐庐广厦新型建材有限公司成长能力指标走势图

图表：上海良浦新型墙体材料有限公司主要经济指标走势图

图表：上海良浦新型墙体材料有限公司经营收入走势图

图表：上海良浦新型墙体材料有限公司盈利指标走势图

图表：上海良浦新型墙体材料有限公司负债情况图

图表：上海良浦新型墙体材料有限公司负债指标走势图

图表：上海良浦新型墙体材料有限公司运营能力指标走势图

图表：上海良浦新型墙体材料有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年十种新型建材产品在未来需求的预测

图表：2013-2018年新型墙体材料市场供需预测分析

图表：2013-2018年中国新型墙体材料市场盈利预测分析

图表：略.....

更多图表见报告正文

通过《2013-2017年新型墙体材料行业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/126369.html>