

2013-2017年中国节能灯行业市场运营态势及发展 策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国节能灯行业市场运营态势及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/136379.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

荧光灯是目前广泛使用的节能型照明光源，分为直管型荧光灯、环形荧光灯、紧凑型荧光灯（俗称节能灯）和无极荧光灯。数据显示，2011年，我国荧光灯产量约70亿只，占全球产量的80%以上。其中，紧凑型荧光灯产量约47亿只，出口28亿只；其他类型荧光灯产量约23亿只，出口7.7亿只。按照我国2008年发布的行业标准《照明电器产品中有毒有害物质的限量要求》规定，紧凑型荧光灯含汞量最高可达5毫克，直管型荧光灯含汞量最高可达10毫克，每年荧光灯行业耗汞数十吨。

在国家推动节能减排的宏观纲领下，政策的引导和相关强制性指标为节能灯市场注入前所未有的动力，消费者的节能、节约环保意识大大提高，加上经过多年的培育，节能灯产品的性能、品质和灯具的适配性今非昔比，政策、市场、产业等多层面推动，中国节能灯市场容量在未来几年内将出现数倍的增长已是不争的事实。

尽管受国家宏观政策的刺激，节能灯市场出现大发展机遇，但自去年以来中国节能灯受欧美市场疲软、贸易壁垒等因素影响，出口市场普遍受阻，大量企业被迫反攻国内市场消化产能，使市场竞争格局发生剧变，但若想分食国内市场的蛋糕也实属不易。在此大背景下，中国国内照明巨头雷士今日宣布其在浙江建立的大型生产基地已全面投入使用，去年七月成立的上海研发中心也成功开发出新一代的节能灯产品。迄今为止，雷士在节能灯产业的投入已达十亿人民币，据统计，在节能灯生产领域，全球产能三十亿支，中国占八成，而雷士将占到中国节能灯产能近一成的份额。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国节能灯行业市场运营态势及发展策略研究报告》共九章。首先介绍了中国节能灯行业的概念，接着分析了中国节能灯行业发展环境，然后对中国节能灯行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国节能灯行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国节能灯行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国节能灯制造行业发展综述 15

1.1 节能灯制造行业定义及分类 15

1.1.1 行业概念及定义 15

1.1.2 行业主要产品大类 15

1.1.3 行业在国民经济中的地位 16

1.2 节能灯制造行业统计标准 17

1.2.1 节能灯制造行业统计部门和统计口径 17

1.2.2 节能灯制造行业统计方法	17
1.2.3 节能灯制造行业数据种类	17
1.3 节能灯制造行业供应链分析	19
1.3.1 节能灯制造行业上下游产业供应链简介	19
1.3.2 节能灯制造行业主要下游产业链分析	19
(1) 基础设施建设发展状况分析	20
(2) 房地产行业发展状况分析	21
(3) 中国居民收入与消费支出	24
1.3.3 节能灯制造行业上游产业供应链分析	31
(1) 灯用荧光粉行业发展状况分析	31
1) 全球荧光粉市场分析	31
2) 中国荧光粉供需情况	32
3) 荧光粉价格走势	34
4) 灯用荧光粉进出口分析	35
5) 灯用荧光粉技术分析	35
(2) 电子镇流器行业发展状况分析	35
1) 电子镇流器的产品分类	35
2) 电子镇流器的技术分析	36
3) 电子镇流器市场的发展现状	37
4) 电子镇流器市场的发展前景	37
(3) 塑料行业发展状况分析	38
(4) 玻璃行业发展状况分析	39
(5) 电子元器件行业发展状况分析	44
(6) 节能灯主要金属原料市场发展状况分析	49
1) 汞市场发展状况分析	49
2) 铜市场发展状况分析	51
3) 铝市场发展状况分析	53
4) 镍市场发展状况分析	54
第二章 节能灯制造行业发展状况分析	57
2.1 中国节能灯制造行业发展状况分析	57
2.1.1 中国节能灯制造行业发展主要特点	57
2.1.2 2009-2010年节能灯制造行业财务指标分析	58
(1) 经营效益分析	58
(2) 盈利能力分析	58
(3) 运营能力分析	59

- (4) 偿债能力分析 59
- (5) 发展能力分析 60
- 2.2 节能灯制造行业经济指标分析 60
 - 2.2.1 不同规模企业经济指标分析 60
 - 2.2.2 不同性质企业经济指标分析 66
- 2.3 节能灯制造行业供需平衡分析 76
 - 2.3.1 全国节能灯制造行业供给情况分析 76
 - (1) 总产值分析 76
 - (2) 产成品分析 77
 - 2.3.2 各地区节能灯制造行业供给情况分析 78
 - 2.3.3 全国节能灯制造行业需求情况分析 80
 - (1) 销售产值分析 80
 - (2) 销售收入分析 81
 - 2.3.4 各地区节能灯制造行业需求情况分析 81
 - 2.3.5 全国节能灯制造行业产销率分析 83
- 2.4 2012年节能灯制造行业运营状况分析 84
- 第三章 节能灯制造行业市场环境分析 95
 - 3.1 行业政策环境分析 95
 - 3.1.1 行业相关政策动向 95
 - (1) 白炽灯淘汰路线 95
 - (2) 高效节能照明产品推广 95
 - (3) 公共机构节能“十二五”专项计划 96
 - 3.1.2 节能灯制造行业发展规划 96
 - (1) 照明电器工业“十二五”规划 96
 - (2) “十二五”城市绿色照明规划纲要 97
 - 3.2 行业经济环境分析 99
 - 3.2.1 国际宏观经济环境分析 99
 - (1) 美国 100
 - (2) 欧盟 103
 - (3) 其他地区 106
 - 3.2.2 国内宏观经济发展分析 107
 - (1) GDP 107
 - (2) CPI 110
 - (3) 信贷 112
 - (4) 进出口 113

3.2.3 行业宏观经济环境分析	114
3.3 行业贸易环境分析	115
3.3.1 行业贸易环境发展现状	115
3.3.2 行业贸易环境发展趋势	118
3.4 行业的技术水平发展现状	120
3.4.1 行业产品生产技术工艺流程	120
3.4.2 行业最新技术动向	121
3.5 行业社会环境分析	122
3.5.1 行业发展与社会经济的协调	122
3.5.2 行业发展对节能减排的影响	122
3.5.3 行业发展面临的环境保护问题	123
3.5.4 行业发展的地区不平衡与产业迁移	124
第四章 节能灯制造行业市场竞争状况分析	126
4.1 行业总体市场竞争状况分析	126
4.2 行业国际市场竞争状况分析	126
4.2.1 国际节能灯市场竞争状况分析	126
4.2.2 国际节能灯市场发展趋势分析	129
4.2.3 跨国公司在中国市场的投资布局	130
(1) 飞利浦公司在华投资布局分析	130
(2) 欧司朗公司在华投资布局分析	130
(3) 松下集团在华投资布局分析	131
(4) 美国通用电气在华投资布局分析	132
4.2.4 跨国公司在华的竞争策略分析	133
4.3 行业国内市场竞争状况分析	138
4.3.1 中国节能灯制造行业市场规模分析	138
4.3.2 中国节能灯制造行业五力模型分析	138
(1) 行业上游议价能力分析	138
(2) 行业下游议价能力分析	139
(3) 行业替代品威胁分析	139
(4) 行业新进入者威胁分析	139
(5) 行业竞争现状分析	140
4.4 行业投资兼并与重组整合分析	141
4.4.1 节能灯制造行业投资兼并与重组整合概况	141
4.4.2 国际节能灯企业投资兼并与重组整合	141
(1) 飞利浦	141

(2) 通用电气	142
4.4.3 国内节能灯企业投资兼并与重组整合	142
4.4.4 节能灯制造行业投资兼并与重组整合特征判断	143
第五章 节能灯制造行业产品市场与营销分析	145
5.1 行业主要产品市场情况	145
5.1.1 行业产品结构特征分析	145
5.1.2 紧凑型节能灯市场现状与发展预测	146
(1) 紧凑型节能灯市场现状	146
(2) 紧凑型节能灯未来五年发展趋势	147
5.1.3 直管型节能灯产品市场分析	148
(1) 直管型节能灯市场现状	148
(2) 直管型节能灯未来五年发展趋势	149
5.2 行业主要产品营销渠道与策略	149
5.2.1 行业产品营销渠道设置情况	149
5.2.2 行业产品营销渠道存在的问题	149
5.2.3 行业产品营销渠道发展趋势与策略	150
5.3 行业主要产品新技术发展趋势	151
5.3.1 国际节能灯制造行业新技术发展趋势	151
5.3.2 国内节能灯制造行业新技术发展趋势	152
第六章 中国节能灯制造行业重点区域市场分析	154
6.1 行业总体区域结构特征分析	154
6.1.1 行业区域结构总体特征	154
6.1.2 行业区域集中度分析	156
6.1.3 行业区域分布特点分析	159
6.1.4 行业规模指标区域分布分析	159
6.1.5 行业效益指标区域分布分析	160
6.1.6 行业企业数的区域分布分析	161
6.2 浙江省节能灯制造行业发展分析及预测	161
6.2.1 浙江省节能灯制造行业发展规划及配套设施	161
6.2.2 浙江省节能灯制造行业在行业中的地位变化	162
6.2.3 浙江省节能灯制造行业经济运行状况分析	162
6.2.4 浙江省节能灯制造行业发展趋势预测	164
6.3 广东省节能灯制造行业发展分析及预测	164
6.4 江苏省节能灯制造行业发展分析及预测	167
6.5 上海市节能灯制造行业发展分析及预测	170

6.6 福建省节能灯制造行业发展分析及预测	173
第七章 节能灯制造行业进出口市场分析	177
7.1 节能灯制造行业进出口状况综述	177
7.2 节能灯制造行业出口市场分析	177
7.2.1 2009-2010年行业出口分析	177
7.2.2 2012年行业出口分析	179
7.3 节能灯制造行业进口市场分析	182
7.3.1 2009-2010年行业进口分析	182
7.3.2 2012年行业进口分析	184
7.4 节能灯制造行业进出口前景及建议	187
7.4.1 节能灯制造行业出口前景及建议	187
7.4.2 节能灯制造行业进口前景及建议	188
第八章 节能灯制造行业主要企业生产经营分析	189
8.1 节能灯企业发展总体状况分析	189
8.1.1 节能灯制造行业企业规模	189
8.1.2 节能灯制造行业工业产值状况	189
8.1.3 节能灯制造行业销售收入和利润	190
8.2 节能灯制造行业领先企业个案分析	191
8.2.1 飞利浦亚明照明有限公司经营情况分析	191
(1) 企业发展简况分析	191
(2) 企业产销能力分析	192
(3) 企业盈利能力分析	192
(4) 企业运营能力分析	193
(5) 企业偿债能力分析	193
(6) 企业发展能力分析	193
8.2.2 欧司朗(中国)照明有限公司经营情况分析	195
8.2.3 中山市欧普照明股份有限公司经营情况分析	199
8.2.4 浙江阳光集团股份有限公司经营情况分析	204
8.2.5 佛山电器照明股份有限公司经营情况分析	214
第九章 节能灯制造行业发展趋势分析与预测	332
9.1 中国节能灯市场发展趋势	332
9.1.1 中国节能灯市场发展趋势分析	332
9.1.2 中国节能灯市场发展前景预测	333
9.2 节能灯制造行业投资特性分析	333
9.2.1 节能灯制造行业进入壁垒分析	333

9.2.2 节能灯制造行业盈利模式分析 334

9.2.3 节能灯制造行业盈利因素分析 336

9.3 中国节能灯制造行业投资风险 337

9.3.1 节能灯制造行业政策风险 337

9.3.2 节能灯制造行业技术风险 337

9.3.3 节能灯制造行业供求风险 337

9.3.4 节能灯制造行业关联产业风险 337

9.3.5 节能灯制造行业产品结构风险 337

9.3.6 节能灯制造行业其他风险 338

9.4 1 WOKI投资建议 338

通过《2013-2017年中国节能灯行业市场运营态势及发展策略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/136379.html>