

2022-2027年中国糖尿病治疗药物行业发展监测及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国糖尿病治疗药物行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/826379.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着人们生活水平的提高，我国成年人糖尿病患病率也明显增高,且高于全球平均水平。2021年，全球糖尿病患者（20-79岁）患病率为9.8%，而中国患病率达10.6%。糖尿病是我国主要慢性病之一，无论是预防还是治疗方法都十分有限，也为患者及其家庭带来了诸多不便。

2011-2021年全球与中国糖尿病（20-79岁）患病率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 糖尿病治疗药物行业的定义与分类

第一节 糖尿病治疗药物行业分类及概况

一、产品定义、分类及用途

二、产品工艺技术路线

第二节 糖尿病治疗药物行业发展概况

第三节 糖尿病治疗药物行业市场特点分析

一、中国糖尿病治疗药物市场现状产品数据分析

二、世界糖尿病治疗药物行业市场特点

第四节 糖尿病治疗药物行业特点分析

第二章 糖尿病用药行业和市场情况分析

第一节 糖尿病的发病状况分析

一、世界糖尿病的发病状况分析

二、我国糖尿病的发病特点

第二节 糖尿病用药的行业概况

一、糖尿病用药的增长趋势预测分析

二、我国抗糖尿病中成药研发状况分析

第三节 糖尿病用药市场概况

我国糖尿病药物市场规模呈现出快速增长态势。2016-2020年，我国糖尿病药物市场规模从470亿元上升至632亿元，期间CAGR为7.7%。其中，2020年受到新冠疫情冲击以及集中采购影响，市场规模出现下滑。2021年其市场规模约为746亿元，同比增长18.04%。未来随着社会经济发展、居民医疗卫生支付能力提升、我国医保制度不断完善、药物创新发展持续，同时糖尿病患者群体逐年壮大，预计我国糖尿病药物市场规模将逐步扩大。

2016-2021年中国糖尿病药物市场规模及增速

第四节 医院用药分析

一、北京、上海、广州地区口服降糖药医院用药金额分析

二、北京、上海、广州地区医院用药频度分析研究

第五节 销售渠道分析

一、各终端消费市场占有率

二、主要口服降糖药品种在中西医医院和零售药店的用药状况分析

三、2017-2021年部分糖尿病品牌药物在医院和零售市场份额比例

第六节 市场份额

一、我国糖尿病用药中西药市场份额

二、2017-2021年糖尿病用药整体市场占有率

三、2017-2021年糖尿病用药医院市场占有率

四、2017-2021年糖尿病用药零售市场占有率

五、口服降糖药在一类城市医院市场占有率

六、口服降糖药在一、二类城市医院市场占有率对比

第七节 影响糖尿病药物市场分布的因素分析

一、地理分布不同

二、经济发展水平的高低

三、市场因素的影响

四、疗效和副作用因素

第八节 糖尿病药物市场回顾及展望

一、2017-2021年世界糖尿病药物市场回顾

二、世界糖尿病药物市场预测与展望

第三章 目前治疗糖尿病的主要药物

第一节 现有几类口服降糖药物的特点

一、磺酰脲类

二、双胍类

三、 α 糖苷酶抑制剂

四、胰岛素增敏剂

第二节 几种常用的口服降糖药介绍

一、糖适平

二、美吡达

三、优降糖

四、达美康

五、二甲双胍

六、拜糖平

第三节 胰岛素

第四章 糖尿病主要药物市场分析及临床评价

第一节 总体市场规模和分类份额

第二节 2017-2021年份额领先的单品种

第三节 2017-2021年市场份额领先的厂家

第四节 磺酰脲类药物市场分析

一、国外市场分析

二、国内市场分析

三、城市市场概述

第五节 双胍类降糖药市场分析

第六节 α -葡萄糖苷酶抑制剂

第七节 胰岛素增敏剂

第八节 膳食葡萄糖调节剂（促胰岛素分泌剂）

第九节 胰岛素类药物

第十节 中成药类药物

第五章 口服降糖药销售分析及前景预测

第一节 格列奈类降糖药市场销售分析

一、那格列奈销售分析

1.1那格列奈历年销售走势及前景预测分析

1.2那格列奈品牌竞争分析

1.3那格列奈区域销售分析

二、瑞格列奈销售分析

2.1瑞格列奈历年销售走势及前景预测分析

2.2瑞格列奈品牌竞争分析

2.3瑞格列奈区域销售分析

2.4瑞格列奈部分厂商销售特点分析

第二节 α -葡萄糖苷酶抑制剂市场销售分析

一、伏格列波糖销售分析

1.1伏格列波糖销售走势及前景预测分析

1.2瑞格列奈品牌竞争分析

1.3伏格列波糖区域销售分析

二、阿卡波糖销售分析

2.1阿卡波糖历年销售走势及前景预测分析

2.2阿卡波糖品牌竞争分析

2.3阿卡波糖部分厂商销售特点分析

2.4阿卡波糖在建项目

第三节 噻唑烷二酮类糖尿病用药市场销售分析

一、吡格列酮销售分析

1.1吡格列酮历年销售走势及前景预测分析

1.2吡格列酮品牌竞争分析

1.3吡格列酮区域销售分析

1.4吡格列酮在建项目

二、罗格列酮销售分析

2.1罗格列酮历年销售走势及前景预测分析

2.2罗格列酮品牌竞争分析

2.3罗格列酮部分厂商销售特点分析

2.4关于罗格列酮的安全性问题

第四节 磺酰脲类糖尿病用药市场销售分析

一、格列齐特销售分析

1.1格列齐特历年销售走势及前景预测分析

1.2格列齐特品牌竞争分析

1.3格列齐特区域销售分析

1.4格列齐特在建项目

二、格列吡嗪销售分析

2.1格列吡嗪历年销售走势及前景预测分析

2.2格列吡嗪品牌竞争分析

2.3格列吡嗪区域销售分析

2.4格列吡嗪部分厂商销售特点分析

三、格列本脲销售分析

3.1格列本脲历年销售走势及前景预测分析

3.2格列本脲品牌竞争分析

3.4格列本脲部分厂商销售特点分析

四、格列喹酮销售分析

4.1格列喹酮历年销售走势及前景预测分析

4.2格列喹酮品牌竞争分析

4.3格列喹酮区域销售分析

4.4格列喹酮在建项目

五、格列美脲销售分析

5.1格列美脲历年销售走势及前景预测分析

5.2格列美脲品牌竞争分析

5.3格列美脲区域销售分析

5.4格列美脲部分厂商销售特点分析

第五节 双胍类糖尿病用药销售分析

一、二甲双胍销售分析

二、苯乙双胍销售分析

第六节 口服降糖药中药剂市场销售分析

第六章 糖尿病治疗药物主要厂家状况分析

第一节 诺和诺德（中国）制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 拜耳医药保健有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 安万特（Aventis）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 百时美施贵宝（中国）投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 葛兰素史克

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 吉林通化东宝药业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 徐州万邦生物化学制药厂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 上海第一生化药业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 北京甘李药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 礼来制药公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七章 行业市场竞争格局

第一节 市场竞争格局概况

第二节 中国糖尿病药物市场趋势预测分析

一、产品发展趋势：产品更新换代加快，新药份额扩大

二、价格变化趋势：稳中有降

三、渠道发展趋势：集中招标是重点

四、用户需求趋势：需求强劲增长，5年翻番

五、服务发展趋势：加强对患者的跟踪和关怀

第三节 行业市场需求分析

一、需求分析

二、供给分析

第四节 2017-2021年中国糖尿病药物市场规模与结构

一、市场规模

二、产品市场结构

三、品牌市场结构

第五节 我国糖尿病用药市场构成

一、胰岛素市场分析

二、口服降糖药销售分析

第六节 影响2017-2021年中国糖尿病药物市场发展因素

第七节 区域市场研究

一、北京地区口服降糖药销售分析

二、上海地区口服降糖药销售分析

三、广州地区口服降糖药销售分析

第八节 国际市场分析

第八章 消费者研究

第一节 消费者按用药金额分类

第二节 影响糖尿病患者药物费用支出的因素分析

一、性别与药物费用支出的关系

二、年龄与药物费用支出的关系

三、职业与药物费用支出的关系

四、从业状态与药物费用支出的关系

五、经济收入与药物费用支出的关系

六、医疗费用负担形式与药物费用支出的关系

七、病情分期与药物费用支出的关系

第三节 消费者药物费用支出影响因素分析

一、公费医疗制度的影响

二、生活质量的好坏

三、经济收入的高低

四、就诊医院的级别

五、病情的轻重程度

第九章 糖尿病药物的研究进展

第一节 世界糖尿病药物研究

一、醛糖还原酶抑制剂

二、胰岛素激活剂

三、其它「HJ LZWY」

第二节 中西医结合治疗糖尿病的研究

一、病因病机研究

二、辩证分型研究

三、治疗方法研究

四、并发症防治研究

五、实验研究

六、讨论与展望

第三节 中医药治疗糖尿病机理的研究

一、中药具有降低血糖及血脂、提高耐糖能力的作用

二、中药可调节内分泌、改善胰岛功能

三、中药可通过改善血液流变学、微循环而防治糖尿病并发症

四、中药通过改善肾功能治疗糖尿病肾病

五、中药通过其他环节防治糖尿病及其并发症

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/826379.html>