

2013-2018年中国汽车防爆膜（太阳膜）行业市场 深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国汽车防爆膜（太阳膜）行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/146380.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车防爆膜（Car explosion-proof membrane）是指采用金属溅射工艺，将镍、银、钛等高级金属涂于高张力的天然胶膜上，有色彩涂层并经过防爆特殊处理阻隔紫外线的透明薄膜。

隔热防爆膜市场是汽车后市场中竞争最无序的细分市场之一，特别是在汽车市场发展的最初几年，假冒伪劣防爆膜充斥市场，价格恶性竞争使得整个市场乱象丛生，而缺乏相应的标准也让市场整顿无从下手。但经过这几年的市场净化，今年的隔热防爆膜市场终于让人看到了有序的希望，而市场的表现也正在从无序向有序快速推进之中。

2005年我国汽车防爆膜市场规模达46.53亿元，到2012年我国汽车防爆膜市场规模超过了150亿元，行业市场规模增长快速。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国汽车防爆膜（太阳膜）行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国汽车防爆膜（太阳膜）行业发展环境，接着分析了中国汽车防爆膜（太阳膜）行业规模及消费需求，然后对中国汽车防爆膜（太阳膜）行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车防爆膜（太阳膜）行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车防爆膜（太阳膜）行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车防爆膜相关概述

第一节 汽车防爆膜的发展历史

第二节 汽车防爆膜性能指标

一、透光度和清晰度

二、隔热率

三、防爆性

四、紫外线阻隔率

五、膜片防刮层

第三节 汽车防爆膜作用

第四节 汽车防爆膜的优劣分辨

第二章 2011-2012年世界汽车防爆膜产业运行态势分析

第一节 2011-2012年世界汽车防爆膜产业运行环境分析

一、全球私家车保有量

二、全球节能、环保备受关注

第二节 2011-2012年世界汽车防爆膜行业运行概况

一、世界汽车防爆膜市场亮点分析

二、世界汽车防爆膜产品工艺技术分析

三、世界汽车防爆膜市场动态分析

第三节 2011-2012年世界部分国家汽车防爆膜市场运行分析

一、美国

二、韩国

三、法国

第四节 2013-2018年世界汽车防爆膜行业发展趋势分析

第三章 2011-2013年中国汽车防爆膜市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2013年中国汽车防爆膜政策环境分析

一、汽车防爆膜标准

二、汽车防爆膜进出口政策分析

三、相关行业指标分析

第三节 2011-2013年中国汽车防爆膜行业社会环境分析

一、私家车迅猛增长

二、消费者对安全、节能、时尚的需求日益增强

第四章 2011-2013年中国汽车防爆膜行业运行形势分析

第一节 2011-2013年中国汽车防爆膜行业发展概况

一、中国汽车防爆膜行业发展历程

二、中国汽车防爆膜生产规模分析

三、中国汽车防爆膜品牌建设情况

第二节 2011-2013年中国汽车防爆膜技术研究

一、中国汽车防爆膜技术发展现状

二、中外汽车防爆膜技术对比分析

三、中国汽车防爆膜行业技术开发方向

第三节 2011-2012年主要国家汽车防爆膜行业发展的借鉴

第五章2011-2013年中国汽车防爆膜行业市场供需态势分析

第一节2011-2013年中国汽车防爆膜行业供给状况综述

一、汽车防爆膜供给状况

二、影响汽车防爆膜行业供给关系的主要因素

第二节2011-2013年中国汽车防爆膜市场需求分析

一、汽车防爆膜行业需求状况综述

二、影响汽车防爆膜行业需求系的主要因素

第三节 2011-2013年中国汽车防爆膜低端防爆膜市场分析

第六章 2011-2013年中国汽车防爆膜市场消费者调查研究

第一节 2011-2013年中国十大城市私家车保有量分析

第二节 消费者基本情况调研

一、消费者对汽车防爆膜认知情况

二、消费者购买影响因素研究

三、消费者购买时机调查

第三节 消费者对汽车防爆膜性价比关注

一、品牌

二、功能偏好研究

三、颜色偏好研究

四、购买价格研究

第四节 新产品接受程度与市场影响研究

一、用户对防爆膜新产品的接受程度研究

二、防爆膜新产品的市场影响力研究

第七章 2011-2013年中国汽车防爆膜市场营销剖析

第一节 目前中国市场汽车防爆膜生产厂家和经销商的合作方式探析

一、一般贸易关系，普通买卖

二、沿海城市设立代表处

三、代理制来销售产品

第二节 2011-2013年中国汽车防爆膜市场经销商和消费者关系分析

一、“透支客户”

二、挂羊头卖狗肉，欺骗客户

三、价值客户

第三节 2011-2013年中国汽车防爆膜市场营销战略分析

- 一、诚信为本
- 二、选择相应的品牌产品尤为重要
- 三、技术（企业发展的竞争优势的体现）

第八章2011-2013年中国汽车防爆膜市场竞争新格局透析

第一节2011-2013年中国汽车防爆膜竞争总况

- 一、汽车防爆膜市场竞争日趋激烈
- 二、国外汽车防爆膜顶尖品牌加速中国市场布局

第二节 2011-2013年中国汽车防爆膜战略博弈

- 一、多个品牌开始共同抢占市场份额的局面正趋步形成
- 二、中国市场假冒产品占据相当大的市场份额

第三节 2011-2013年中国汽车防爆膜市场品牌集中度分析

第四节 2013-2018年中国汽车防爆膜市场竞争趋势分析

第九章 2011-2012年世界顶尖品牌汽车防爆膜企业在华运营情况分析

第一节 3M公司

第二节 龙膜

第三节 ACE

第四节 威固

第五节 雷朋

第六节 韩国LG防爆膜

第七节 日本FSK公司

第八节 索尼

第十章 2011-2013年中国汽车防爆膜相关行业发展走势分析

第一节2011-2013年中国SUV行业发展状况分析

- 一、SUV行业发展现状
- 二、SUV行业供需总量主要指标
- 三、2013-2018年SUV行业发展态势展望

第二节2011-2013年中国轿车行业发展态势分析

- 一、轿车行业发展现状
- 二、轿车行业发展相关指标变化
- 三、2013-2018年轿车行业发展态势展望

第三节2013-2018年中国客车行业发展的影响展望

- 一、客车行业发展现状

- 二、客车行业技术发展现状分析
- 三、客车行业供需状况分析
- 四、2013-2018年客车行业发展态势展望

第十一章 2013-2018年中国汽车防爆膜行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国汽车防爆膜行业发展趋势分析

- 一、中国汽车防爆膜市场前景广阔
- 二、中国汽车防爆膜汽车防爆膜技术趋势

第二节 2013-2018年中国汽车防爆膜行业市场预测分析

- 一、中国汽车防爆膜市场供需预测分析
- 二、中国汽车防爆膜市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国汽车防爆膜行业投资前景预测

第一节 2011-2013年中国汽车防爆膜产业投资概况

- 一、汽车防爆膜投资价值研究
- 二、汽车防爆膜投资环境分析

第二节 2013-2018年汽车防爆膜行业投资机会分析

- 一、防爆膜产业在中国 每年蕴含2000多亿元的市场商机
- 二、中国汽车防爆膜区域投资潜力分析

第三节 2013-2018年中国汽车防爆膜行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2013年国内生产总值

图表：2007-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2013年年末国家外汇储备

图表：2007-2013年财政收入

图表：2007-2013年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2011-2013年中国十大城市私家车保有量分析

图表：消费者对汽车防爆膜认知情况

图表：消费者购买影响因素研究

图表：消费者购买时机调查

图表：消费者对汽车防爆膜性价比关注

图表：用户对防爆膜新产品的接受程度研究

图表：防爆膜新产品的市场影响力研究

图表：3M公司主要经济指标走势图

图表：3M公司经营收入走势图

图表：3M公司盈利指标走势图

图表：3M公司负债情况图

图表：3M公司负债指标走势图

图表：3M公司运营能力指标走势图

图表：3M公司成长能力指标走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/146380.html>