

# 2012-2016年饼干行业竞争分析及未来前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年饼干行业竞争分析及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/126385.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，我国饼干行业发展迅速，一方面国外的一些企业先后进入中国饼干市场，占据着国内大部分高档饼干市场的份额，并具有较强的市场优势；另一方面，在10年前，国内饼干市场以国有企业为主，近年随着企业改制，国有企业发展受到不同程度的影响，而饼干行业中的民营企业异军突起，发展较快，已涌现了一批年产量在几万吨以上颇有实力的民营企业新秀，代表着行业新的发展趋势。但是，饼干行业在快速发展的同时，与国外企业相比各方面还存在着较大的差距。这应引起国内饼干企业的高度重视。目前，在国内饼干市场中，大部分饼干还是以中低档产品为主。一些已发展到一定规模的企业正处在转型阶段，饼干市场竞争日趋激烈，利润空间缩小。一些企业已经减少了低档饼干产品的生产量，开始向中高档产品领域进军，不断提升饼干产品的档次。

"十二五"饼干行业规模还将不断扩大，但与其他饼干类似品及替代品的市场竞争将更加激烈。从目前国内经济情况看，"十二五"期间我国经济仍将持续增长，国民生产总值仍将保持7%左右的增长速度上。在这样高的经济增长速度带动下，中国饼干市场的发展潜力仍然很大，发展空间也非常广阔。今后随着社会经济的发展，人民生活水平的提高，对饼干的市场需求量仍将会呈增长趋势。2012年，高中低档饼干产品并存的格局仍将延续，但产品结构将会发生较大变化，低档产品所占比例会逐年降低。今后3-5年间，饼干食品将会呈现中高档和低档产品一起发展的格局，但中高档产品比例会逐渐增加，低档产品比例会相对下降，但仍将占有较大市场，以适应城乡不同收入居民阶层的不同需要。

未来2-3年，市场将在不断动荡中进一步得到整合，逐步趋于有序发展。但由于近年来品牌消费已越来越为消费者所接受，饼干企业品牌影响力的高低对销售量的影响会日趋明显，因此在高端市场品牌高度集中已成定局。"十二五"期间，我国饼干产品在国际市场所占份额会逐渐增大，将为饼干企业提供更大的发展空间。目前，国产饼干中的高档产品，在国际市场上应属于中等偏上水平，完全有能力增大出口份额。目前，中国饼干人均年消费量为1000克左右，而发达国家饼干的人均年消费量为25-35千克，中等发达国家也有12-18千克。因此，中国的饼干市场潜力十分巨大。近几年，我国饼干生产总量虽然每年平均以8%的速度递增。但由于市场的无序竞争，致使许多饼干生产企业形成微利或亏损的局面，一些国内老牌饼干企业生产逐步滑坡，利润大幅下降，更有部分饼干企业破产或被兼并。而民营（私营）企业作为该行业的新生力量，正逐步扩大其市场份额。但由于受资金、技术力量等方面的局限，尚难以占领主导市场。外资、台资企业借助其资金雄厚、品牌、管理先进和成熟的营销手段等优势，基本占据了国内饼干的中高档市场。原有的国内大中型饼干企业被迫转向内陆地区和农村市场，开始与当地的中小饼干生产企业争夺市场份额，由于市场竞争加剧，其前景不容乐观。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、中国食品工业协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、国内外多种相

关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告从饼干行业发展环境、行业发展现状、行业经济运行情况、相关产业发展状况、消费市场发展状况、行业内主要企业发展情况以及饼干行业未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析，全面展示饼干行业现状，揭示饼干的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极高的参考价值。

## 第一部分 行业市场发展分析

### 第一章 饼干概述 1

#### 第一节 饼干概述 1

##### 一、饼干定义 1

##### 二、饼干相关质量指标标准 2

#### 第二节 饼干行业发展历程 2

##### 一、民营企业发展较快 2

##### 二、发展案例分析 4

#### 第三节 饼干分类情况 6

##### 一、不同饼干特点 6

##### 二、具体分类 6

#### 第四节 饼干产业链分析 7

##### 一、产业链模型介绍 7

##### 二、饼干产业链模型分析 10

## 第二章 2012年中国饼干行业发展环境分析 12

### 第一节 2012年中国经济环境分析 12

#### 一、宏观经济 12

#### 二、财政政策变化 20

#### 三、固定资产投资 46

### 第二节 饼干行业相关政策 52

#### 一、国家"十二五"产业政策 52

#### 二、其他相关政策 58

#### 三、出口关税政策 62

### 第三节 2012年中国饼干行业发展社会环境分析 65

#### 一、居民消费水平分析 65

#### 二、工业发展形势分析 70

## 第二部分 行业发展分析

### 第三章 中国饼干生产现状分析 74

#### 第一节 饼干行业总体规模 74

- 一、2008-2010年产能分析 74
- 二、2012-2016年产能预测 83
- 第二节 饼干市场容量概况 84
  - 一、2006-2011年市场容量分析 84
  - 二、产能配置与产能利用率调查 84
- 第三节 产业的生命周期分析 86
  - 一、产业的生命周期论述 86
  - 二、各阶段的特征 87
- 第四节 饼干产业供需情况 95
  - 一、饼干是休闲食品中的主打产品 95
  - 二、市场空间巨大 96
- 第四章 饼干国内产品价格走势及影响因素分析 99
  - 第一节 国内产品面临挑战 99
    - 一、国际贸易的前景依然不够明朗 99
    - 二、难以形成规模效益 99
  - 第二节 国内产品当前市场价格及评述 100
    - 一、外资企业主导 100
    - 二、影响消费市场走势的主要因素 100
  - 第三节 国内产品价格影响因素分析 101
    - 一、卡夫康师傅被曝皆已调价 101
    - 二、压力更明显可能再涨 101
  - 第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测 104
    - 一、人工成本不断上涨 104
    - 二、饼干行业的创新与发展之路 107
- 第五章 2012年我国饼干行业发展现状分析 109
  - 第一节 我国饼干行业发展现状 109
    - 一、饼干行业品牌发展现状 109
    - 二、饼干行业需求市场现状 110
    - 三、饼干市场需求层次分析 111
    - 四、我国饼干市场走向分析 111
  - 第二节 中国饼干产品技术分析 112
    - 一、2012年饼干产品技术变化特点 112
    - 二、2012年饼干产品市场的新技术 116
  - 第三节 中国饼干行业存在的问题 118
    - 一、饼干产品市场存在的主要问题 118

二、国内饼干产品市场瓶颈	120
三、饼干产品市场遭遇的规模难题	120
第四节 对中国饼干市场的分析及思考	123
一、我国消费市场特点分析	123
二、饼干市场分析	128
三、饼干市场变化的方向	129
四、中国饼干行业发展的新思路	132
五、对中国饼干行业发展的思考	133
第六章 2012年中国饼干行业发展概况	135
第一节 2012年中国饼干行业发展态势分析	135
一、未来行业规模发展预测	135
二、未来行业产品结构发展预测	135
第二节 2012年中国饼干行业发展特点分析	136
一、国饼干市场以中低档产品为主	136
二、饼干生产规模向国际迈进	137
第三节 2012年中国饼干行业市场供需分析	138
一、女性成为主要消费群体	138
二、未来行业发展主流预测	139
第三部分 行业前景发展分析	
第七章 饼干行业市场竞争策略分析	140
第一节 行业竞争结构分析	140
一、现有企业间竞争	140
二、潜在进入者分析	142
三、替代品威胁分析	143
四、供应商议价能力	144
五、客户议价能力	144
第二节 饼干市场竞争策略分析	145
一、饼干市场增长潜力分析	145
二、饼干产品竞争策略分析	147
三、典型企业产品竞争策略分析	150
第三节 饼干企业竞争策略分析	151
一、2012-2016年我国饼干市场竞争趋势	151
二、2012-2016年饼干行业竞争格局展望	152
三、2012-2016年饼干行业竞争策略分析	154
第八章 饼干行业投资与发展前景分析	156

第一节 2012饼干行业投资情况分析	156
一、2012总体投资结构	156
二、2012年投资规模情况	157
三、2012年投资增速情况	158
第二节 饼干行业投资机会分析	158
一、饼干投资项目分析	158
二、可以投资的饼干模式	159
三、2012年饼干投资机会	160
四、2012年饼干投资新方向	161
第三节 饼干行业发展前景分析	163
一、金融危机下饼干市场的发展前景	163
二、2012年饼干市场面临的发展商机	164
第九章 2012-2016年中国饼干行业发展前景预测分析	167
第一节 2012-2016年中国饼干行业发展预测分析	167
一、未来饼干发展分析	167
二、未来饼干行业技术开发方向	167
三、总体行业"十二五"整体规划及预测	168
第二节 2012-2016年中国饼干行业市场前景分析	182
一、产品差异化是企业发展的方向	182
二、渠道重心下沉	184
第十章 饼干上游原材料供应状况分析	186
第一节 主要原材料	186
一、制糖业	186
二、面粉	187
三、食品添加剂	187
第二节 主要原材料价格及供应情况	188
第三节 2012-2016年主要原材料未来价格及供应情况预测	190
第十一章 饼干行业上下游行业分析	191
第一节 上游行业分析	191
一、发展现状	191
二、发展趋势预测	192
三、行业新动态及其对饼干行业的影响	192
四、行业竞争状况及其对饼干行业的意义	194
第二节 下游行业分析	197
一、发展现状	197

二、发展趋势预测	198
三、市场现状分析	199
四、饼干食品消费人群状况	199
1、饼干消费群体分类	200
2、饼干不同消费群体占有率	201
3、饼干不同消费群体背景特征	202
五、饼干食品重度消费人群状况	203
1、重度消费群体性别与年龄特征	203
2、重度消费群体职业特征	204
3、重度消费群体生活形态特征	205
六、消费者饼干食品认知	205
1、休闲食品的消费认知	206
2、饼干食品的特点认知	206
3、饼干食品的营养认知	207
4、饼干食品的档次认知	208
5、饼干食品与消费者关系认知	209
第四部分 行业投资销售分析	
第十二章 2012-2016年饼干行业发展趋势及投资风险分析	210
第一节 当前饼干存在的问题	210
第二节 饼干未来发展预测分析	212
一、中国饼干发展方向分析	212
二、2012-2016年中国饼干行业发展规模	212
第三节 2012-2016年中国饼干行业投资风险分析	213
一、市场竞争风险	213
二、原材料压力风险分析	213
三、财务风险分析	214
四、外资进入现状及对未来市场的威胁	215
第十三章 饼干国内重点生产厂家分析	216
第一节 卡夫食品有限公司	216
一、企业基本概况	216
二、公司品牌情况	217
三、2012年企业经营与财务状况分析	219
四、企业未来发展战略与规划	219
第二节 康师傅控股有限公司	220
一、企业基本概况	220

## 二、主营业务及市场占有率 221

### 第三节 旺旺集团 222

#### 一、企业基本情况 222

#### 二、2011年企业竞争优势分析 223

#### 三、企业未来发展战略与规划 223

### 第四节 广东嘉士利集团股份有限公司 224

#### 一、企业基本情况 224

#### 二、嘉士利成长分析 225

### 第五节 福建达利集团 227

#### 一、企业基本情况 227

#### 二、主营业务及销售渠道 227

#### 三、企业发展历程 228

### 第六节 徐福记食品有限公司 229

#### 一、企业基本情况 229

#### 二、企业规模及产品 229

#### 三、企业战略与规划 230

#### 四、公司的创新策略 232

## 第十四章 2011-2012年饼干地区销售统计 235

### 第一节 华北地区 235

#### 一、北京 235

#### 二、山西 236

#### 三、天津 237

#### 四、内蒙古 238

### 第二节 华南地区 239

#### 一、广西 239

#### 二、广东 240

### 第三节 华中地区 241

#### 一、湖南 241

#### 二、湖北 242

#### 三、河南 243

### 第四节 华东地区 244

#### 一、上海 244

#### 二、江苏 245

#### 三、浙江 246

#### 四、安徽 247

- 五、福建 248
- 六、山东 249
- 第五节 西北地区 250
  - 一、陕西 250
  - 二、甘肃 251
  - 三、新疆 252
- 第六节 东北地区 253
  - 一、黑龙江 253
  - 二、吉林 254
  - 三、辽宁 255
- 第七节 西南地区 256
  - 一、贵州 256
  - 二、四川 257
  - 三、云南 258
  - 四、重庆 259
  - 五、西藏 260
- 第十五章 2012-2016年中国饼干行业投资战略研究 261
  - 第一节 2011-2012年中国饼干行业投资策略分析 261
    - 一、战略综合规划 261
    - 二、技术开发战略 264
    - 三、业务组合战略 268
    - 四、产业战略规划 270
    - 五、品牌营销战略 272
    - 六、区域战略规划 276
  - 第二节 2012-2016年中国饼干行业品牌建设策略 286
    - 一、饼干的规划 286
    - 二、品牌建设 287
    - 三、饼干业成功之道 289
- 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 290
  - 第一节 中国饼干行业市场发展趋势预测 290
  - 第二节 投融资发展环境 295
    - 一、金融开放 295
    - 二、金融财政政策 299
    - 三、金融货币政策 306
    - 四、外汇政策 319

五、银行信贷政策 326

六、股权融资与债券融资 328

第三节 市场的重点客户战略实施 337

一、实施重点客户战略的必要性 337

二、合理确立重点客户 339

三、对重点客户的营销策略 340

四、强化重点客户的管理 343

五、项目投资建议 345

1、项目的概念 345

2、项目的现金流量分析 346

3、项目投资环节 分析 349

图表目录

图表：2008-2012年我国国内生产总值统计分析 14

图表：2008-2012我国第一产业增加值统计 14

图表：2008-2012年我国第二产业增加值统计 14

图表：2008-2012年我国第三产业增加值统计 15

图表：2012年固定资产投资完成额统计 32

图表：2008-2012年工业生产者出厂价格指数 39

图表：2008-2012年生产资料出厂价格指数 39

图表：2008-2012年原材料工业出厂价格指数 40

图表：2009-2012年全国固定投资统计分析 47

图表：固定资产投资（不含农户）增速 47

图表：固定资产投资资金来源增速 47

图表：东、中西部地区固定资产投资增速 48

图表：2008-2010年天津饼干产量统计分析 74

图表：2008-2010年北京饼干产量统计分析 74

图表：2008-2010年我国上海饼干产量统计分析 75

图表：2008--2010年我国江苏饼干产量统计分析 75

图表：2008-2010年我国浙江饼干产量统计分析 75

图表：2008-2010年我国福建饼干产量统计分析 76

图表：2008-2010年我国广东饼干产量统计分析 76

图表：消费者最喜欢吃的饼干品牌 76

图表：购买饼干产品首先考虑的三个因素 77

图表：被访者平均每月会吃几包饼干 77

图表：每包饼干的价格是多少最合适 77

- 图表：2011-2012年上半年焙烤食品制造亏损企业数 78
- 图表：2011-2012年上半年焙烤食品制造亏损企业亏损总额 78
- 图表：2011-2012年上半年焙烤食品制造主营业务收入 79
- 图表：2011-2012年上半年焙烤食品制造主营业务成本 79
- 图表：2011-2012年上半年焙烤食品制造利润总额 80
- 图表：2011-2012年上半年焙烤食品制造出口交货值 80
- 图表：面包新语和嘉顿公司比较分析 81
- 图表：2012年1月食品零售价格指数 81
- 图表：2012年2月食品零售价格指数 81
- 图表：2012年3月食品零售价格指数 81
- 图表：2012年4月食品零售价格指数 82
- 图表：2012年5月食品零售价格指数 82
- 图表：2012年6月食品零售价格指数 82
- 图表：2012年7月食品零售价格指数 82
- 图表：2012年8月食品零售价格指数 82
- 图表：2011-2012年1-6月焙烤食品制造资产 83
- 图表：2012-2016年饼干产量预测 83
- 图表：2008-2010年我国饼干产量统计分析 84
- 图表：2012年10月中旬全国面粉行情表 189
- 图表：达能饼干品牌的个性特征 195
- 图表：康师傅饼干品牌的个性特征 195
- 图表：太平饼干品牌的个性特征 195
- 图表：奥利奥饼干品牌的个性特征 196
- 图表：嘉士利饼干品牌的个性特征 196
- 图表：达利饼干品牌的个性特征 196
- 图表：旺旺饼干品牌的个性特征 197
- 图表：饼干消费群体分类 200
- 图表：饼干不同消费群体占有率 202
- 图表：饼干不同消费群体背景特征 203
- 图表：饼干重度消费群体性别与年龄特征 204
- 图表：饼干重度消费群体职业特征 205
- 图表：饼干重度消费群体生活形态特征 205
- 图表：休闲食品的消费认知 206
- 图表：饼干食品具备的三大特点 207
- 图表：饼干食品的营养认知 208

- 图表：饼干食品的档次认知 208
- 图表：人类的需求从低到高的五个层次 209
- 图表：饼干食品与消费者关系认知 209
- 图表：2012-2016年我国饼干行业销售规模及增长预测图 212
- 图表：旺旺集团在中国主要省市设立的销售网点 223
- 图表：广东嘉士利集团股份有限公司国内销售区域 225
- 图表：2011年北京地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 235
- 图表：2012年前三季度北京地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 235
- 图表：2011年山西地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 236
- 图表：2012年前三季度山西地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 236
- 图表：2011年天津地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 237
- 图表：2012年前三季度天津地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 237
- 图表：2011年内蒙古地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 238
- 图表：2012年前三季度内蒙古地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 238
- 图表：2011年广西地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 239
- 图表：2012年前三季度广西地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 239
- 图表：2011年广东地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 240
- 图表：2012年前三季度广东地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 240
- 图表：2011年湖南地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 241
- 图表：2012年前三季度湖南地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 241
- 图表：2011年湖北地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 242
- 图表：2012年前三季度湖北地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 242
- 图表：2011年河南地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 243
- 图表：2012年前三季度河南地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 243
- 图表：2011年上海地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 244
- 图表：2012年前三季度上海地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 244
- 图表：2011年江苏地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 245
- 图表：2012年前三季度江苏地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 245
- 图表：2011年浙江地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 246
- 图表：2012年前三季度浙江地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 246
- 图表：2011年安徽地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 247
- 图表：2012年前三季度安徽地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 247
- 图表：2011年福建地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 248
- 图表：2012年前三季度福建地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 248
- 图表：2011年山东地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 249

- 图表：2012年前三季度山东地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 249
- 图表：2011年陕西地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 250
- 图表：2012年前三季度陕西地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 250
- 图表：2011年甘肃地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 251
- 图表：2012年前三季度甘肃地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 251
- 图表：2011年新疆地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 252
- 图表：2012年前三季度新疆地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 252
- 图表：2011年黑龙江地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 253
- 图表：2012年前三季度黑龙江地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 253
- 图表：2011年吉林地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 254
- 图表：2012年前三季度吉林地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 254
- 图表：2011年辽宁地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 255
- 图表：2012年前三季度辽宁地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 255
- 图表：2011年贵州地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 256
- 图表：2012年前三季度贵州地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 256
- 图表：2011年四川地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 257
- 图表：2012年前三季度四川地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 257
- 图表：2011年云南地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 258
- 图表：2012年前三季度云南地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 258
- 图表：2011年重庆地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 259
- 图表：2012年前三季度重庆地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 259
- 图表：2011年西藏地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图 260
- 图表：区域发展战略咨询流程图 283
- 图表：区域SWOT战略分析图 285
- 图表：2011年我国商业银行平均贷款年利率图 328
- 略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/126385.html>