

2018-2024年中国余热锅炉市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国余热锅炉市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/326389.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

余热资源是指在目前条件下有可能回收和重复利用而尚未回收利用的那部分能量，被认为是继煤、石油、天然气和水力之后的第五大常规能源。利用所吸收的余热资源发电的锅炉即是电站余热锅炉，余热锅炉发电可减轻对环境的热污染。余热锅炉是指利用各种工业过程中的废气、废料或废液中的余热及其可燃物质燃烧后产生的热量把水加热到一定温度的锅炉。具有烟箱、烟道余热回收利用的燃油锅炉、燃气锅炉、燃煤锅炉也称为余热锅炉，余热锅炉通过余热回收可以生产热水或蒸汽来供给其它工段使用。

现阶段，中国一次能源利用率约为30%，仅为日本的1/2，比世界平均水平还要低3个百分点，存在着巨大的能源浪费。钢铁、有色、化工、水泥、建材、石油与石化、轻工、煤炭等行业的余热总资源约占其燃料消耗总量的17%-67%，其中可回收利用的余热资源约为余热总资源的60%。也就说，可回收利用的余热资源约为燃料消耗总量10.2%-40.2%。中国节能潜力十分巨大，这样看来余热锅炉发电的应用潜力是十分巨大的。从水泥到钢铁、化工等余热锅炉发电作为一项通用技术，不仅是水泥、玻璃生产线可以安装余热发电设备，其他如钢铁、冶金、化工这些高耗能行业将来都是余热发电行业的目标市场。目前我国除水泥行业外，其他高耗能行业大部分低温废气余热没有进行有效利用。

在哥本哈根会议上，我国政府承诺到2020年将碳排放量减少40%-45%。在巨大的减排压力下，政府不断推出各项有利于节能减排的政策，其中余热回收利用作为提高能源利用效率的有效途径，也得到了政府的支持。在政策拉动下，我国余热利用将步入黄金发展期，余热锅炉行业将获得加速发展。预计未来5年，国内钢铁、水泥、焦化、垃圾发电、化工等行业对余热锅炉的总需求达到280亿，国际余热锅炉市场容量约400亿元，二者合计约680亿，余热锅炉市场前景非常广阔。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章余热锅炉相关概述

1.1 余热锅炉概述

1.1.1 行业的定义及特点

1.1.2 行业产品的功能及分类

1.1.3 行业的应用领域

1.1.4 余热锅炉与常规锅炉的区别

1.1.5 行业经营模式分析

1.2 余热锅炉特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 余热锅炉在产业链中的地位

1.2.3 余热锅炉生命周期分析

1.3 最近3-5年余热锅炉经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

第二章 2014-2017年中国余热锅炉发展环境分析

2.1 余热锅炉政治法律环境

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 行业相关标准

2.1.4 行业发展规划

2.2 余热锅炉经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 余热锅炉社会环境分析

2.3.1 全球气候变暖问题日益严峻

2.3.2 中国节能减排任务日趋艰巨

2.3.3 余热利用是节能环保的重要举措

2.4 余热锅炉技术环境分析

2.4.1 余热锅炉技术特点

1、产品设计难度大

2、技术集中度高

3、技术和产品更新快

4、非标准制造、工艺复杂

2.4.2 余热锅炉技术发展现状

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章全球余热锅炉发展概述

3.1 2014-2017年全球余热锅炉发展情况概述

3.1.1 全球余热锅炉发展现状

3.1.2 全球余热锅炉发展特征

3.1.3 全球余热锅炉市场规模

3.2 2014-2017年全球主要地区余热锅炉发展状况

3.2.1 欧洲余热锅炉发展情况概述

3.2.2 美国余热锅炉发展情况概述

3.2.3 日本余热锅炉发展情况概述

3.3 2018-2024年全球余热锅炉发展前景预测

3.3.1 全球余热锅炉市场规模预测

3.3.2 全球余热锅炉发展前景分析

3.3.3 全球余热锅炉发展趋势分析

3.4 全球余热锅炉重点企业发展情况

3.4.1 美国德尔塔

3.4.2 荷兰恩依蒙

3.4.3 法国阿尔斯通

第四章中国余热锅炉发展概述

4.1 中国余热锅炉发展状况分析

4.1.1 中国余热锅炉发展阶段

4.1.2 中国余热锅炉发展总体概况

4.1.3 中国余热锅炉发展特点分析

4.2 2014-2017年余热锅炉发展现状

4.2.1 2014-2017年中国余热锅炉市场规模

4.2.2 2014-2017年中国余热锅炉发展分析

4.2.3 2014-2017年中国余热锅炉企业发展分析

4.3 中国余热锅炉行业发展驱动因素

4.3.1 余热资源丰富，利用提升空间大

4.3.2 国家政策大力支持和推广余热利用

4.3.3 余热利用经济效益与社会效益显著

4.4 2018-2024年中国余热锅炉面临的困境及对策

4.4.1 中国余热锅炉面临的困境分析

4.4.2 中国余热锅炉发展策略分析

4.4.3 国内余热锅炉的思考

第五章中国余热锅炉市场运行分析

5.1 2014-2017年中国余热锅炉总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2014-2017年中国余热锅炉产销情况分析

5.2.1 中国余热锅炉工业总产值

5.2.2 中国余热锅炉工业销售产值

5.2.3 中国余热锅炉产销率

5.3 2014-2017年中国余热锅炉财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第六章我国余热锅炉供需形势分析

6.1 余热锅炉供给分析

6.1.1 2014-2017年余热锅炉供给分析

6.1.2 2018-2024年余热锅炉供给变化趋势

6.1.3 余热锅炉区域供给分析

6.2 2014-2017年我国余热锅炉需求情况

6.2.1 余热锅炉需求市场

6.2.2 余热锅炉客户结构

6.2.3 余热锅炉需求的地区差异

6.3 余热锅炉市场应用及需求预测

6.3.1 余热锅炉应用市场总体需求分析

6.3.2 2018-2024年余热锅炉领域需求量预测

6.3.3 重点行业余热锅炉产品需求分析预测

第七章中国余热锅炉细分市场分析

7.1 余热锅炉细分市场概况

7.1.1 细分市场发展趋势

7.1.2 细分市场战略研究

7.1.3 细分市场结构分析

7.2 氧气转炉余热锅炉市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 干熄焦余热锅炉市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 烧结机余热锅炉市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 水泥窑低温余热锅炉市场

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.6 其他细分市场

7.6.1 高炉煤气余热锅炉市场

7.6.2 垃圾焚烧余热锅炉市场

7.6.3 燃气轮机余热锅炉市场

7.6.4 有色冶金余热锅炉市场

第八章中国余热锅炉上、下游产业链分析

8.1 余热锅炉产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业的关联性

8.2 余热锅炉主要上游产业发展分析

8.2.1 钢材产业发展现状

8.2.2 钢材产业供给分析

8.2.3 钢材产业供给价格分析

8.2.4 上游产业对行业发展的影响

8.3 余热锅炉主要下游产业发展分析

8.3.1 钢铁产业发展现状

8.3.2 水泥产业发展现状

8.3.3 焦化产业发展现状

8.3.4 垃圾发电产业发展现状

8.3.5 燃气轮机发电产业发展现状

8.3.6 有色冶金产业发展现状

8.3.7 化工行业产业发展现状

第九章中国余热锅炉市场竞争格局分析

9.1 余热锅炉竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业替代产品威胁

9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 余热锅炉竞争格局分析

9.2.1 余热锅炉集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

9.2.2 余热锅炉SWOT分析

9.3 中国余热锅炉企业竞争策略分析

9.3.1 我国余热锅炉企业市场竞争的优势

9.3.2 余热锅炉企业竞争能力提升途径

9.3.3 提高余热锅炉企业核心竞争力的对策

第十章中国余热锅炉领先企业竞争力分析

10.1 华西能源工业股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 杭州锅炉集团股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 苏州海陆重工股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 无锡华光锅炉股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 江西江联能源环保股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 盐城市锅炉制造有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 江苏太湖锅炉股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 四川川锅锅炉有限责任公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 四川川润股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 郑州锅炉股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章2018-2024年中国余热锅炉发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国余热锅炉市场发展前景

11.1.1 2018-2024年余热锅炉市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年余热锅炉市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年余热锅炉细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国余热锅炉市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年余热锅炉发展趋势

11.2.2 2018-2024年余热锅炉市场规模预测

11.2.3 2018-2024年余热锅炉技术发展预测

11.2.4 2018-2024年余热锅炉应用趋势预测

11.2.5 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国余热锅炉供需预测

11.3.1 2018-2024年中国余热锅炉供给预测

11.3.2 2018-2024年中国余热锅炉需求预测

11.3.3 2018-2024年中国余热锅炉供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2018-2024年中国余热锅炉投资前景

12.1 余热锅炉投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.1.4 余热锅炉投资现状分析

12.2 余热锅炉投资特性分析

12.2.1 余热锅炉进入壁垒分析

1、许可证制度

2、技术壁垒

3、非标准产品壁垒

4、品牌认知度壁垒

5、资金壁垒

12.2.2 余热锅炉盈利模式分析

12.2.3 余热锅炉盈利因素分析

12.3 余热锅炉投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 余热锅炉投资风险分析

12.4.1 余热锅炉政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 余热锅炉投资潜力与建议

12.5.1 余热锅炉投资潜力分析

12.5.2 余热锅炉最新投资动态

12.5.3 余热锅炉投资机会与建议

第十三章2018-2024年中国余热锅炉企业投资战略分析

13.1 余热锅炉企业战略规划策略分析

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 区域战略规划

13.1.4 产业战略规划

13.1.5 营销品牌战略

13.1.6 竞争战略规划

13.2 对我国余热锅炉品牌的战略思考

13.2.1 余热锅炉品牌的重要性

13.2.2 余热锅炉实施品牌战略的意义

13.2.3 余热锅炉企业品牌的现状分析

13.2.4 我国余热锅炉企业的品牌战略

13.2.5 余热锅炉品牌战略管理的策略

13.3 余热锅炉经营策略分析

13.3.1 余热锅炉市场细分策略

13.3.2 余热锅炉市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 余热锅炉新产品差异化战略

第十四章研究结论及建议

14.1 余热锅炉研究结论

14.2 余热锅炉投资价值评估

14.3 对余热锅炉投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：余热锅炉生命周期

图表：余热锅炉产业链分析

图表：余热锅炉SWOT分析

图表：2014-2017年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2017年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2017年全国固定资产投资图

图表：2014-2017年余热锅炉市场规模分析

图表：2018-2024年余热锅炉市场规模预测

图表：中国余热锅炉盈利能力分析

图表：中国余热锅炉运营能力分析

图表：中国余热锅炉偿债能力分析

图表：中国余热锅炉发展能力分析

图表：中国余热锅炉经营效益分析

图表：2014-2017年余热锅炉重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国余热锅炉销售情况分析

图表：2014-2017年中国余热锅炉利润情况分析

图表：2014-2017年中国余热锅炉资产情况分析

图表：2014-2017年中国余热锅炉竞争力分析

图表：2018-2024年中国余热锅炉产能预测

图表：2018-2024年中国余热锅炉消费量预测

图表：2018-2024年中国余热锅炉市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国余热锅炉发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/326389.html>