

2022-2027年中国快餐服务行业市场全景评估及发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国快餐服务行业市场全景评估及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cater/766389.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国餐饮行业市场发展分析

第一节 中国餐饮行业发展情况分析

- 一、中国餐饮行业发展历程
- 二、中国餐饮业发展规模及增长情况
- 三、中国餐饮业运行特点

第二节 中国各省市餐饮收入排行

第三节 中国餐饮业发展面临的问题

第四节 促进餐饮产业健康发展的策略

第二章 中国快餐服务企业PEST（环境）分析

第一节 经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、全国居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 政策环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、餐饮食品安全相关政策

第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率

第四节 技术环境分析

- 一、餐饮业技术现状及趋势
- 二、餐饮信息技术潜力无限

第三章 中国快餐服务行业发展情况分析

第一节 中国连锁快餐行业发展现状分析

- 一、连锁快餐门店总数分析
- 二、连锁快餐从业人数分析
- 三、连锁快餐营业面积情况
- 四、连锁快餐营业总额分析
- 五、中国快餐服务优秀企业

第二节 中式快餐行业发展情况分析

- 一、中式快餐行业发展存在问题
- 二、中式快餐行业营销策略分析

第三节 西式快餐行业发展情况分析

- 一、本土西式快餐企业的营销现状
- 二、本土西式快餐营销中的问题
- 三、本土西式快餐营销中的对策建议

第四章 中国快餐行业发展情况分析

第一节 快餐行业基本概况

- 一、快餐行业发展阶段
- 二、快餐行业市场结构
- 三、快餐行业消费特点
- 四、快餐行业发展规模及增长情况
- 五、快餐行业优秀企业

第二节 快餐行业产业链分析

- 一、快餐行业产业链特征
- 二、快餐上游供应端分析
- 三、快餐下游需求端分析

第三节 快餐行业发展面临的问题

第四节 快餐行业竞争格局情况分析

第五章 中国快餐服务企业发展情况分析

第一节 中国快餐服务企业基本情况分析

- 一、快餐服务企业区域分布现状
- 二、快餐服务企业性质分析
- 三、快餐服务企业经营类型
- 四、快餐服务企业经营范围
- 五、快餐服务企业员工组成

第二节 中国快餐服务企业资产与收益情况分析

- 一、资产总额分析

二、总营业收入分析

三、自营收入分析

四、服务费收入分析

五、年配餐能力分析

第三节 中国快餐服务企业经营规模情况分析

一、总项目点数分析

二、新增项目数分析

三、续约项目数分析

四、终止项目数分析

第六章 快餐服务市场经营情况分析

第一节 快餐行业市场经营情况分析

一、营收情况

二、消费变化

三、增长情况

四、营业额变动及构成

五、盈利情况

六、支出比例及变动

七、员工流失

八、移动支付

第二节 快餐服务行业市场经营情况分析

一、营收情况

二、消费变化

三、增长情况

四、营业额变动及构成

五、盈利情况

六、支出比例及变动

七、员工流失

八、移动支付

第七章 中国餐饮行业竞争情况分析

第一节 中国餐饮行业竞争概况

第二节 中国餐饮行业竞争分析

一、餐饮行业竞争格局分析

二、餐饮企业品牌竞争现状

三、餐饮企业核心竞争力分析

第三节 中国餐饮企业应对竞争的策略

一、中国餐饮业竞争策略的改变

二、中国餐饮行业提升竞争力战略

第八章 快餐服务企业主要竞争对手分析

第一节 河北千喜鹤饮食股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业合作伙伴分析

五、企业竞争优势分析

第二节 北京健力源餐饮管理有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业合作方式分析

四、企业合作伙伴分析

五、企业竞争优势分析

第三节 常州丽华快餐集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业合作伙伴分析

五、企业竞争优势分析

第四节 湖北华鼎团膳管理股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营模式分析

三、企业营销网络分析

四、企业合作伙伴分析

五、企业发展优势分析

第九章 2022-2027年中国快餐服务行业发展趋势预测

第一节 中国餐饮行业发展趋势与前景分析

一、餐饮行业发展目标分析

二、餐饮行业发展趋势预测

三、餐饮行业重点领域分析

第二节 中国快餐服务行业发展趋势预测

一、多样化

二、品牌化

三、营养化

第十章 2022-2027年快餐服务企业投资风险预警

第一节 快餐服务企业投资风险分析

一、食品安全风险

二、动物疫情风险

三、市场竞争加剧风险

四、人力资源风险

五、原材料成本上升的风险

第十一章 2022-2027年快餐服务行业投资机会及投资策略分析

第一节 餐饮行业投资特性分析(AK HT)

一、餐饮业周期性

二、餐饮业投资壁垒分析

第二节 餐饮行业投资环境分析

一、扩大内需将为餐饮业带来新空间

二、服务业发展为餐饮业带来新机遇

三、经济全球化为餐饮业带来新生机

第三节 餐饮行业投资建议分析

第四节 餐饮行业投资策略分析

第五节 快餐服务行业投资策略分析

一、快餐服务投资方向建议

二、快餐行业投资建议

图表目录：

图表快餐服务所属行业历程

图表快餐服务所属行业生命周期

图表快餐服务所属行业产业链分析

图表2017-2021年快餐服务所属行业市场容量统计

图表2017-2021年中国快餐服务所属行业市场规模及增长情况

图表2017-2021年中国快餐服务所属行业销售收入分析单位：亿元

图表2017-2021年中国快餐服务所属行业盈利情况单位：亿元

图表2017-2021年中国快餐服务所属行业利润总额分析单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cater/766389.html>