

2013-2017年氨基塑料（AF）市场调查与未来前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年氨基塑料（AF）市场调查与未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/126392.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

氨基塑料是国内发展迅速的高分子材料之一。中国的氨基塑料生产能力已位居世界第一。中国氨基塑料行业生产能力虽大，但技术实力并不强，企业大多集中在中低档产品领域无序竞争，由此产生的一些危及行业健康发展的问题亟待解决。

随着氨基塑料市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业及决策者成功的关键。市场分析是一个科学系统的工作，直接影响着企业发展战略的规划、产品营销方案的设计、公司投资方针的制定以及未来发展方向的确立。市场分析并非单纯从某一个层面对市场进行评价，要得到有实际价值、具有指导意义的结论，就必须从专业的角度对市场进行全面细致的分析。如此，才能时刻保持清晰的发展思路，不因纷繁的信息而迷失，在日益激烈的市场竞争中立于不败之地。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年氨基塑料（AF）市场调查与未来前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了氨基塑料相关概述、中国氨基塑料行业发展环境，接着分析了中国氨基塑料市场发展的现状，然后介绍了中国氨基塑料市场竞争格局。随后，报告对中国氨基塑料行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国氨基塑料行业发展前景与投资预测。您若想对氨基塑料产业有个系统的了解或者想投资氨基塑料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 氨基塑料相关概述

第一节 氨基塑料特性

第二节 氨基塑料质量标准

第三节 氨基塑料的生产工艺及技术进展

一、氨基塑料主要生产方法

二、氨基塑料工艺技术进展

第二章 2012年世界氨基塑料产业运行概况分析

第一节 2012年全球氨基塑料运行环境浅析

一、全球经济环境及影响分析

二、全球塑料工业数据监测

第二节 2012年全球氨基塑料市场分析

一、全球氨基塑料生产工艺革新

二、全球氨基塑料生产情况分析

三、全球氨基塑料市场消费动态

第三节 2012年全球主要国家地区氨基塑料行业发展分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2013-2017年全球氨基塑料行业发展前景预测分析

第三章 2012年中国氨基塑料行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国酚醛树脂产业政策环境分析

一、《氨基模塑料》国家标准制修订

二、密胺餐具标准将推动氨基模塑料健康发展

三、相关政策法规分析

四、进出口政策分析

第三节 2012年中国氨基塑料产业社会环境分析

第四章 2012年中国氨基塑料市场发展情况分析

第一节 2012年中国氨基塑料市场发展现状分析

一、氨基塑料市场运行情况及特点分析

二、氨基塑料产品投资情况分析

三、中国氨基塑料产品结构分析

四、中国氨基塑料行业与宏观经济相关性分析

第二节 2012年中国氨基塑料市场运行格局分析

一、中国氨基模塑料产量及世界地位分析

二、氨基塑料市场需求规模分析

三、氨基塑料消费领域与消费结构分析

四、氨基塑料供需平衡分析

五、影响氨基塑料市场需求的因素

第五章 2012年中国工业上应用较多的氨基树脂细分产品分析

第一节 脲甲醛（脲醛）树脂（UF）、

一、脲甲醛（脲醛）树脂（UF）性能指标

二、产量及所占比重

三、市场需求应用分析

四、市场价格走势分析

第二节 三聚氰胺（密胺）甲醛树脂（MF）

一、三聚氰胺（密胺）甲醛树脂（MF）性能指标

二、产量及所占比重

三、市场需求应用分析

四、市场价格走势分析

第三节 苯胺甲醛树脂

第四节 脲—三聚氰胺甲醛树脂

第六章 2012年中国氨基塑料上下游产业链发展情况及对企业影响分析

第一节 2012年中国氨基塑料上游行业发展及影响分析

一、中国氨基塑料上游行业运行现状分析

1、甲醛

2、密胺(三聚氰胺)

3、尿素

4、木浆

二、上游领域对氨基塑料业产生的影响分析

第二节 中国氨基塑料下游行业发展及影响分析

一、中国氨基塑料下游应用领域运行分析

1、电器

2、电子

3、餐具、洁具

4、仪表

5、玩具

6、建筑装饰

7、文化用品

8、生活用品

二、下游市场对氨基塑料业产生的影响分析

第三节 其他相关行业发展及影响分析

第七章 2009-2011年中国氨基塑料制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国氨基塑料制造行业总体数据分析

一、2009年中国氨基塑料制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国氨基塑料制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国氨基塑料制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国氨基塑料制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国氨基塑料制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国氨基塑料制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国氨基塑料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国氨基塑料制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国氨基塑料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国氨基塑料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国氨基塑料制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012年中国氨基塑料市场竞争格局透析

第一节 2012年中国氨基塑料竞争总况

一、氨基塑料市场竞争的愈发激烈

二、垄断对国内氨基模塑料生产影响

三、氨基塑料期待走出低价竞争的怪圈

四、氨基塑料“高”产品陷入了低水平

第二节 2012年中国氨基塑料产为集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2013-2017年中国氨基塑料产业竞争趋势分析

第九章 2012年中国氨基塑料行业主要企业竞争性财务数据分析

第一节 广东榕泰实业股份有限公司(600589)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 常熟东南塑料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东拓博塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 余姚市鸿雁化工塑料厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江万安塑料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 福建省沙县宏光化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 漳州市龙文翰苑化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江华澳合成材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青田万事达塑料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2017年中国氨基塑料行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国氨基塑料产品发展趋势预测分析

一、氨基塑料技术走势分析

二、氨基塑料行业发展方向分析

第二节 2013-2017年中国氨基塑料行业市场发展前景预测分析

一、氨基塑料供给预测分析

二、氨基塑料需求预测分析

三、氨基塑料进出口形势预测分析

第三节 2013-2017年中国氨基塑料行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2013-2017年中国氨基塑料行业投资机会与风险分析

第一节 2012年中国氨基塑料投资概况

一、中国氨基模塑料投资环境分析

二、中国氨基塑料投资扩建项目分析

第二节 2013-2017年中国氨基塑料行业投资机会分析

一、氨基塑料行业吸引力分析

二、氨基塑料行业区域投资潜力分析

第三节 2013-2017年中国氨基塑料行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：广东榕泰实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东榕泰实业股份有限公司经营收入走势图

图表：广东榕泰实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东榕泰实业股份有限公司负债情况图

图表：广东榕泰实业股份有限公司负债指标走势图

图表：广东榕泰实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东榕泰实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：常熟东南塑料有限公司主要经济指标走势图

图表：常熟东南塑料有限公司经营收入走势图

图表：常熟东南塑料有限公司盈利指标走势图

图表：常熟东南塑料有限公司负债情况图

图表：常熟东南塑料有限公司负债指标走势图

图表：常熟东南塑料有限公司运营能力指标走势图

图表：常熟东南塑料有限公司成长能力指标走势图

图表：山东拓博塑料制品有限公司主要经济指标走势图

图表：山东拓博塑料制品有限公司经营收入走势图

图表：山东拓博塑料制品有限公司盈利指标走势图

图表：山东拓博塑料制品有限公司负债情况图

图表：山东拓博塑料制品有限公司负债指标走势图

图表：山东拓博塑料制品有限公司运营能力指标走势图

图表：山东拓博塑料制品有限公司成长能力指标走势图

图表：余姚市鸿雁化工塑料厂主要经济指标走势图

图表：余姚市鸿雁化工塑料厂经营收入走势图

图表：余姚市鸿雁化工塑料厂盈利指标走势图

图表：余姚市鸿雁化工塑料厂负债情况图

图表：余姚市鸿雁化工塑料厂负债指标走势图

图表：余姚市鸿雁化工塑料厂运营能力指标走势图

图表：余姚市鸿雁化工塑料厂成长能力指标走势图

图表：浙江万安塑料有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江万安塑料有限公司经营收入走势图

图表：浙江万安塑料有限公司盈利指标走势图

图表：浙江万安塑料有限公司负债情况图

图表：浙江万安塑料有限公司负债指标走势图

图表：浙江万安塑料有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江万安塑料有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省沙县宏光化工有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省沙县宏光化工有限公司经营收入走势图

图表：福建省沙县宏光化工有限公司盈利指标走势图

图表：福建省沙县宏光化工有限公司负债情况图

图表：福建省沙县宏光化工有限公司负债指标走势图

图表：福建省沙县宏光化工有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省沙县宏光化工有限公司成长能力指标走势图

图表：漳州市龙文翰苑化工有限公司主要经济指标走势图

图表：漳州市龙文翰苑化工有限公司经营收入走势图

图表：漳州市龙文翰苑化工有限公司盈利指标走势图

图表：漳州市龙文翰苑化工有限公司负债情况图

图表：漳州市龙文翰苑化工有限公司负债指标走势图

图表：漳州市龙文翰苑化工有限公司运营能力指标走势图

图表：漳州市龙文翰苑化工有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江华澳合成材料有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江华澳合成材料有限公司经营收入走势图

图表：浙江华澳合成材料有限公司盈利指标走势图

图表：浙江华澳合成材料有限公司负债情况图

图表：浙江华澳合成材料有限公司负债指标走势图

图表：浙江华澳合成材料有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江华澳合成材料有限公司成长能力指标走势图

图表：青田万事达塑料有限公司主要经济指标走势图

图表：青田万事达塑料有限公司经营收入走势图

图表：青田万事达塑料有限公司盈利指标走势图

图表：青田万事达塑料有限公司负债情况图

图表：青田万事达塑料有限公司负债指标走势图

图表：青田万事达塑料有限公司运营能力指标走势图

图表：青田万事达塑料有限公司成长能力指标走势图

通过《2013-2017年氨基塑料（AF）市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/126392.html>