

2017-2022年中国财产险行业行业市场运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国财产险行业行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286397.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

财产保险市场产品发展存在明显的不均衡态势，各险种保费收入增长幅度存在非常大差异。机动车辆保险、信用保险、农业险、工程保险、责任险占比呈上升趋势。随着住房制度的改革和居民汽车拥有量的增加，汽车保险和信用保险的保费收入增加，在整个财险业务中占比提高。伴随着固定资产投资的高增长，工程险及责任险增长较快。国家对农业的扶持政策加大，对农业保险的发展给予了充分的政策和资金支持，农业险保费收入快速增长，在保费结构中占比提升。在相关政策的推动下，校园、运输、旅游、质检和建设行业的责任保险进一步发展，责任保险在总保费收入中的占比逐年上升。总体来说，我国财产保险行业各险种规模都在不断地扩大。2010-2014年我国财产险公司资产总额（亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展分析

第一章财产保险相关概述

第一节财产保险的内涵和职能

一、财产保险的含义

二、财产保险的特征

三、财产保险是一种社会的经济补偿制度

四、财产保险的职能和作用

第二节财产保险的分类

一、财产损失保险

二、责任保险

三、信用保险

四、保证保险

第三节财产保险与人身保险的区别

一、保险金额确定方式

二、保险期限

三、储蓄性

四、经营方式

五、代位求偿

第二章国际财产保险行业发展分析

第一节美国

- 一、美国商业财产保险的成功经验及启示
- 二、美国财产保险中的共同保险条款
- 三、美国财险公司的投资风险监管及借鉴
- 四、美国财产保险费率监管体系中的统计代理制度分析

第二节日本

- 一、日本财产保险集团在连设立研发中心
- 二、2014年日本地震赔付金额
- 三、日本财险市场自由化发展分析
- 四、日本财险业的营销模式

第三节欧洲

- 一、德国财产保险的运营质量有所提高
- 二、法国的财产保险营销制度
- 三、英国财产保险中的暂保单制度

第三章中国财产保险行业发展环境分析

第一节宏观经济环境

- 一、2015年我国宏观经济运行形势分析
- 二、2016年宏观经济展望及政策
- 三、2017-2022年中国经济发展预测

第二节政策法规环境

- 一、保监会发布《财产保险公司保险条款和保险费率管理办法》
- 二、保监会发布财产保险公司再保险管理规范
- 三、保监会通知要求进一步规范财产保险电销业务
- 四、财产保险监管工作要点
- 五、保监会称将控制投资型财险产品规模
- 六、财险信息实现网上查询

第三节行业发展环境

- 一、规范经营和价值经营理念深入人心
- 二、行业推动和创新模式成为发展方式转变亮点
- 三、车险盈利模式的成功转型成为行业示范
- 四、责任保险更好地担当“调结构”的重任
- 五、企财险和家财险是行业发展转型的关键

六、努力打造行业发展的合规经营模式

七、体制机制领域

八、合规文化领域

九、问责机制领域

十、监督保障领域

十一、十三五发展展望

第四节保险市场发展

一、2015年中国保险业取得显著成绩

二、2015年中国保险业运行情况分析

三、2015年我国保险市场运行情况思考

第五节保险营销状况

一、中国保险行业进入“后营销时代”的体现

二、保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析

三、保险电话营销模式的市场优势

四、关系营销在保险企业的应用分析

五、2015年保险营销员制度面临转型

六、2015年保监会规范保险营销员佣金比例

七、2015年网络时代的保险营销

第四章中国财产保险市场发展分析

第一节中国财产保险市场的发展状况

一、2013年中国财险业市场分析

二、2014年我国财产险市场分析

三、2015年我国财产险市场分析

第二节 2013-2015年财产保险公司原保险保费收入情况

一、2013年财产保险公司原保险保费收入情况

二、2014年财产保险公司保费收入情况

三、2015年财产保险公司保费收入情况

第三节中国财产保险在银行保险领域的发展分析

一、银行保险概述

二、财产保险在银行保险领域的发展

三、中国财产保险在银行保险领域发展的问题

四、中国财产保险在银行保险领域的发展机遇和趋势

五、中国财产保险在银行保险领域发展的建议

第四节中国财产保险偿付能力监管制度变迁分析

一、制度选择集合的改变

二、监管资源相对价格的变化

三、技术进步

四、克服对风险的厌恶

第五节中国民营企业财产保险的发展分析

一、中国民营企业实物资产面临的主要风险分析

二、中国民营企业的参保决策分析

三、制约民营企业财产保险发展的因素分析

四、发展中国民营企业财产保险的建议

第六节中国财产保险市场存在的问题及对策

一、财产保险中保险赔偿问题的探讨

二、中国财产保险产品创新的思考

三、完善中国财产保险市场的措施

四、中国财产保险公司的盈利水平问题及思考

第七节国内财产保险公司盈利模式的思考

一、我国财产保险公司盈利模式的分析

二、国外财产保险公司盈利模式分析

三、对我国财产保险公司现有盈利模式的改进

四、未来盈利模式的思考

五、小结

第二部分细分市场分析

第五章汽车保险

第一节汽车保险的概述

一、汽车保险的概念

二、汽车保险的起源发展

三、汽车保险的分类、职能及作用

四、汽车保险的要素、特征及原则

第二节中国汽车保险业的发展概况

一、发展汽车保险业对建设和谐社会意义重大

二、汽车保险已位列我国财产保险业第一

三、车险业谋求国内汽车产业链中霸主位置

四、2014年我国车险市场发展回顾

五、2015年各保险公司升级车险服务

第三节中国汽车保险市场发展分析

一、政策层面

二、经济层面

三、社会层面

四、技术层面

第四节中国主要地区汽车保险业的发展动态

一、上海正演变成为车险电销中心

二、福建汽车保险平台将升级

三、2015年北京将建立车险代位求偿机制

四、2015年云南“及时赔”逆市扩张

第五节中国汽车保险市场信息不对称问题分析

一、中国汽车保险市场的信息不对称问题

二、健全BMS定价模式

三、行业联合与车险信息平台的共建

四、政府干预

第六节中国车险市场的发展面临的问题及对策

一、保险公司违法违规行为严重

二、车险代理人欺诈消费者的行为严重

三、汽车保险理赔程序过于复杂

四、汽车保险骗保现象较为严重

五、汽车保险信息公开化程度低

六、中国车险市场健康发展对策

第七节中国汽车保险业发展的五种思维

一、产业链思维

二、价值链思维

三、创新思维

四、共赢思维

五、责任思维

第八节中国汽车保险业的发展前景及趋势

一、2015年我国车险市场发展展望

二、汽车保险远程定损成大趋势

三、电话直销将成为未来车险业务的主流发展方向

四、网络销售将是车险市场消费的大趋势

第六章货物运输保险

第一节货物运输保险概述

一、货物运输保险的定义

二、货物运输保险的分类

三、货物运输保险的责任范围

四、货物运输保险的费率

第二节中国货物运输保险的发展概况

一、中国货运险调查分析

二、货运保险市场需求分析

三、货运险市场电子商务运用取得规模效应

四、中国货物运输保险费率竞争下的确立

第三节货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析

一、货运险理赔中存在的主要问题

二、货运险理赔中问题的原因分析

三、改进和加强货运险理赔工作的对策及措施

第四节中国货运险发展的问题及对策

一、制约货运险业务发展的主要因素

二、货运险发展中存在的主要问题

三、我国远洋货运险滞后状况亟待改善

四、加快发展货运险业务的思路及对策

第七章责任保险

第一节责任保险的概述

一、责任保险的基本概念

二、责任保险的适用范围

三、责任保险责任范围

四、责任保险赔偿限额与免赔额

五、责任保险的保险费率

第二节中国责任保险的发展概况

一、中国发展责任险已成为当务之急

二、中国责任险首次引入水上运输安全体系

三、中国推进强制环境污染责任险步伐

四、2013年食品安全法实施催热产品责任险

五、2014年中国新版旅行社责任险实施

六、2015年我国首个法定安全生产责任险在海南启动

七、2015年北京市高危行业将试点安全责任险

第三节中国责任保险市场发展的环境分析

一、中国责任保险经济环境

二、中国责任险政策法律环境

三、中国责任险市场社会环境

四、中国责任保险市场环境

五、中国责任险人力资源环境

第四节中国责任险发展的问题及对策

一、中国责任保险现状及滞后原因分析

二、中国责任保险发展中的问题

三、中国责任保险发展的对策建议

第五节中国责任保险的发展前景

一、中国责任保险发展前景分析

二、职业责任险市场前景可期

三、中国环境污染责任保险市场前景广阔

四、环境责任险发展关键要政策扶持

第八章其他财产保险

第一节家庭财产保险

一、家庭财产保险概述

二、家庭财产保险种类与可保范围

三、中国推出承保地震风险责任家财险产品

四、中国家财险发展存在的主要问题

五、中国家财险加快发展的策略分析

第二节企业财产保险

一、企业财产保险概述

二、企业财产保险保险金额和保险费

三、中国企业财产保险发展分析

四、中国企业财产保险的意义和作用

五、中国中小企业财产保险市场现状及对策

第三节工程保险

一、工程保险概述

二、中国工程保险问题浅析

三、中国大工程保险进入“共保体”时代

四、2015年我国工程保险市场亟待规范

五、中国工程保险承保方式相关问题分析

六、我国工程保险制度及其推行障碍

第四节农业保险

- 一、农业保险概述
- 二、2015年全国农业保险支付赔款情况
- 三、保监会部署2016年农业保险工作
- 四、西部欠发达地区构建农业保险体系的建议
- 五、中国政策性农业保险存在的问题及对策
- 六、“十三五”时期加快完善农业保险体系

第三部分重点企业分析

第九章中国财产保险重点企业

第一节中国人民财产保险股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2015年公司经营情况分析
- 三、“十二五”公司发展纪实
- 四、“十三五”公司发展展望

第二节中国平安财产保险股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2015年公司经营情况分析
- 三、2015年中国平安产险发展趋势良好
- 四、2015年平安产险资本金

第三节中国太平洋财产保险股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2015年公司经营情况分析
- 三、2015年中国太平洋财产保险变更注册资本及修改公司章程
- 四、2015年中国太平洋产险保费增长情况

第四部分行业发展趋势及战略

第十章2017-2022年中国财产保险业的前景及趋势分析

第一节2017-2022年保险业的发展前景及趋势

- 一、2016年中国保险业发展展望
- 二、2016年我国保险市场发展预测
- 三、2017-2022年中国保险业未来发展走向分析
- 四、2022年我国保险行业发展趋势

第二节2017-2022年财产保险业的发展前景及趋势

- 一、2017-2022年全球财产保险业面临增长放缓的局面

二、2017-2022年中国财产保险的发展前景分析

三、中国财产保险市场竞争格局发展趋势

四、中国今后将在五方面进一步规范财险市场

第十一章2017-2022年中国财产保险公司发展策略分析

第一节新生财产保险企业的发展战略

一、财产保险的产业环境

二、财产保险产业发展现状

三、新生企业效益不好的成因分析

四、财产保险企业基本发展战略

第二节中国财产保险公司保险合同条款创新分析

一、需保障范围和条件可作为附属保单、批单分别加入

二、加快一揽子保单开发

三、扩大保障范围和增加通用条款

四、建立类似ISO、AAIS的行业服务协会促进保单标准化

第三节财产保险公司顾客价值战略研究

一、顾客价值问题的提出

二、财产保险公司顾客界定

三、顾客价值实证分析过程

四、从战略视角提高顾客价值

第四节中国财产保险公司服务创新的分析

一、财产保险公司服务创新中存在的问题

二、衡量保险服务创新的标准

三、保险服务创新的内容

第五节中国财产保险公司的资产负债管理与资金运用分析

一、财产保险公司资产负债的特点

二、财产保险公司资产负债管理的重要性

三、财产保险公司资产负债管理的模式及原则

四、财产保险公司资产的组成及投资的重要性

五、财产保险公司的资金运用与资产负债管理

第十二章2017-2022年中国财产保险业营销策略分析

第一节我国财产保险营销的思考

一、我国财产保险营销市场的现状

二、国外财产保险营销市场的现状

三、改善我国财产保险营销市场现状的几点建议

第二节中国财险市场营销机制的创新分析

一、创新财险市场营销机制的紧迫性

二、现行财险市场营销机制的缺陷

三、创新财险市场营销机制的对策

第三节中国财产保险公司理财险业务经营策略分析

一、财产保险公司的理财险与传统财产险的异同

二、财产保险公司发展理财险业务的积极意义

三、财产保险公司发展理财险业务面临的问题

四、财产保险公司理财险业务的经营策略

第四节中国产险公司分散性业务营销模式创新分析

一、中国财产保险分散性业务及其营销的演进与现状

二、财产保险分散性业务及其营销渠道存在的主要问题与障碍

三、产险公司分散性业务营销模式创新的路径选择

图表目录：

图表 2001年10月—2015年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 2000年10月—2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 2001年1-10月—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 2000年10月—2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表 2000年10月—2015年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 2000年10月—2015年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 2000年10月—2015年货币供应量月度同比增长率（%）

图表国际货币基金组织2014年12月份报告2015年GDP预测值

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286397.html>