

2027-2033年中国米糠油行业发展运行态势及投资 风险评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2027-2033年中国米糠油行业发展运行态势及投资风险评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/condiment/1186399.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2027-2033年中国米糠油行业发展运行态势及投资风险评估报告》由华经产业研究院研发团队精心研究编制，对米糠油行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合米糠油行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 米糠油行业发展概述

第一节 米糠油行业定义与分类

一、米糠油行业概念界定

二、米糠油行业分类体系

1、按精炼程度分类（毛米糠油/一级精炼油/米糠色拉油）

2、按提取工艺分类（压榨/溶剂浸出/超临界萃取）

3、按产品用途分类（家庭烹饪/餐饮加工/功能食品基料）

第二节 米糠油行业发展历程

一、米糠长期作饲料后转向榨油利用

二、浸出精炼工艺成熟推动规模扩产

三、谷维素等功能成分开发提升附加值

第三节 米糠油行业商业模式分析

一、米厂副产物就地精炼一体化模式

二、专业油厂跨区收购米糠集中压榨

三、品牌企业委托代工轻资产运营

第二章 中国米糠油行业发展环境分析

第一节 中国米糠油行业政策与法律环境分析

一、《中华人民共和国粮食安全保障法》

二、《粮食流通管理条例》

三、《粮食节约行动方案》

四、《“十四五”推进农业农村现代化规划》

第二节 中国米糠油行业经济与产业环境分析

一、稻谷加工副产物综合利用提升原料供给

二、餐饮与家庭食用油升级拉动高端品类

第三节 中国米糠油行业社会与需求环境分析

一、居民对谷维素等功能性成分认知提升

二、健康用油观念推动小包装高端化

第四节 中国米糠油行业技术与创新环境分析

一、适度精炼工艺兼顾营养保留与脱酸脱蜡

二、米糠稳定化处理延长原料可加工窗口

第五节 中国米糠油行业进入壁垒分析

一、米糠收集半径受限形成原料壁垒

二、精炼脱蜡脱酸工艺控制门槛较高

三、食用油生产许可与食品安全审核严格

四、谷维素保留率决定高端产品成色

五、区域米厂长期供货协议锁定原料

第六节 中国米糠油行业退出壁垒分析

一、浸出车间与精炼线专用性强难转产

二、米糠收购网络与仓储投入沉没

三、品牌渠道投入退出后难以回收

第七节 中国米糠油行业SWOT分析

一、行业优势分析

1、稻米加工副产物原料来源广泛

2、精炼产能与成本控制具备优势

二、行业劣势分析

1、米糠收集半径限制单厂规模

2、高端功能化产品开发弱于日本

三、行业机会分析

1、健康食用油升级释放替代空间

2、粮食产后减损政策扩大米糠利用

四、行业威胁分析

1、玉米油与葵花籽油分流消费需求

2、米糠原料季节性涨价压缩利润

第三章 全球米糠油行业发展现状分析

第一节 2022-2026年全球米糠油产量规模分析

第二节 2022-2026年全球米糠油市场需求分析

第三节 2022-2026年全球米糠油市场规模分析

第四节 2022-2026年全球米糠油价格走势分析

第五节 2022-2026年全球米糠油价格因素分析

第六节 全球米糠油行业区域分布格局

一、印度与东南亚掌握米糠原料与初榨产能

二、日本企业在精炼与功能化环节保持领先

三、中国以稻米加工副产物配套形成规模供给

第七节 全球米糠油行业区域市场发展分析

一、亚太地区米糠油行业现状与趋势预测

二、北美地区米糠油行业现状与趋势预测

三、欧盟地区米糠油行业现状与趋势预测

四、其他地区米糠油行业现状与趋势预测

第八节 全球米糠油行业重点区域动态分析

一、亚太地区发展动态

1、东南亚稻米主产国扩大米糠油初榨产能

2、日本米糠油在健康食品领域需求保持稳定

二、北美地区发展动态

1、美国稻米产区米糠油精炼产能小幅扩增

2、美国健康食用油需求升温拉动米糠油进口

三、欧盟地区发展动态

1、欧盟化妆品用米糠油需求随天然原料升温

2、欧盟对进口植物油溯源要求趋严抬升合规成本

第四章 中国米糠油行业发展现状分析

第一节 2022-2026年中国米糠油产量规模分析

第二节 中国米糠油行业需求分析

一、米糠油需求总量分析

二、米糠油需求区域分布格局

第三节 中国米糠油行业市场规模分析

一、米糠油市场规模分析

二、米糠油规模区域分布格局

第四节 2022-2026年中国米糠油价格走势分析

第五节 2022-2026年中国米糠油价格因素分析

第六节 中国米糠油行业大事件分析

- 一、中办国办印发粮食节约和反食品浪费行动方案
- 二、国家粮食和物资储备局推进粮食产后减损
- 三、湖南湖北江西布局米糠油精深加工项目

第五章 米糠油行业产业链分析

第一节 米糠油行业产业链图谱分析

第二节 上游产业分析

一、稻谷加工副产米糠分析

- 1、2022-2026年稻谷加工副产米糠发展现状
- 2、2027-2033年稻谷加工副产米糠发展趋势

二、浸出溶剂正己烷分析

- 1、2022-2026年浸出溶剂正己烷发展现状
- 2、2027-2033年浸出溶剂正己烷发展趋势

三、食用油精炼设备分析

- 1、2022-2026年食用油精炼设备发展现状
- 2、2027-2033年食用油精炼设备发展趋势

四、食品级包装材料分析

- 1、2022-2026年食品级包装材料发展现状
- 2、2027-2033年食品级包装材料发展趋势

五、油脂检测与认证服务分析

- 1、2022-2026年油脂检测与认证服务发展现状
- 2、2027-2033年油脂检测与认证服务发展趋势

第三节 下游产业分析

一、家庭烹饪用油分析

- 1、2022-2026年家庭烹饪用油发展现状
- 2、米糠油在家庭烹饪用油的应用分析
- 3、2027-2033年家庭烹饪用油发展趋势

二、餐饮与中央厨房分析

- 1、2022-2026年餐饮与中央厨房发展现状
- 2、米糠油在餐饮与中央厨房的应用分析
- 3、2027-2033年餐饮与中央厨房发展趋势

三、功能食品与保健品分析

- 1、2022-2026年功能食品与保健品发展现状
- 2、米糠油在功能食品与保健品的应用分析

3、2027-2033年功能食品与保健品发展趋势

第四节 上下游产业链对米糠油行业影响分析

第六章 中国米糠油行业七大区域发展概况

第一节 华东地区米糠油行业分析及预测

- 一、华东地区区位特征及经济概况
- 二、2022-2026年华东地区米糠油市场规模分析
- 三、2022-2026年华东地区米糠油市场需求分析
- 四、2027-2033年华东地区米糠油市场前景预测

第二节 华北地区米糠油行业分析及预测

- 一、华北地区区位特征及经济概况
- 二、2022-2026年华北地区米糠油市场规模分析
- 三、2022-2026年华北地区米糠油市场需求分析
- 四、2027-2033年华北地区米糠油市场前景预测

第三节 东北地区米糠油行业分析及预测

- 一、东北地区区位特征及经济概况
- 二、2022-2026年东北地区米糠油市场规模分析
- 三、2022-2026年东北地区米糠油市场需求分析
- 四、2027-2033年东北地区米糠油市场前景预测

第四节 华中地区米糠油行业分析及预测

- 一、华中地区区位特征及经济概况
- 二、2022-2026年华中地区米糠油市场规模分析
- 三、2022-2026年华中地区米糠油市场需求分析
- 四、2027-2033年华中地区米糠油市场前景预测

第五节 华南地区米糠油行业分析及预测

- 一、华南地区区位特征及经济概况
- 二、2022-2026年华南地区米糠油市场规模分析
- 三、2022-2026年华南地区米糠油市场需求分析
- 四、2027-2033年华南地区米糠油市场前景预测

第六节 西南地区米糠油行业分析及预测

- 一、西南地区区位特征及经济概况
- 二、2022-2026年西南地区米糠油市场规模分析
- 三、2022-2026年西南地区米糠油市场需求分析
- 四、2027-2033年西南地区米糠油市场前景预测

第七节 西北地区米糠油行业分析及预测

- 一、西北地区区位特征及经济概况
- 二、2022-2026年西北地区米糠油市场规模分析
- 三、2022-2026年西北地区米糠油市场需求分析
- 四、2027-2033年西北地区米糠油市场前景预测

第七章 中国米糠油行业市场竞争格局分析

第一节 中国米糠油行业竞争主体与梯队格局

- 一、粮油集团与专业油厂构成两类主体
- 二、头部品牌以稻米循环经济切入高端
- 三、区域油厂依托米厂原料半径立足

第二节 中国米糠油行业竞争格局与竞争特点

- 一、米糠原料分散决定行业集中度偏低
- 二、精炼与功能化环节集中度明显更高
- 三、小包装品牌端由粮油巨头主导

第三节 中国米糠油行业竞争五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争强度分析

- 1、小包装品牌端价格竞争较为激烈
- 2、区域油厂以低价散油争夺餐饮客户

二、潜在进入者威胁分析

- 1、粮油集团延伸米糠油精炼产线
- 2、饲料企业整合米糠资源进入榨油

三、替代品威胁分析

- 1、玉米油以性价比分流健康油需求
- 2、大豆油价格低位抑制米糠油替代

四、供应商议价能力分析

- 1、米糠收购半径受限推高原料成本
- 2、精炼设备与浸出溶剂供应集中

五、购买者议价能力分析

- 1、粮油贸易商集中采购压降散油价格
- 2、商超对品牌与动销要求持续提高

第四节 中国米糠油行业竞争成功要素分析

- 一、米糠就近收集与稳定化处理能力
- 二、精炼收率与谷维素保留工艺水平
- 三、小包装渠道与品牌溢价能力

第五节 中国米糠油行业替代品与进入者分析

- 一、玉米油与花生油分流家庭烹饪用油
- 二、大豆油价格优势压制米糠油放量
- 三、调和油配方替代单一米糠油消费

第八章 中国米糠油行业重点企业分析

第一节 益海嘉里金龙鱼食品集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业米糠油业务发展情况
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业发展战略或动态分析

第二节 金健米业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业米糠油业务发展情况
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业发展战略或动态分析

第三节 浙江得乐康食品股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业米糠油业务发展情况
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业发展战略或动态分析

第四节 湖北省粮油集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业米糠油业务发展情况
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业发展战略或动态分析

第五节 金太阳粮油股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业米糠油业务发展情况
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业发展战略或动态分析

第六节 江苏康之源粮油有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业米糠油业务发展情况
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业发展战略或动态分析

第七节 高安市清河油脂有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业米糠油业务发展情况
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业发展战略或动态分析

第八节 蚌埠市江淮粮油有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业米糠油业务发展情况
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业发展战略或动态分析

第九章 米糠油行业投资风险、发展趋势与策略建议

第一节 全球米糠油行业发展趋势

- 一、全球米糠油需求随健康食用油升级稳步扩张
- 二、印度与东南亚扩产改变全球米糠油供给格局

第二节 2027-2033年全球米糠油发展趋势预测

- 一、2027-2033年全球米糠油产量预测
- 二、2027-2033年全球米糠油需求预测
- 三、2027-2033年全球米糠油市场规模预测
- 四、2027-2033年全球米糠油价格走势预测

第三节 中国米糠油行业投资风险预警

- 一、政策风险预警
 - 1、食用油质量监管趋严抬高检测成本
 - 2、粮食副产物利用政策落地节奏存变数
- 二、市场风险预警
 - 1、小包装食用油价格战压缩毛利空间
 - 2、米糠原料季节性紧张推高收购价

三、技术风险预警

- 1、米糠稳定化处理不当致酸价升高
- 2、适度精炼与营养保留难以兼顾

四、供应链风险预警

- 1、米糠收集半径受限制约规模扩张
- 2、浸出溶剂与包装材料价格波动

五、经营风险预警

- 1、散油客户账期较长占用流动资金
- 2、品牌推广投入回收周期偏长

第四节 中国米糠油行业发展趋势研判

一、米糠从饲料副产物转为食用油原料

- 1、主产区米厂配套精炼线提高就地转化率
- 2、米糠收购半径扩大支撑单厂规模上行
- 3、散油外销占比下降品牌小包装提升

二、谷维素等功能成分成为溢价核心

- 1、高谷维素保留工艺推动产品结构上移
- 2、功能宣称受限促使企业转向成分标注
- 3、米糠蜡与甾醇副产物开发提升综合收益

三、稻米循环经济模式重塑原料组织

- 1、米厂与油厂一体化降低原料收集成本
- 2、订单收购模式稳定米糠供应与品质
- 3、副产物综合利用摊薄整体加工成本

第五节 2027-2033年中国米糠油发展趋势预测

- 一、2027-2033年中国米糠油产量预测
- 二、2027-2033年中国米糠油需求预测
- 三、2027-2033年中国米糠油市场规模预测
- 四、2027-2033年中国米糠油价格走势预测

第六节 中国米糠油行业发展战略与建议

一、以稻米循环经济绑定米厂原料

- 1、在稻谷主产区配套建设稳定化与浸出装置
- 2、与米厂签订长期米糠收购协议锁定货源
- 3、以副产物综合利用提升单厂盈利水平

二、以谷维素含量支撑高端定价

- 1、围绕功能成分建立可验证的检测与标注
- 2、以小包装与餐饮双渠道分摊品牌投入

3、以精炼收率提升对冲原料价格波动

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/condiment/1186399.html>