

2013-2017年中国艺术玻璃市场运营态势与投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国艺术玻璃市场运营态势与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/136403.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

艺术玻璃是以玻璃为载体，加上一些工艺美术手法使现实、情感和理想得到再现，再结合想象力实现审美主体和审美客体的相互对象化的一种物品。具体地说艺术玻璃是人们现实生活中对精神世界的一种形象反映，同时也是艺术家们知觉、情感、理想、意念等综合心理活动的有机产物。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国艺术玻璃市场运营态势与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了艺术玻璃相关概述、中国艺术玻璃制造行业市场运行环境等，接着分析了中国艺术玻璃制造行业运行的现状，然后介绍了中国艺术玻璃制造行业竞争格局。随后，报告对中国艺术玻璃制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国艺术玻璃制造行业发展前景。您若想对艺术玻璃产业有个系统的了解或者想投资艺术玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 艺术玻璃相关概述

第一节 艺术玻璃基础阐述

- 一、艺术玻璃特性分析
- 二、艺术玻璃的艺术表现手法

第二节 艺术玻璃的分类及工艺流程

- 一、高级银镜玻璃
- 二、彩印玻璃
- 三、彩釉钢化玻璃
- 四、彩绘玻璃
- 五、喷砂玻璃

第三节 艺术玻璃的产品简述

- 一、玻璃砖
- 二、琉璃玻璃
- 三、雕刻玻璃
- 四、夹层玻璃

第二章 2012年世界玻璃产业运行态势分析

第一节 2012年世界玻璃产业运行环境分析

- 一、全球经济现状及对玻璃产业影响分析

二、世界玻璃制造业运行概况

第二节 2012年世界玻璃市场动态分析

一、美国包装玻璃容器市场消费量巨大

二、俄罗斯玻璃市场年增长率分析

三、欧洲玻璃工业产量增长缓慢

四、德国玻璃机械市场状况

五、法国平板玻璃制造业发展概况

六、墨西哥玻璃业巨头裁员应对金融危机

第三节 2013-2017年世界玻璃产业新趋势探析

第三章 2012年中国艺术玻璃制造行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国艺术玻璃制造行业政策环境分析

一、玻璃行业准入条件

二、玻璃产业调整政策效果初现

三、玻璃封装产业政策的支持

四、相关产业法律法规

第三节 2012年中国艺术玻璃制造行业技术环境分析

一、丝网印刷艺术玻璃制作新工艺

二、吹雕艺术玻璃技术

第四节 2012年中国艺术玻璃制造行业社会环境分析

第四章 2012年中国艺术玻璃制造行业运行新形势透析

第一节 2012年中国艺术玻璃制造业动态分析

一、国际玻璃展览会上艺术玻璃几乎占据大半江山

二、拼搏+创新

三、艺术玻璃渐成家装主材

四、装潢装饰五金业发展迅猛

第二节 2012年中国艺术玻璃业发展现状

一、中国艺术玻璃发展特色

二、中国艺术玻璃业发展规模

三、热熔玻璃成为装饰玻璃中的新贵

第三节 2012年中国艺术玻璃业发展中存在的问题

一、艺术玻璃行业门槛低

二、不重视产品功能创新

三、产品设计能力比较弱

四、工人的知识水平和素质都比较低

第四节2012年中国艺术玻璃业发展措施分析

第五章 2010-2012年中国艺术玻璃制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国艺术玻璃制造行业总体数据分析

一、2010年中国艺术玻璃制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国艺术玻璃制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国艺术玻璃制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国艺术玻璃制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国艺术玻璃制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国艺术玻璃制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国艺术玻璃制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国艺术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国艺术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国艺术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国艺术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

第六章2010-2012年中国艺术玻璃产量数据统计分析

第一节 2010-2012年中国中空玻璃产量统计分析

一、2010-2011年全国中空玻璃产量分析

二、2012年全国及主要省份中空玻璃产量分析

三、2012年中空玻璃产量集中度分析

第二节 2010-2012年中国夹层玻璃产量统计分析

一、2010-2012年全国夹层玻璃产量分析

二、2012年全国及主要省份夹层玻璃产量分析

三、2012年夹层玻璃产量集中度分析

第七章2012年中国艺术玻璃细分产品市场运行分析

第一节 LED玻璃

一、相关概述

二、LED玻璃为玻璃产业增添亮丽的一笔

三、LED玻璃市场动态分析

第二节 中空玻璃

第三节 压花玻璃

第四节 雕刻玻璃

第五节 夹层玻璃

第六节 镶嵌玻璃

第七节 彩绘玻璃

第八节 喷砂玻璃

第九节 琉璃玻璃

第十节 沥线彩晶玻璃

第十一节 其它细分产品市场运行分析

一、高级银镜玻璃

二、彩釉钢化玻璃

三、玻璃马赛克

四、其它

第八章2012年中国艺术玻璃制造行业竞争格局透析

第一节2012年中国艺术玻璃制造业竞争总况

一、艺术玻璃市场竞争异常激烈

二、艺术玻璃企业竞争范围扩大

三、艺术玻璃产品功能成主要卖点

四、艺术玻璃企业争夺顾客回头率

第二节 2012年中国艺术玻璃市场竞争力体现

一、产品质量竞争

二、产品款式竞争

三、产品价格竞争

四、促销方式的竞争

第三节2012年中国艺术玻璃制造业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第四节2012年中国艺术玻璃竞争策略分析

第五节2013-2017年中国艺术玻璃业竞争趋势分析

第九章2012年中国艺术玻璃制造行业内优势企业竞争力分析

第一节 广东台山大亨玻璃工艺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江西江刃太阳实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 宝应县珽鑫艺术玻璃有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2013-2017年中国艺术玻璃制造行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国艺术玻璃制造行业发展前景

- 一、艺术玻璃增添家装新元素 玻璃制品日渐走俏
- 二、中国装饰艺术玻璃市场前景看好
- 三、英式镶嵌玻璃前景看好
- 四、异彩闪光景泰蓝玻璃市场前景广泛
- 五、玻璃砖—成家装新追求

第二节2013-2017年中国艺术玻璃制造行业发展趋势

一、未来复混肥料制造造行业发展分析

二、未来复混肥料制造造行业技术开发方向

第三节2013-2017年中国艺术玻璃制造行业市场预测分析

一、2013-2017年中国艺术玻璃市场规模及增长预测分析

二、2013-2017年中国艺术玻璃市场需求空间预测分析

三、2013-2017年中国艺术玻璃销售前景预测分析

第四节 2013-2017年中国艺术玻璃盈利能力预测分析

第十一章2013-2017年中国艺术玻璃制造行业投资机会及风险规避指引

第一节2012年中国艺术玻璃制造投资概况

一、艺术玻璃投资特性

二、艺术玻璃具投资价值研究

三、艺术玻璃投资环境分析

第二节2013-2017年中国艺术玻璃制造行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、产品应用领域投资机会分析

三、与产业政策调整相关的投资机会

第三节2013-2017年中国艺术玻璃制造行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国艺术玻璃市场运营态势与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/136403.html>