

2025-2031年中国面板行业市场深度研究及投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国面板行业市场深度研究及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/electric/1106406.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国面板行业市场深度研究及投资潜力预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对面板行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合面板行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 面板产业发展环境

1.1 面板产业界定

1.1.1 面板产业定义

1.1.2 主要产品大类

1.1.3 产业链结构分析

1.2 产业政策环境分析

1.2.1 产业管理体制

1.2.2 产业主要政策

1.2.3 产业发展规划

1.3 产业经济环境分析

1.3.1 经济形势及预测

（1）国际宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济环境分析

1.3.2 与经济形势的关系分析

1.4 产业技术环境分析

1.4.1 平板显示技术分析

（1）平板显示技术分类

（2）TFT-LCD技术分析

1）TFT-LCD技术特点

2）国际TFT-LCD技术现状

3）国内TFT-LCD技术现状

4) TFT-LCD技术发展趋势

(3) 其它平板显示技术

1.4.2 液晶面板技术分析

(1) MVA技术分析

(2) IPS技术分析

(3) TN技术分析

(4) Extra View技术分析

(5) PVA技术分析

(6) OCB技术分析

(7) FFS技术分析

(8) ASV技术分析

1.4.3 等离子面板技术分析

(1) 等离子面板原理

(2) 等离子面板技术创新

(3) 等离子面板技术趋势

1.4.4 触控面板技术分析

(1) 技术水平现状

(2) 国内外技术差距

(3) 技术发展趋势分析

第2章 面板产业链分析

2.1 面板产业链概述

2.1.1 产业链简介

2.1.2 原材料成本构成

2.1.3 产业链利润分配

(1) 毛利率——“微笑曲线”

(2) 盈利能力

2.2 面板上游原材料市场分析

2.2.1 玻璃基板市场析

(1) 玻璃基板发展概况

(2) 玻璃基板产能统计

(3) 玻璃基板竞争格局

(4) 玻璃基板投资情况

(5) 玻璃基板前景分析

(6) 玻璃基板发展趋势

2.2.2 液晶材料市场分析

- (1) 液晶材料发展概况
- (2) 液晶材料供给分析
- (3) 液晶材料前景分析

2.2.3 偏光片市场分析

- (1) 偏光片发展概况
- (2) 偏光片市场格局
- (3) 偏光片前景分析

2.2.4 彩色滤光片市场分析

2.2.5 背光源市场分析

2.2.6 驱动IC市场分析

2.3 面板下游应用产业分析

2.3.1 液晶电视市场分析

- (1) 全球液晶电视市场
- (2) 中国液晶电视市场
- (3) 液晶电视前景预测

2.3.2 计算机市场分析

- (1) 计算机总产量
- (2) 笔记本电脑市场
- (3) 平板电脑市场
- (4) 计算机市场前景

2.3.3 手机市场分析

2.3.4 车载GPS市场分析

2.3.5 数码相机市场分析

第3章 全球面板产业发展分析

3.1 全球面板产业发展现状分析

3.1.1 全球面板产业发展概况

3.1.2 全球面板产业竞争格局

3.1.3 全球面板供需状况分析

3.1.4 日本地震对面板产业的影响

3.2 主要国家与地区面板产业分析

3.2.1 日本面板产业发展分析

3.2.2 韩国面板产业发展分析

3.2.3 台湾面板产业发展分析

3.3 全球主要面板厂商发展分析

3.3.1 日本面板厂商发展分析

- (1) 日本夏普 (Sharp)
- (2) 日本松下 (Panasonic)
- (3) 日本日立 (Hitachi)
- (4) 日本东芝 (TOSHIBA)

3.3.2 韩国面板厂商发展分析

- (1) 韩国LG显示 (LGD)
- (2) 韩国三星电子 (SAMSUNG)

3.3.3 台湾面板厂商发展分析

- (1) 台湾友达 (AUO)
- (2) 台湾奇美 (CMO)
- (3) 中华映管 (CPT)
- (4) 群创光电 (Innolux Display)
- (5) 瀚宇彩晶 (Hanns.G)

3.4 全球面板产业发展趋势分析

3.4.1 全球面板需求趋势预测

3.4.2 全球面板供给趋势预测

3.4.3 全球面板价格走势预测

第4章 中国面板产业发展分析

4.1 中国面板产业总体状况

4.1.1 中国面板产业发展概况

4.1.2 中国面板产业发展规模

4.1.3 中国面板产业经营情况

4.1.4 中国面板产业发展痛点

4.2 中国面板进出口状况分析

4.2.1 面板进出口总体状况

4.2.2 面板出口状况分析

4.2.3 面板进口状况分析

4.3 中国面板产业竞争格局

4.3.1 跨国企业在华竞争分析

- (1) 韩国三星 (SAMSUNG)
- (2) 韩国LG
- (3) 台湾友达 (AUO)

- (4) 台湾奇美 (CMO)
- (5) 中华映管 (CPT)
- (6) 瀚宇彩晶 (Hanns.G)

4.3.2 面板产业五力模型分析

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 供应商议价能力
- (3) 下游客户议价能力
- (4) 潜在进入者威胁
- (5) 行业替代品威胁
- (6) 行业竞争情况总结

4.3.3 面板产业并购与重组分析

- (1) 并购与重组动向
- (2) 并购与重组特征
- (3) 并购与重组趋势

4.4 中国面板产业发展趋势

- 4.4.1 行业整体趋势预测
- 4.4.2 产品发展趋势预测
- 4.4.3 市场竞争趋势预测

第5章 液晶面板行业发展分析

5.1 液晶面板行业概述

- 5.1.1 液晶面板的重要性
- 5.1.2 液晶显示技术分析
 - (1) 液晶显示技术构成
 - (2) 各种LCD产品比较

5.2 全球液晶面板行业分析

- 5.2.1 全球液晶面板出货数量
- 5.2.2 全球液晶面板价格走势
- 5.2.3 全球液晶面板市场格局
- 5.2.4 全球液晶面板行业趋势
 - (1) 全球液晶面板供需预测
 - (2) 全球液晶面板价格预测

5.3 中国液晶面板市场分析

- 5.3.1 中国液晶面板需求分析
- 5.3.2 中国液晶面板产能分析

- (1) 中国液晶面板产能情况
- (2) 中国液晶面板生产线存在的问题
- 5.3.3 中国液晶面板产量规模
- 5.3.4 中国液晶面板市场格局
- 5.3.5 中国液晶面板市场趋势
- 5.4 高世代液晶面板生产线分析
 - 5.4.1 液晶面板的世代划分与应用领域
 - 5.4.2 全球高世代液晶面板生产线分析
 - 5.4.3 国内高世代液晶面板生产线分析
- 5.5 TFT-LCD市场发展分析
 - 5.5.1 TFT-LCD发展概述
 - (1) TFT-LCD工作原理
 - (2) TFT-LCD生产工艺
 - (3) TFT-LCD制程方法
 - (4) TFT-LCD技术路线
 - (5) TFT-LCD所需原料与设备
 - (6) TFT-LCD储存方法
 - 5.5.2 全球TFT-LCD市场发展分析
 - (1) TFT-LCD市场概况
 - (2) TFT-LCD出货量分析
 - (3) TFT-LCD产能分布
 - (4) TFT-LCD市场格局
 - (5) 2025-2031年TFT-LCD市场规模预测
 - (6) 2025-2031年TFT-LCD市场发展趋势
 - 5.5.3 中国TFT-LCD市场发展分析
 - (1) TFT-LCD市场概况
 - (2) TFT-LCD产业集群
 - (3) TFT-LCD市场格局
 - (4) TFT-LCD出货量分析
 - (5) TFT-LCD企业技术、产能及客户分析
- 1) 主要厂家TFT-LCD制程方法及特点
- 2) 主要厂家TFT-LCD技术优劣势对比
- 3) 主要厂家TFT-LCD投产数量及出货量
- 4) 主要厂家TFT-LCD供货客户情况
- (6) 2025-2031年TFT-LCD市场规模预测

（7）2025-2031年TFT-LCD市场发展趋势

第6章 其他面板行业发展分析

6.1 等离子面板市场发展分析

6.1.1 等离子电视发展历程

6.1.2 等离子电视发展现状

6.1.3 等离子电视发展前景

6.2 OLED市场发展分析

6.2.1 OLED市场发展概述

（1）国内外OLED制程方法对比

1）氧化铟锡（ITO）基板前处理

2）阴极工艺

3）封装技术

（2）国内外OLED技术路线对比

1）小分子OLED阵营

2）高分子OLED阵营

（3）OLED现存技术壁垒

1）材料技术壁垒

2）制程专利与设备壁垒

（4）OLED良品率低解决方法

（5）三星OLED制程技术及优势

（6）OLED主要客户分析

6.2.2 全球OLED市场发展分析

（1）OLED市场概况

（2）OLED出货量分析

（3）OLED市场格局

（4）2025-2031年OLED市场规模预测

（5）2025-2031年OLED市场发展趋势

1）韩企主导SMD/LGD继续保持领先

2）市场规模将进一步壮大

3）中小尺寸OLED面板需求旺盛

6.2.3 中国OLED市场发展分析

（1）OLED市场概况

1）发展综述

2）产业发展布局情况

3) 产业规模

(2) OLED市场格局

(3) OLED出货量分析

(4) 2025-2031年OLED市场规模预测

(5) 2025-2031年OLED市场发展趋势

1) AMOLED已占主导，投资仍存观望情绪

2) 小尺寸OLED产品为主

3) 上游设备仍将受制于人

6.3 QLED市场发展分析

6.3.1 QLED市场发展概述

(1) QLED制程方法

(2) QLED技术路线

(3) QLED所需原料与设备

6.3.2 全球QLED市场发展分析

(1) QLED市场概况

(2) QLED出货量分析

(3) QLED市场格局

(4) QLED市场规模预测

(5) QLED市场发展趋势

6.3.3 中国QLED市场发展分析

(1) QLED市场概况

(2) QLED市场格局

(3) QLED出货量分析

(4) QLED企业技术、产能及客户分析

1) 主要厂家QLED制程方法及特点

2) 主要厂家QLED技术优劣势对比

3) 主要厂家QLED投产数量及出货量

4) 主要厂家QLED供货客户情况

(5) QLED市场规模预测

(6) QLED市场发展趋势

第7章 触控面板行业发展分析

7.1 触控面板行业概述

7.1.1 触控面板行业界定

7.1.2 触控面板行业分类

7.1.3 触控面板行业特性

- (1) 行业所处的生命周期
- (2) 行业区域性特性

7.2 全球触控面板行业发展分析

7.2.1 全球触控面板市场规模

- (1) 全球触控面板出货量
- (2) 全球触控面板出货金额

7.2.2 全球触控面板市场格局

- (1) 全球触控面板地区格局
 - (2) 全球触控面板企业格局
 - (3) 全球触控面板竞争态势
- 1) 国内产业环境升级引领国际指日可待
 - 2) 台厂积极调整步伐有效发挥集团优势
 - 3) 韩厂技术领先群雄日厂具备材料优势

7.2.3 全球触控面板行业预测

7.3 中国触控面板行业发展分析

7.3.1 中国触控面板发展阶段

7.3.2 中国触控面板市场规模

- (1) 中国触控面板出货量
- (2) 中国触控面板出货金额

7.3.3 中国触控面板市场格局

- (1) 行业主要厂商分布及占比
- (2) 行业区域结构特征

7.4 触控面板细分市场发展分析

7.4.1 不同工作原理产品市场分析

- (1) 不同工作原理产品市场结构
 - (2) 不同工作原理产品市场分析
- 1) 电阻式触摸屏市场分析
 - 2) 玻璃式与薄膜式触摸屏市场分析
- ### 7.4.2 不同尺寸触控面板产品市场分析
- (1) 中小尺寸触控面板市场分析
- 1) 中小尺寸触摸屏市场发展概况
 - 2) 中小尺寸触摸屏应用下游需求量
- (2) 大尺寸触控面板市场分析
- 1) 平板电脑用触控面板市场

2) 银行ATM机用触控面板市场

3) KTV点歌系统用触控面板市场

第8章 面板产业主要企业生产经营分析

8.1 面板上游领先企业个案分析

8.1.1 彩虹显示器件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.2 东旭光电科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.3 诚志股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.4 浙江南洋科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.5 苏州锦富新材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.6 青岛海信电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.7 苏州东山精密制造股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.8 深圳长城开发科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.9 芜湖长信科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.10 深圳莱宝高科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2 面板产业领先企业个案分析

8.2.1 京东方科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 昆山龙腾光电有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 天马微电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 南京中电熊猫液晶显示科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 苏州三星电子液晶显示科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 深圳市华星光电技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.7 华映科技（集团）股份有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

8.2.8 瀚宇彩晶股份有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

8.2.9 深圳市宇顺电子股份有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

8.2.10 信利半导体有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第9章 面板产业发展前景与投融资分析

9.1 面板产业发展前景预测「HJ TF」

9.1.1 面板产业驱动因素分析

- （1）政策支持
- （2）技术推动
- （3）市场需求

9.1.2 面板产业主要挑战分析

- （1）产能过剩问题
- （2）价格持续下跌
- （3）上游配套产业缺失

9.1.3 面板产业发展前景预测

9.2 面板产业投资潜力与建议

9.2.1 面板产业投资特性分析

- （1）产业进入壁垒

1) 资金壁垒

2) 人才壁垒

3) 技术壁垒

4) 客户壁垒

(2) 产业盈利模式

(3) 产业投资风险

1) 竞争激烈风险

2) 原材料风险

3) 生产周期波动风险

4) 技术风险

9.2.2 面板产业投资价值分析

9.2.3 面板产业投资机会剖析

(1) 智能电视市场

(2) 车载显示面板市场

(3) 监控液晶显示器市场

9.2.4 面板产业主要投资建议

(1) 国内面板厂商持续扩产，关注上游投资机会

(2) 大尺寸面板：成本为王，智能电视驱动需求向上

(3) 中小尺寸面板：技术为王，智能终端高渗透率下增速难以为继

9.3 面板产业融资现状与潜力

9.3.1 面板产业资金需求分析

9.3.2 面板产业主要融资渠道

(1) 国家财政支持

(2) 产业基金支持

(3) 银行贷款融资

(4) 企业自有资金

9.3.3 面板产业融资潜力分析

9.3.4 面板产业主要授信建议

图表目录：

图表1：主要面板产品分类对比

图表2：面板行业产业链

图表3：中国电子视像行业协会简介

图表4：中国面板产业主要发展规划

图表5：2020-2024年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表6：2020-2024年欧元区GDP增长率走势（单位：%）

图表7：2020-2024年日本GDP增长率情况（单位：%）

图表8：2020-2024年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表9：2020-2024年全国工业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2020-2024年中国制造业采购经理指数走势图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/electric/1106406.html>