

# 2017-2022年中国搜索引擎行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国搜索引擎行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/306407.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

搜索引擎是网站建设中针对“用户使用网站的便利性”所提供的必要功能，同时也是“研究网站用户行为的一个有效工具”。高效的站内检索可以让用户快速准确地找到目标信息，从而更有效地促进产品/服务的销售，

而且通过对网站访问者搜索行为的深度分析，对于进一步制定更为有效的网络营销策略具有重要价值。

从网络营销的环境看，搜索引擎营销的环境发展为网络营销的推动起到举足轻重的作用；

从效果营销看，很多公司之所以可以应用网络营销是利用了搜索引擎营销；

就完整型电子商务概念组成部分来看，网络营销是其中最重要的组成部分，是向终端客户传递信息的重要环节。

截至2016年6月，我国搜索引擎用户规模达5.93亿，使用率为83.5%，用户规模较2015年底增加2635万，增长率为4.7%；手机搜索用户数达5.24亿，使用率为79.8%，用户规模较2015年底增加4625万，增长率为9.7%。在整体网民、手机网民中，搜索引擎都是第二大互联网应用。

2015.12-2016.6搜索/手机搜索用户规模及使用率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 搜索引擎产业概述

#### 第一节 搜索引擎简介

- 一、两种搜索引擎介绍
- 二、搜索引擎的工作原理
- 三、优秀搜索引擎应具备的主要特点

#### 第二节 搜索引擎的发展及作用

- 一、搜索引擎的发展史
- 二、搜索引擎的技术发展
- 三、搜索引擎的主要商务模式
- 四、搜索引擎的作用

## 五、搜索引擎对经济软实力起较大推动作用

### 第二章 2015-2016年世界搜索引擎产业发展状况分析

#### 第一节 2015-2016年世界搜索引擎市场发展概况

- 一、全球搜索引擎市场增长情况
- 二、全球搜索引擎市场发展主要特点
- 三、搜索市场呈出的主要规律
- 四、搜索引擎竞价排名商业模式分析
- 五、几个国际著名搜索引擎现状

#### 第二节 2015-2016年世界主要国家搜索引擎产业分析

- 一、美国搜索引擎市场主要排名
- 二、日本搜索引擎市场格局分析
- 三、英国搜索市场发展状况

#### 第三节 2015-2016年世界搜索引擎产业市场竞争力分析

### 第三章 2015-2016年中国搜索引擎产业运行环境分析

#### 第一节 2015-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 第二节 2015-2016年中国搜索引擎产业政策环境分析

- 一、互联网搜索引擎服务商抵制不良信息自律规范
- 二、互联网政策解读
- 三、其它相关政策影响分析

#### 第三节 2015-2016年中国搜索引擎产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章2015-2016年中国搜索引擎产业运行形势分析

### 第一节2015-2016年中国搜索引擎产业发展综述

- 一、中国搜索引擎市场步入快速发展阶段
- 二、我国搜索引擎市场过百亿
- 三、中国超过美国成全球最大搜索市场
- 四、农村市场成搜索引擎新增长点
- 五、搜索引擎出现创新商业模式
- 六、市场出现搜索引擎导航
- 七、中国搜索引擎SEM服务商进入技术时代

### 第二节2015-2016年中国搜索引擎产业存在问题及发展对策

- 一、搜索引擎市场发展面临的难题
- 二、搜索引擎企业发展建议
- 三、搜索引擎应从“信息搜索”转向“知识搜索”
- 四、搜索引擎优化的主要规则

## 第五章2015-2016年中国搜索引擎产业市场运行动态分析

### 第一节2015-2016年中国搜索引擎用户分析

- 一、搜索引擎用户规模与结构特征分析
- 二、搜索用户的品牌选择
- 三、搜索用户对品牌选择的原因及忠诚度分析
- 四、搜索用户的搜索特点
- 五、搜索用户对广告的区别情况

### 第二节2015-2016年中国搜索引擎广告分析

- 一、搜索引擎成广告投放重要平台
- 二、搜索引擎广告面临的问题及对策分析
- 三、搜索引擎广告的发展困惑及其前景分析
- 四、未来搜索引擎将主导网络广告模式

### 第三节2015-2016年中国搜索引擎营销分析

- 一、搜索引擎营销的目标层次原理
- 二、搜索引擎营销将引领网络新经济时代
- 三、金融危机下中小企业掀起新一轮搜索引擎营销热潮
- 四、搜索引擎营销运用解析
- 五、搜索营销迈向“个性化”时代
- 六、搜索引擎营销将走向效果营销

## 第六章2015-2016年中国垂直搜索发展态势分析

### 第一节 垂直搜索发展概述

- 一、垂直搜索的基本概念及技术
- 二、垂直搜索引擎发展的理由
- 三、垂直搜索引擎分类统计
- 四、优秀的垂直搜索引擎

### 第二节2015-2016年中国垂直搜索发展分析

- 一、垂直搜索市场生存空间分析
- 二、垂直搜索市场已成兵家必争之地
- 三、垂直搜索引擎技术正式踏入项目外包领域
- 四、垂直搜索网站步入调整期

### 第三节2015-2016年中国各种垂直搜索发展分析

- 一、视频搜索市场拥有巨大发展潜力
- 二、各地区网民使用新闻搜索情况
- 三、我国购物搜索引擎市场快速增长
- 四、生活搜索成中国网络的主流应用
- 五、旅游垂直搜索发展分析
- 六、未来三年商业搜索引擎主要发展趋势

### 第四节2015-2016年中国垂直搜索面临的问题分析

- 一、垂直搜索模式存在的问题分析
- 二、垂直搜索引擎的发展方向
- 三、垂直搜索发展出路探析
- 四、垂直搜索盈利前景分析

## 第七章 2015-2016年中国无线搜索行业运行走势分析

### 第一节2015-2016年中国无线搜索发展分析

- 一、全球无线搜索业发展概况
- 二、中国无线搜索业发展特点与产业链构成
- 三、无线搜索市场快速发展

### 第二节2015-2016年中国3g时代无线搜索市场探析

### 第三节2015-2016年中国无线搜索发展面临的问题及对策

- 一、无线搜索面临的三大难题
- 二、无线搜索广告模式尚不成熟
- 三、无线搜索行业发展建议
- 四、无线搜索投资及前景趋势分析

## 第八章2015-2016年中国搜索引擎产业发展销售预测分析

### 第一节2015-2016年中国搜索引擎市场竞争分析

- 一、中国搜索引擎市场竞争激烈
- 二、中国搜索引擎市场酝酿新格局
- 三、核心技术成为搜索引擎竞争的关键
- 四、搜索引擎竞争走向多元创新时代
- 五、中国搜索引擎市场将迈入品牌竞争时代

### 第二节2015-2016年中国无线搜索市场竞争分析

- 一、互联网巨头纷纷布局“无线搜索”
- 二、互联网搜索巨头与新兴公司的较量
- 三、WAP门户与专业搜索引擎的较量

### 第三节2015-2016年中国搜索引擎企业提升竞争力策略分析

## 第九章2015-2016年中国主要搜索引擎运营商竞争分析（企业可自选）

### 第一节 百度（Baidu）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 谷歌（Google）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 雅虎（Yahoo）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 搜狐搜狗（Sogou）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 新浪爱问（iAsk）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第六节 略.....

### 第十章 2017-2022年中国搜索引擎产业发展趋势预测分析

#### 第一节2017-2022年中国搜索引擎市场前景趋势分析

- 一、全球搜索引擎市场将不断扩大
- 二、北美搜索引擎广告费用增长预测
- 三、中国搜索市场展望
- 四、搜索产业市场预测

#### 第二节2017-2022年中国无线搜索产业预测分析

- 一、初创型企业在无线搜索中的投资机会
- 二、无线搜索的资金门槛
- 三、我国无线搜索行业主要发展趋势
- 四、3G时代手机电视和无线搜索将成两大热点

#### 第三节2017-2022年中国搜索引擎产业盈利预测分析

### 第十一章2017-2022年中国搜索引擎产业投资机会与风险分析

#### 第一节2017-2022年中国搜索引擎产业投资环境分析

#### 第二节2017-2022年中国搜索引擎产业投资机会分析

- 一、新生代搜索引擎受风投青睐
- 二、金融危机下搜索领域仍是投资热点
- 三、搜索引擎面临较大商机
- 四、搜索引擎存在的投资风险

#### 第三节2017-2022年中国搜索引擎产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、政策性风险分析
- 四、进入退出风险分析

#### 第四节 专家建议(AK LT)

#### 部分图表目录：（部分）

图表：全球搜索引擎市场增长情况

图表：美国搜索引擎市场主要排名

图表：2015-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

- 图表：2015-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
  - 图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图
  - 图表：2010.12-2013.12年我国工业增加值增速统计
  - 图表：2015-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2015-2016年不含农户）
  - 图表：2015-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
  - 图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
  - 图表：2010.12-2013.12中国货币供应量月度数据统计
  - 图表：2015-2016年中国外汇储备走势图
  - 图表：1990-2015年央行存款利率调整统计表
  - 图表：1990-2015年央行贷款利率调整统计表
  - 图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表
  - 图表：2015-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
  - 图表：2015-2016年我国货物进出口总额走势图
  - 图表：2015-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
  - 图表：2015-2016年我国人口及其自然增长率变化情况
  - 图表：各年龄段人口比重变化情况
  - 图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
  - 图表：2001-2014-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
  - 图表：1990-2014-2016年中国城镇化率走势图
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/306407.html>