

2026-2032年中国新型建材行业市场需求监测及投资风险评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2026-2032年中国新型建材行业市场需求监测及投资风险评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/1146409.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2026-2032年中国新型建材行业市场需求监测及投资风险评估报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对新型建材行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合新型建材行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 环境篇

1.1 新型建材行业发展综述

1.1.1 新型建材行业的定义

- (1) 新型建材的定义
- (2) 新型建材的分类

1.1.2 新型建材行业产业链

1.2 新型建材行业发展环境分析

1.2.1 新型建材行业政策环境分析

- (1) 新型建材行业主要规划及政策
- (2) 新型建材行业相关规划解读

1.2.2 新型建材行业经济环境分析

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 经济环境对行业的影响

1.2.3 新型建材行业社会环境分析

- (1) 新型建材行业社会影响因素
- (2) 社会因素影响行业发展趋势

1.2.4 新型建材行业技术环境分析

- (1) 新型建材行业技术术语解析
- (2) 新型建材技术专利申请分析
- (3) 新型建材行业技术发展趋势

第2章 现状篇

2.1 新型建材行业发展现状分析

2.1.1 新型建材行业发展现状分析

- (1) 新型建材行业生命周期
- (2) 新型建材行业产销规模
- (3) 新型建材行业主要产品

1) 石膏板产量分析

2) 防水卷材市场分析

3) 耐火材料产量分析

- (4) 新型建材产品结构趋势

2.1.2 新型建材行业竞争状况分析

- (1) 新型建材行业竞争强度分析

1) 行业现有企业的竞争

2) 行业潜在进入者威胁

3) 行业供应商议价能力

4) 行业购买者议价能力

5) 行业替代品威胁分析

6) 行业竞争强度总结

- (2) 新型建材行业市场集中度

1) 耐火材料行业市场集中度

2) 防水建材行业市场集中度

3) 轻质建材行业市场集中度

4) 隔热隔音材料市场集中度

2.2 新型建材行业子行业经营状况分析

2.2.1 耐火材料制品制造行业发展状况分析

2.2.2 轻质建筑材料制造行业发展状况分析

2.2.3 防水建筑材料制造行业发展状况分析

2.2.4 隔热和隔音材料制造行业发展状况分析

第3章 市场篇

3.1 新型建材行业市场前景分析

3.1.1 建筑业与房地产行业关联度分析

3.1.2 房地产行业市场供需分析

- (1) 房地产行业开发投资分析

- (2) 房地产行业开发规模分析

- (3) 房地产行业供需平衡分析

- (4) 房地产与新型建材的相关性

3.1.3 商品住宅市场供需状况分析

- (1) 商品住宅市场供需状况分析

- 1) 政策背景下住宅投资热潮分析
- 2) 房地产企业商品住宅开发分析
 - 1、全国商品住宅开发总体情况
 - 2、地区商品住宅开发比较分析
- 3) 房地产企业商品住宅销售分析
 - 1、全国商品住宅成交总体情况
 - 2、地区商品住宅成交比较分析
- 4) 商品住宅成交价格增长形势分析
 - (2) 北京商品住宅市场状况分析
 - 1) 商品住宅投资完成情况
 - 2) 商品住宅开发建设分析
 - 3) 商品住宅销售状况分析
 - (3) 上海商品住宅市场状况分析
 - 1) 商品住宅投资完成情况
 - 2) 商品住宅开发建设分析
 - 3) 商品住宅销售状况分析
 - (4) 广州商品住宅市场状况分析
 - 1) 商品住宅投资完成情况
 - 2) 商品住宅开发建设分析
 - 3) 商品住宅销售状况分析
 - (5) 深圳商品住宅市场状况分析
 - 1) 商品住宅项目投资分析
 - 2) 商品住宅开发建设分析
 - 3) 商品住宅销售状况分析
 - (6) 天津商品住宅市场状况分析
 - 1) 商品住宅投资完成情况
 - 2) 商品住宅开发建设分析
 - 3) 商品住宅销售状况分析
 - (7) 重庆商品住宅市场状况分析
 - 1) 商品住宅投资完成情况
 - 2) 商品住宅开发建设分析
 - 3) 商品住宅销售状况分析
 - (8) 杭州商品住宅市场状况分析
 - 1) 商品住宅投资完成情况
 - 2) 商品住宅开发建设分析

3) 商品住宅销售状况分析

(9) 苏州商品住宅市场状况分析

1) 商品住宅投资完成情况

2) 商品住宅开发建设分析

3) 商品住宅销售状况分析

(10) 沈阳商品住宅市场状况分析

1) 商品住宅投资完成情况

2) 商品住宅开发建设分析

3) 商品住宅销售状况分析

(11) 长沙市商品住宅市场供需状况分析

1) 商品住宅投资完成情况

2) 商品住宅开发建设分析

3) 商品住宅销售状况分析

(12) 青岛商品住宅市场状况分析

1) 房地产投资完成情况

2) 商品住宅开发建设分析

3) 商品住宅销售状况分析

3.1.4 商业地产市场供需状况分析

(1) 全国商业地产市场供需分析

1) 房地产业商业地产的投资分析

2) 房地产业商业地产销售面积分析

3) 房地产业商业地产销售金额分析

(2) 上海商业地产市场状况分析

1) 商业地产投资完成情况

2) 商业地产新增供应分析

3) 商业地产销售状况分析

(3) 北京商业地产市场状况分析

1) 商业地产投资完成情况

2) 商业地产新增供应分析

3) 商业地产销售状况分析

(4) 杭州商业地产市场状况分析

1) 商业地产投资完成情况

2) 商业地产新增供应分析

3) 商业地产销售状况分析

(5) 武汉商业地产市场状况分析

- 1) 商业地产投资完成情况
- 2) 商业地产新增供应分析
- 3) 商业地产销售状况分析
- (6) 深圳商业地产市场状况分析
- 1) 商业地产投资完成情况
- 2) 商业地产供应情况
- 3) 商业地产销售状况分析
- (7) 青岛商业地产市场状况分析
- 1) 商业地产投资完成情况
- 2) 商业地产供应情况
- 3) 商业地产销售状况分析
- 3.1.5 公共建筑投资建设状况分析
- (1) 医疗建筑投资建设状况分析
- 1) 医疗建筑面积存量分析
- 2) 医疗建筑面积增量分析
- 3) 医疗建筑建设驱动因子
- 1、医疗机构服务需求分析
- 2、卫生费用支出分析
- (2) 文体建筑投资建设状况分析
- 1) 文体建筑投资现状分析
- 2) 文体建筑建设规模分析
- (3) 科研建筑用房
- 1) 科研建筑投资现状分析
- 2) 科研建筑建设规模分析
- (4) 会展建筑投资建设状况分析
- 1) 会展建筑建设数量规模
- 2) 已建会展建筑数量分布
- 3) 会展建筑建设面积规模
- 4) 已建会展建筑面积分布
- 5) 已建会展建筑展览面积分布
- 6) 主要城市会展建筑建设情况
- 1、北京市会展场馆建设现状
- 2、上海市会展场馆建设现状
- 3、广州市会展场馆建设现状
- 4、杭州市会展场馆建设现状

5、深圳市会展场馆建设现状

3.1.6 新型建材行业市场前景分析

(1) 新型建材与建筑业投资相关性

(2) 新型建材行业市场前景预测

第4章 投资篇

4.1 新型建材行业投资特性及建议分析

4.1.1 新型建材行业进入壁垒分析

(1) 新型建材行业技术壁垒

(2) 新型建材行业人才壁垒

4.1.2 新型建材行业投资风险分析

(1) 宏观经济波动风险

(2) 产业政策风险

(3) 产品结构风险

4.1.3 新型建材行业投资建议分析

(1) 新型建材区域市场选择

(2) 新型建材产品市场选择

第5章 企业篇

5.1 新型建材行业主要经营情况分析

5.1.1 新型建材企业总体发展状况分析

5.1.2 新型建材生产企业经营情况分析

(1) 北新集团建材股份有限公司经营情况分析

(2) 濮阳濮耐高温材料(集团)股份有限公司经营情况分析

(3) 宝业集团股份有限公司经营情况分析

(4) 北京东方雨虹防水技术股份有限公司经营情况分析

(5) 北京敬业达新型建筑材料有限公司经营情况分析

(6) 北京索利特新型建筑材料有限公司经营情况分析

图表目录：

图表1：新型建材行业子行业分类

图表2：新型建材主要产品分类

图表3：中国新型建材行业产业链示意图

图表4：2021-2025年我国新型建材行业相关政策

图表5：2026-2032年新型建材行业主要发展目标（单位：%、亿吨）

图表6：新型建材行业主要发展目标（单位：%、万元、家、千克标煤）

图表7：主要建材产品需求预测（单位：亿吨、亿重量箱、亿立方米、亿元）

图表8：2021-2025年中国GDP走势图（单位：亿元、%）

图表9：宏观经济因素与新型建材行业之间的关系

图表10：2021-2025年我国GDP增速与新型建材行业销售收入增速（单位：%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/1146409.html>