

2022-2027年中国财经公关行业市场发展现状及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国财经公关行业市场发展现状及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/756411.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业背景和现状

第一章 财经公关服务相关概述

第一节 财经公关简述

一、财经公关界定

二、财经公关作用

三、财经公关的发展

第二节 财经公关行业运作模式

第三节 财经公关服务

一、财经公关服务流程

二、财经公关服务生命周期

三、财经公关服务解决方案

第四节 财经公关发展重要性及意义阐述

第二章 2017-2021年中国香港及中国大陆经济概览

第一节 2017-2021年中国经济环境运行分析

一、国民经济运行分析

二、消费者信心指数分析

三、中国工业经济运行总体情况

第二节 2017-2021年我国货币金融环境分析

一、我国货币金融稳定情况

二、中国货币政策执行

第三节 2017-2021年我国证券行业政策热点

第四节 QDII发展形势分析

一、2017-2021年QDII价量变化

二、2017-2021年QDII发展形势

三、2017-2021年QDII市场规模

第三章 香港证券市场、中国大陆证券市场综述

第一节 2017-2021年我国证券市场发展分析

一、中国证券市场发展历程

二、中国多层次证券市场指数体系分析

三、中国证券市场仍属于“散户”市场

四、央行降息对证券市场影响

第二节 2017-2021年香港证券市场分析

一、香港证券市场简介

二、大陆企业在港上市的优点

三、2017-2021年香港证券市场发展分析

四、2017-2021年香港证券市场热点分析

第三节 香港联交所上市公司数量

一、大陆上市公司数量

二、香港联交所上市公司数量

三、大陆创业板上市公司数量

四、2017-2021年上市公司募资规模

第四节 香港上市公司的市值

一、港交所上市公司总市值

二、内地赴港上市企业总市值

三、上证所股票市价总值分析

四、上证所股票流通市值分析

第五节 大陆大型企业赴港上市趋势

一、海外企业赴港上市潮

二、2017-2021年大陆企业赴港上市情况

三、2017-2021年大陆企业海外上市趋势分析

第四章 2017-2021年大陆公司在香港上市的数量及规模

第一节 大陆公司在香港上市的数量

一、中国企业H股公司数量及市值(主板)

二、中国企业H股公司数量及市值(创业板)

三、中资红筹股公司数量及市值(主板)

四、中资红筹股公司数量及市值(创业板)

第二节 大陆公司在香港上市的规模

一、相关中国股份之市价总值(主板及创业板)

二、相关中国股份之成交量(主板及创业板)

三、相关中国股份之股份集资(主板及创业板)

第五章 2017-2021年香港财经公关市场发展分析

第一节 财经公关市场发展分析

一、大陆财经公关市场分析

二、香港财经公关市场分析

三、外企在华市场发展分析

四、港企在华市场发展分析

第二节 财经公关市场格局分析

一、财经公关市场格局分析

二、财经公关市场发展空间

三、财经公关客户需求分析

四、财经公关市场扩张策略

第六章 香港广告市场发展分析

第一节 广告市场规模分析

一、香港广告服务业务总营业额

二、大陆广告服务业务总营业额

第二节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

一、广告渠道的发展趋势

二、广告公关化趋势分析

三、各行业广告销售机会

第七章 2017-2021年香港路演市场发展分析

第一节 路演市场概述

一、路演的定义

二、路演的目的

三、路演的主要形式

四、路演推介服务分析

第二节 香港IPO市场分析

一、香港IPO发展分析

二、2017-2021年香港IPO集资额

三、2017-2021年香港或现首宗人民币计价IPO交易

四、IPO改革对财经公关行业的影响分析

第八章 2017-2021年香港财经杂志市场发展分析

第一节 香港财经杂志市场

第二节 大陆财经杂志市场

一、大陆杂志行业发展现状

二、大陆杂志行业市场规模

三、大陆杂志行业数据统计

四、财经期刊市场发展研究

第九章 2017-2021年中国公关服务行业管理体制分析

第一节 大陆相关政策

第二节 香港相关政策

一、香港人民币IPO交易监管框架制定完毕

二、香港《证券上市管理规则》（要点）

三、香港证券（内幕交易）条例

第三节 我国证券监管和解制度的构建

一、境外成熟市场有关证券监管和解的立法实践和监管经验

二、对我国建立证券监管和解制度的必要性及法律可行性分析

三、借鉴成熟市场的成功经验构建我国证券监管和解制度

第二部分 行业竞争格局

第十章 2017-2021年中国财经公关行业竞争形势分析

第一节 中国财经公关行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 财经公关行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

六、世界第一大财经公关机构进入中国市场

第三节 财经公关行业竞争形势分析

一、财经公关行业竞争分析

二、财经公关行业竞争形势分析

三、我国财经公关市场集中度分析

四、主要财经公关企业竞争动向

五、财经公关企业竞争策略分析

第十一章 2017-2021年财经公关企业分析

第一节 财经公关企业分析

一、全球财经公关领先企业分析

二、大陆财经公关领先企业分析

三、香港财经公关领先企业分析

四、2017-2021年财经公关企业统计

五、2017-2021年IPO首发财经公关市场占有率

第二节 IPO财经公关项目盘点及市场份额分析

一、万全智策

二、润言投资

三、怡桥财经

四、九富投资

五、智又盈

六、万鑫伟业

七、时报财经

八、中和致诚

第十二章 香港财经公关企业分析

第一节 皓天财经集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 纵横公关集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 博达国际

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 HillandKnowlton(HongKong)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 奥美公共关系国际集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 CitigateDeweRogersonHongKong 301

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 FD(FinancialDynamics)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 BrunswickGroup

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三部分 行业前景预测

第十三章 2022-2027年中国财经公关行业趋势预测

第一节 2022-2027年中国财经公关行业发展趋势

一、2022-2027年财经公关企业发展形势

二、2022-2027年财经公关行业发展趋势

第二节 2022-2027年中国财经公关行业发展前景分析

一、2022-2027年香港资本市场发展前景

二、2022-2027年财经公关的机遇与挑战

三、“十四五”资本市场发展面临机遇

四、香港财经公关企业内地市场机会

第十四章 财经报纸媒介影响力的公关学解析

第一节 媒介影响力概念解析

一、媒介影响力的界定

二、媒介影响力的构成要素及其表现

三、媒介影响力的核心指标

第二节 媒介公关与媒介影响力的关系

一、媒介公关的概念解析

二、媒介公关与媒介影响力的关系

第三节 我国财经报纸媒介影响力现状分析

一、我国财经报纸崛起的背景

二、我国财经报纸的竞争格局和市场空间

三、我国财经报纸现有媒介影响力分析

四、影响我国财经报纸媒介影响力的问题分析

第四节 财经报纸媒介影响力形成和提升的公关策略

一、财经报纸媒介影响力形成的公关策略

二、财经报纸媒介影响力提升的公关策略

三、财经报纸媒介影响力的公关学解析

第四部分 行业投资研究策略

第十五章 财经公关行业投资效益分析

第一节 财经公关行业投资效益分析

一、2017-2021年财经公关行业投资状况分析

二、2017-2021年财经公关行业投资效益分析

三、2022-2027年财经公关行业投资方向

四、2022-2027年财经公关行业投资建议

第二节 2022-2027年中国财经公关服务业投资机会分析

一、财经公关投资项目分析

二、可以投资的财经公关模式

三、财经公关细分行业投资机会

四、财经公关投资新方向

第三节 2022-2027年中国财经公关服务业投资前景分析

一、财经公关市场发展前景分析

二、我国财经公关市场蕴藏的商机

三、财经公关市场的发展前景

四、财经公关市场面临的发展商机

第十六章 2022-2027年中国财经公关行业投资策略分析

第一节 2022-2027年财经公关行业投资周期分析

第二节 2022-2027年财经公关行业投资潜力分析

第三节 财经公关行业投资策略研究

一、财经公关行业投资策略

二、财经公关行业投资策略

三、2022-2027年财经公关行业投资策略

四、2022-2027年财经公关细分行业投资策略

图表目录：

图表：2017-2021年中国GDP总量及增长趋势

图表：2021年中国三产业增加值结构

图表：2017-2021年中国CPI、PPI月度走势

图表：2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数走势

图表：2017-2021年中国工业增加值增长趋势

图表：2017-2021年我国工业增加值分季度增速

图表：2017-2021年我国全社会固定资产投资额走势

图表：2017-2021年我国城乡固定资产投资额对比

图表：2017-2021年我国财政收入支出走势

图表：2017-2021年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017-2021年中国货币供应量统计表

图表：2017-2021年中国外汇储备走势

图表：2017-2021年央行利率调整统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/756411.html>