

2023-2028年中国风电叶片碳纤维行业发展监测及 投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国风电叶片碳纤维行业发展监测及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/dlsb/876417.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 碳中和行业概述分析

第一节 碳中和的行动

一、碳中和的国际行动

二、碳中和的中国行动

第二节 碳中和要处理好的三大关系

一、统筹处理好发展和减排的关系

二、统筹处理好整体和局部的关系

三、统筹处理好短期和中长期的关系

第三节 面向“十四五”的两个阶段目标、四个阶段步骤

一、面向“十四五”的两个阶段目标

（一）2030年前中国二氧化碳排放达到峰值

（二）努力在2060年之前实现碳中和

二、面向“十四五”的四个阶段步骤

（一）2020—2030年的达峰期

（二）2030—2035年的平台期

（三）2035—2050年的下降期

（四）2050—2060年的中和期

第二章 双碳政策落地打开碳纤维中长期发展空间分析

第一节 中国碳纤维行业发展情况分析

一、中国的碳纤维产业有完备的产业基础

二、外部环境倒逼国内碳纤维产业升级

第二节 双碳政策落地打开碳纤维中长期发展空间

一、风机叶片大型化带动碳纤维预浸料需求提升

二、碳纤维制品是燃料电池储氢罐的最佳解决方案

三、碳/碳复合材料是单晶硅热场的最佳解决方案

四、双碳政策有效提升国内碳纤维的总需求

第三节 国内碳纤维产业迎来产业升级和技术进步的重要契机

一、国内的装备水平基本接近发达国家的水平

二、国内碳纤维产能扩张速度较快

第三章 碳纤维行业发展概述

第一节 碳纤维行业定义

一、碳纤维定义

二、碳纤维分类

（一）原丝种类

（二）力学性能

（三）丝束规格

（五）原丝制备工艺

第二节 碳纤维行业经营模式

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

第三节 碳纤维行业发展特点

第四章 全球风电叶片碳纤维行业发展分析

第一节 全球碳纤维产业供给分析

一、全球碳纤维制造商及产能分析

二、全球碳纤维产业分布区域分析

第二节 全球碳纤维产业需求分析

一、全球碳纤维产业市场规模

二、全球碳纤维产业需求量

三、全球碳纤维产业下游需求结构

第三节 全球碳纤维复材市场发展分析

一、碳纤维复材需求情况分析

二、碳纤维复合材料需求-应用

三、碳纤维复合材料需求-区域

四、碳纤维复合材料需求-制造工艺

五、碳纤维复合材料需求-不同基体

第四节 全球风电叶片碳纤维行业发展分析

一、全球风电累计装机容量分析

二、全球风电新增装机容量分析

三、全球风电叶片碳纤维需求量分析

第五章 中国碳纤维行业市场发展情况分析

第一节 中国碳纤维产业供给分析

一、碳纤维生产企业及产能

二、碳纤维企业扩产情况分析

第二节 中国碳纤维行业需求分析

一、中国碳纤维产业需求规模

二、中国碳纤维产业下游需求

三、碳纤维产业分区域需求情况

第三节 中国碳纤维复材市场发展分析

一、碳纤维复合材料需求量

二、碳纤维复合材料需求规模

第四节 中国碳纤维行业企业对比分析

一、经营情况对比

二、市场地位对比

三、技术实力对比

第六章 中国碳纤维行业产业链分析

第一节 中国碳纤维行业产业链

第二节 中国碳纤维行业上游原材料分析

一、丙烯腈

二、沥青

三、粘胶基

第三节 中国碳纤维行业下游应用领域分析

一、航空航天

二、工业领域

三、体育休闲

四、风电行业

第七章 中国风电叶片碳纤维行业发展情况分析

第一节 中国风力发电行业发展分析

一、风电装机容量分析

（一）累计风电装机容量

（二）新增风电装机容量

二、中国风电发电量规模

三、全国弃风率持续下降

第二节 中国风电叶片碳纤维供给端分析

一、吉林碳谷

二、恒神股份

三、上海石化

四、蓝星纤维

第三节 碳纤维复合材料在风电叶片中的具体应用

- 一、碳纤维复合材料在风电叶片中的具体应用
- 二、各企业碳纤维复合材料风电叶片应用实例
- 三、碳纤维风电叶片应用的性能优势分析
- 四、碳纤维风电叶片应用的性能劣势分析

第四节 风电叶片碳纤维行业需求规模分析

- 一、陆上风电叶片碳纤维需求量测算分析
- 二、海上风电叶片碳纤维需求量预测分析

第八章 中国碳纤维行业重点企业竞争情况分析

第一节 江苏恒神股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 中简科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 吉林碳谷碳纤维股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 浙江精功科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 中航航空高科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 威海光威复合材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 安徽楚江科技新材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 中复神鹰碳纤维股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 总结

一、企业产品对比

二、经营情况对比

三、行业技术对比

第九章 “十四五”中国碳中和行业发展机遇与前景趋势研究分析

第一节 中国碳中和行业发展机遇与挑战分析

一、中国碳中和行业发展机遇分析

二、中国碳中和行业发展挑战分析

第二节 面向“十四五”的主要思路、目标和重点政策

一、“十四五”时期趋向碳达峰和碳中和愿景的主要思路

二、“十四五”时期趋向碳达峰和碳中和愿景的定量指标

三、“十四五”时期趋向碳达峰和碳中和愿景的重点政策

第三节 “十四五”时期碳中和行业发展建议分析

一、大力控制化石能源消费

二、加快实施可再生能源替代行动

三、积极构建以新能源为主体的新型电力系统

第十章 中国碳纤维行业投资壁垒与投资建议分析

第一节 中国碳纤维行业投资壁垒分析

一、技术壁垒

二、资金壁垒

三、管理壁垒

四、人才壁垒

第二节 中国碳纤维行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、技术研发风险

第三节 中国碳纤维产业投资建议分析

一、中国碳纤维产业发展问题

二、中国碳纤维产业发展战略

- (一) 低成本大丝束-扩市场
- (二) 低成本高性能小丝束-强能力
- (三) 低成本高性能大丝束-新特色

三、中国碳纤维产业发展建议

- (一) 国家碳纤维科技发展战略急需前瞻布局下一代碳纤维技术
- (二) 国家产业发展规划要重视碳纤维装备的正向设计工作的推进

第十一章 2023-2028年中国风电叶片碳纤维行业发展前景与趋势分析

第一节 2023-2028年中国风电叶片碳纤维行业影响因素分析

- 一、影响碳纤维行业发展的有利因素
- 二、影响碳纤维行业发展的不利因素

第二节 2023-2028年中国风电叶片碳纤维行业发展趋势分析

- 一、碳纤维行业发展前景分析
- 二、碳纤维行业发展趋势分析
- 三、风电叶片碳纤维行业发展前景分析

第三节 2023-2028年中国风电叶片碳纤维行业发展规模预测

- 一、2023-2028年中国碳纤维行业发展规模预测
- 二、2023-2028年中国风电叶片碳纤维行业需求规模预测

第十二章 碳纤维应用于风机叶片制造产业的思考与建议分析

第一节 碳纤维在叶片制造领域的应用状况分析（HJ LT）

- 一、碳纤维复合材料将帮助风机叶片向大型化、轻量化转变
- 二、碳纤维应用可降低风电场的综合运营成本
- 三、工业碳纤维复合材料具有一定降价空间
- 四、碳纤维复合材料在叶片领域需求旺盛

第二节 碳纤维应用于风机叶片制造的机遇与挑战分析

- 一、碳纤维应用于风机叶片制造的机遇分析
- 二、碳纤维应用于风机叶片制造的挑战分析

第三节 风机叶片领域碳纤维应用降本分析

- 一、规模效应将有效降低碳纤维使用成本
- 二、加强企业合作将有效降低使用成本
- 三、产业链整合将有效降低成本

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/dlsb/876417.html>