

2012-2016年工业消防产业市场运行态势与投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年工业消防产业市场运行态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/116418.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国工业消防市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外工业消防生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年工业消防产业市场运行态势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了世界工业消防行业发展状况、中国工业消防行业市场运行环境等，接着分析了中国工业消防产业运行的现状，然后介绍了中国工业消防行业竞争格局。随后，报告对中国工业消防行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业消防行业发展趋势与投资战略。您若想对工业消防产业有个系统的了解或者想投资工业消防行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 2011年世界工业消防行业发展状况综述 1

第一节 2011年世界工业消防行业发展概况 1

一、世界工业消防特点分析 1

二、世界工业消防技术发展现状分析 1

三、世界工业消防行业动态分析 3

四、世界工业消防产品热点聚焦 4

五、世界工业消防产品采购 4

第二节 2011年世界工业消防主要国家运行分析 5

一、美国 5

二、日本 5

三、俄罗斯 5

第三节 2012-2016年世界工业消防行业发展趋势分析 6

第二章 2011年中国工业消防行业市场运行环境解析 7

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 7

一、GDP历史变动轨迹分析 7

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 14

三、2012年中国宏观经济发展预测分析 16

第二节 2011年中国工业消防行业政策环境分析 19

一、消防草案新规定：农村城市应统一布局	19
二、中华人民共和国消防法细则（修订草案）	23
三、《建筑消防设施管理规定细则》	37
四、《国务院进一步加强消防工作的意见》	40
五、2010年，全国各地加快《消防法》配套法规制度建设	46
第三节 2011年中国工业消防行业社会环境分析	46
第三章 2011年中国工业消防产业运行总况分析	48
第一节 2011年中国消防产业发展简述	48
一、消防行业年度回眸	48
二、化学工业消防工作分析	49
三、工业消防设计分析	52
第二节 2011年中国工业消防行业市场供需分析	57
第三节 2011年中国工业消防市场发展存在问题	58
一、产品问题	58
二、服务问题	59
三、标准规范存在差距	59
第四章 2011年中国消防产业新技术应用情况分析	61
第一节 2011年中国工业消防报警技术与市场分析	61
一、火灾探测报警系统在工业消防中的意义	61
二、工业火灾探测报警系统的技术需求与发展	62
三、我国工业消防报警市场发展分析	64
四、工业消防报警企业的发展要求与对策	66
第二节 2011年中国消防电子产业发展情况分析	68
一、技术现状	68
二、技术差距及发展方向预测	77
三、市场现状与趋势	78
四、中国消防电子产业发展的建议性意见	79
第五章 2011年中国工业消防产业深度剖析	81
第一节 2011年中国消防装备产业市场发展分析	81
一、消防装备概述及国内配置现状	81
二、新式消防装备技术的发展方向	83
三、消防装备市场分析	84
第二节 2011年中国火灾自动报警行业现状与发展	84
一、我国火灾报警行业的现状	84
二、我国火灾自动报警系统生产行业的发展	85

三、火灾报警企业策略分析 85

第三节 2011年中国塑料助剂业阻燃剂发展现状 88

一、2011年中国塑料助剂业阻燃剂发展现状及趋势 88

二、中国塑料助剂业阻燃剂发展趋势及建议 89

第四节 2011年中国防火涂料透析 89

一、防火涂料的防火机理 89

二、非膨胀型防火涂料分析 90

三、膨胀型防火涂料分析 90

四、建筑防火涂料的市场发展趋势 90

第五节 2011年中国防火玻璃市场现状 92

一、防火玻璃概述 92

二、复合防火玻璃的生产方法 93

三、防火玻璃市场发展及需求预测 94

第六章 2009-2011年中国安全、消防用金属制品制造行业数据监测分析 96

第一节 2009-2011年中国安全、消防用金属制品制造行业总体数据分析 96

一、2009年中国安全、消防用金属制品制造行业全部企业数据分析 96

二、2010年中国安全、消防用金属制品制造行业全部企业数据分析 98

三、2011年中国安全、消防用金属制品制造行业全部企业数据分析 99

第二节 2009-2011年中国安全、消防用金属制品制造行业不同规模企业数据分析 101

一、2009年中国安全、消防用金属制品制造行业不同规模企业数据分析 101

二、2010年中国安全、消防用金属制品制造行业不同规模企业数据分析 102

三、2011年中国安全、消防用金属制品制造行业不同规模企业数据分析 102

第三节 2009-2011年中国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业数据分析 103

一、2009年中国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业数据分析 103

二、2010年中国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业数据分析 103

三、2011年中国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业数据分析 104

第七章 2011年中国工业消防行业竞争格局透析 105

第一节 2011年中国工业消防行业竞争现状 105

一、竞争分布极为分散 105

二、工业消防行业集中度非常低 105

第二节 2011年中国工业消防行业重点城市竞争格局 107

一、北京 107

二、上海 110

三、广州 112

第三节 2011年中国工业消防行业竞争策略分析 115

第八章 2011年中国工业消防行业重点企业竞争力及关键性数据透析 117

第一节 萃联（中国）消防设备制造有限公司 117

- 一、企业概况 117
- 二、企业主要经济指标分析 117
- 三、企业盈利能力分析 118
- 四、企业偿债能力分析 118
- 五、企业运营能力分析 119
- 六、企业成长能力分析 119

第二节 福州市万友消防设备有限公司 119

- 一、企业概况 119
- 二、企业主要经济指标分析 120
- 三、企业盈利能力分析 121
- 四、企业偿债能力分析 121
- 五、企业运营能力分析 122
- 六、企业成长能力分析 122

第三节 首安工业消防设备（北京）有限公司 122

- 一、企业概况 122
- 二、企业主要经济指标分析 123
- 三、企业盈利能力分析 124
- 四、企业偿债能力分析 124
- 五、企业运营能力分析 124
- 六、企业成长能力分析 125

第四节 南京高灵（集团）公司 125

- 一、企业概况 125
- 二、企业主要经济指标分析 126
- 三、企业盈利能力分析 126
- 四、企业偿债能力分析 127
- 五、企业运营能力分析 127
- 六、企业成长能力分析 127

第五节 江西三星气龙新材料有限公司 128

- 一、企业概况 128
- 二、企业主要经济指标分析 128
- 三、企业盈利能力分析 129
- 四、企业偿债能力分析 129
- 五、企业运营能力分析 130

六、企业成长能力分析 130

第六节 青岛金鼎电动设备有限公司 130

一、企业概况 130

二、企业主要经济指标分析 130

三、企业盈利能力分析 131

四、企业偿债能力分析 132

五、企业运营能力分析 132

六、企业成长能力分析 132

第七节 南京消防器材股份有限公司 133

一、企业概况 133

二、企业主要经济指标分析 134

三、企业盈利能力分析 135

四、企业偿债能力分析 135

五、企业运营能力分析 136

六、企业成长能力分析 136

第八节 天广消防股份有限公司 136

一、企业概况 136

二、企业主要经济指标分析 137

三、企业盈利能力分析 139

四、企业偿债能力分析 140

五、企业运营能力分析 141

六、企业成长能力分析 141

第九节 河南永威消防器材有限公司 142

一、企业概况 142

二、企业主要经济指标分析 142

三、企业盈利能力分析 143

四、企业偿债能力分析 143

五、企业运营能力分析 144

六、企业成长能力分析 144

第十节 广州市蔚得消防器材有限公司 144

一、企业概况 144

二、企业主要经济指标分析 144

三、企业盈利能力分析 145

四、企业偿债能力分析 146

五、企业运营能力分析 146

六、企业成长能力分析 146

第十一节 陕西坚瑞消防股份有限公司 147

一、企业概况 147

二、企业主要经济指标分析 148

三、企业盈利能力分析 149

四、企业偿债能力分析 150

五、企业运营能力分析 151

六、企业成长能力分析 152

第九章 2011年中国房地产行业发展概况分析 153

第一节 近两年中国房地产市场分析 153

一、近两年商品房施工面积及同比增长情况 153

二、近两年商品房竣工面积及同比增长情况 155

三、近两年土地开发与购置面积同比增长情况 156

四、近两年商品房销售额及同比增长情况 158

五、近两年商品房销售面积及同比增长情况 160

六、近两年商业营业用房投资完成额及同比增长情况 162

七、近两年其它工程用途类投资完成额及同比增长情况 164

八、近两年办公楼投资完成额及同比增长情况 166

九、近两年住宅投资完成额及同比增长情况 169

十、近两年中国70个大中城市房屋销售价格指数表 171

第二节 2011年中国房地产企业现状分析 184

一、中国房地产百强企业分析 184

二、中国房产经纪百强企业分析 187

第三节 2011年中国房地产行业面临的挑战 192

一、中国房地产行业三大弊端 192

二、中国房地产市场发展中存在的问题以及负面影响 196

三、中国房地产市场的新矛盾 198

四、我国房地产业亟需关注的八大问题 198

第四节 2011年中国房地产行业发展策略分析 201

一、中国房地产行业主要对策分析 201

二、我国房地产市场发展的调控措施 204

三、克服房地产困难的对策分析 206

第十章 2011年中国物业管理行业运行动态分析 212

第一节 2011年中国物业管理发展现状分析 212

一、物业管理立法分析 212

二、物业管理市场化分析	218
三、物业管理企业整合分析	218
四、物业管理品牌发展分析	219
五、农村物业管理市场分析	222
六、物业管理国际化分析	223
第二节 2011年物业管理公司与房地产开发企业关系分析	224
一、“自建自管”模式分析	224
二、物业管理存在的问题	225
三、从“建管分离”走向物业管理的和谐	225
第三节 《物权法》对物业管理的影响	227
一、现行物业管理法制建设存在的问题	227
二、《物权法》在物业管理方面引起的变化	227
三、《物权法》对物业管理的影响	229
第四节 2011年当代物业管理的发展方向	231
一、建立道德与法制双重约束机制	231
二、建立切实有效的长效监督机制	231
三、建立以“权利”为核心的工业消防行业共识	232
四、建立物业的科学化管理模式	232
五、建立物业管理工业消防行业的诚信体系	233
第十一章 2012-2016年中国工业消防行业发展趋势与前景展望分析	234
第一节 2012-2016年中国工业消防行业发展前景	234
第二节 2012-2016年中国工业消防行业发展趋势	235
一、中国消防工程行业发展预测	235
二、中国消防服务行业发展趋势	235
三、未来消防事业发展预测	236
四、行业向专业化和服务化转型	237
第三节 2012-2016年中国消防产品的发展趋势	237
一、“三台合一”接处警系统发展趋势	237
二、多样化救援工作的器材装备的发展趋势	238
三、消防车与消防照明发展趋势新趋势	242
四、消防产业酝酿智能升级	244
五、磷酸酯类阻燃增塑剂市场消费前景预测	244
六、中国铝制灭火器市场前景分析	246
第四节 2012-2016年中国工业消防行业盈利能力预测分析	247
第十二章 2012-2016年中国工业消防行业投资战略研究	248

第一节 2011年中国工业消防产业投资概况 248

一、工业消防产业投资环境分析 248

二、工业消防产业特性分析 253

第二节 2012-2016年中国工业消防行业投资机会分析 255

一、区域投资机会分析 255

二、重点产品投资机会分析 255

第三节 2012-2016年中国工业消防行业投资风险预警 266

一、政策风险 266

二、经营风险 267

三、技术风险 267

四、其它风险 268

第四节 专家投资建议 268

通过《2012-2016年工业消防产业市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/116418.html>