

2012-2016年数字医疗市场运营态势与战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年数字医疗市场运营态势与战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/116420.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字医疗是把现代计算机技术、信息技术应用于整个医疗过程的一种新型的现代化医疗方式，是公共医疗的发展方向和管理目标。数字医疗设备出现，大大丰富了医学信息的内涵和容量。从一维信息的可视化，如心电（ECG）和脑电（EEG）等重要的电生理信息；到二维信息，如CT、MRI、彩超、数字X线机（DR）等医学影像信息；进而三维可视化，甚至可以获得四维信息，如实时动态显示的三维心脏。这些信息极大地丰富了医生的诊断技术，使医学进入了一个全新的可视化的信息时代。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年数字医疗市场运营态势与战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了全球数字医疗行业发展状况、中国数字医疗行业发展环境等，接着分析了中国数字医疗行业运行的现状，然后介绍了中国数字医疗其它细分行业运行动态。随后，报告对中国数字医疗行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对数字医疗产业有个系统的了解或者想投资数字医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 全球数字医疗行业发展状况分析 1

第一节 2010-2011年全球数字医疗行业运行概况 1

一、全球数字医疗市场10年有望成长50倍 1

二、全球数字医疗市场面临的问题 1

三、全球数字医疗市场应对策略分析 2

第二节 2010-2011年美国数字医疗行业现状及趋势分析 3

一、美国私人及老年医护支出水平分析 3

二、美国新一代数字医疗RAI分析 3

三、世界电子病历国家标准 3

四、美国数字医疗市场规模预测 7

第三节 2012-2016年全球数字医疗产业发展趋势分析 7

第二章 国际数字医疗行业企业运营情况分析 9

第一节 GE医疗 9

一、企业基本概况 9

二、企业运营情况分析 9

三、企业发展战略分析 10

第二节 飞利浦 10

- 一、企业基本概况 10
- 二、企业运营情况分析 10
- 三、企业发展战略分析 11

第三节 西门子医疗系统公司 11

- 一、企业基本概况 11
- 二、企业运营情况分析 11
- 三、企业发展战略分析 12

第四节 INTEL 12

- 一、企业基本概况 12
- 二、企业运营情况分析 12
- 三、企业发展战略分析 12

第五节 柯达医疗集团 13

- 一、企业基本概况 13
- 二、企业运营情况分析 13
- 三、企业发展战略分析 13

第六节 爱立信 14

- 一、企业基本概况 14
- 二、企业运营情况分析 14
- 三、企业发展战略分析 14

第三章 中国数字医疗行业发展环境分析 16

第一节 国内数字医疗经济环境分析 16

- 一、GDP历史变动轨迹分析 16
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 23
- 三、2012年中国数字医疗经济发展预测分析 25

第二节 中国数字医疗行业政策环境分析 28

第四章 中国数字医疗行业运行形势分析 30

第一节 2010-2011年中国数字医疗行业现状 30

- 一、数字医疗行业市场规模 30
- 二、2012-2016年数字医疗行业市场规模趋势 30

第二节 2010-2011年中国数字医疗行业运行动态分析 31

- 一、中国数字医疗产业特点分析 31
- 二、中国数字医疗产业技术分析 35
- 三、中国数字医疗产业项目投资分析 36

第三节 2010-2011年中国数字医疗产业发展存在的问题分析 37

第五章 中国医疗信息化产业运行态势分析 39

第一节 医院信息化建设三大流程再造透析 39

一、门诊流程再造 39

二、住院流程再造 40

三、检验流程优化 40

第二节 2010-2011年中国医疗信息化行业存在的问题分析 41

一、制约医疗信息化行业发展的四大障碍 41

二、中国医疗信息化与国外仍有差距 42

三、中国医疗信息化认识有待进一步深化 46

四、我国医院信息化发展存在两大不平衡 47

五、中国医卫信息化发展面临十大挑战 48

第三节 2010-2011年中国医疗信息化行业发展的对策分析 50

一、医疗信息化行业发展的政策建议 50

二、推动医院信息化建设持续发展的策略 51

三、医疗信息化的具体发展措施 52

四、医疗信息化发展需要第三方协助 52

五、以业务为核心推动医疗信息化发展 53

六、医疗信息化：强化应用服务是关键 53

七、医疗信息化：区域医疗协同走“近路” 54

第六章 中国远程医疗市场运行状况分析 58

第一节 近几年中国远程医疗项目动态分析 58

一、中国远程医疗技术惠及多个发展中国家 58

二、宝利通C100、CX200搭建军队远程医疗系统 58

三、华南地区最大规模远程医学中心启动 60

四、联通打造远程医疗服务平台 61

五、辽宁省甲型H1N1流感远程医疗会诊系统开通 61

第二节 2010-2011年中国远程医疗医院需求趋势分析 62

一、公立医院发展现状及需求分析 62

二、民营医院发展现状及需求分析 63

三、外资医院现状及需求分析 63

四、专科医院发展现状及需求分析 64

第三节 2010-2011年中国远程医疗消费者需求趋势分析 65

一、中小城市医疗需求增长趋势 65

二、农村医疗需求增长趋势 65

三、跨国远程医疗的发展趋势 66

第四节 2010-2011年中国远程医疗消费者需求变数分析 67

- 一、远程医疗需求区域分析 67
- 二、远程医疗需求区域人口分析 67
- 三、远程医疗需求经济性分析 68

第七章 中国电子病历产业运行形势分析 71

第一节 电子病历建设 71

- 一、电子病历建设现状 71
- 二、国内电子病历的模型和标准建设现状 72
- 三、面临的问题与挑战 73
- 四、规范性依据 76

第二节 2010-2011年电子病历的数据标准 78

第三节 业务需求分析与业务建模 79

- 一、建设需求 79
- 二、医院信息平台建设需求 83
- 三、业务域分析 85
- 四、用户分析 89

第四节 2010-2011年中国电子病历相关法律、技术问题 90

- 一、电子签名法 90
- 二、数据接口和交换 92
- 三、数据模型 96
- 四、数据安全 102
- 五、电子病历与电子化病历 102

第八章 中国数字医疗其它细分行业运行动态分析 105

第一节 2010-2011年中国数字成像设备行业分析 105

- 一、医学数字成像技术概述 105
- 二、数字成像技术发展分析 109
- 三、主要的数字成像医疗设备国内生产企业分析 116

第二节 2010-2011年中国集合医疗护理网络产业运行走势分析 117

- 一、医疗护理网络发展趋势分析 117
- 二、中国积极推进社区护理网络建设 123
- 三、建立我国护理网络的意义分析 123

第三节 2010-2011年中国数字医疗行业市场竞争格局分析 125

第九章 中国数字医疗行业主体企业分析 126

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司 126

- 一、企业概况 126

二、企业主要经济指标分析 127

三、企业盈利能力分析 128

四、企业偿债能力分析 129

五、企业运营能力分析 130

六、企业成长能力分析 131

第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 131

一、企业概况 131

二、企业主要经济指标分析 132

三、企业盈利能力分析 134

四、企业偿债能力分析 135

五、企业运营能力分析 136

六、企业成长能力分析 136

第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 137

一、企业概况 137

二、企业主要经济指标分析 137

三、企业盈利能力分析 138

四、企业偿债能力分析 138

五、企业运营能力分析 139

六、企业成长能力分析 139

第四节 天津九安医疗电子股份有限公司 140

一、公司概况 140

二、企业主要经济指标分析 140

三、企业盈利能力分析 142

四、企业偿债能力分析 143

五、企业运营能力分析 144

六、企业成长能力分析 144

第十章 中国医疗产业运行态势分析 146

第一节 2010-2011年中国医疗行业运行总况 146

一、中国医疗产业的形成背景 146

二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就 147

三、我国医疗卫生事业发展现状 149

四、金融危机下中国医疗行业的喜与忧 152

第二节 2010-2011年我国医疗卫生资源概况 154

一、我国医院的诊疗及住院数量 154

二、我国医院病床使用情况 155

三、我国医院工作量情况 156

四、我国医院收支情况 156

五、我国医院住院病人前十位疾病构成 156

第三节 2010-2011年中国医疗行业存在的问题 157

一、我国医疗卫生行业发展的阻力 157

二、医疗行业存在的历史问题 159

三、医疗行业资产管理面临的难题 159

第四节 2010-2011年中国医疗行业发展的对策 160

一、医疗产业发展模式分析 160

二、医疗行业市场化探索 162

三、中国医疗市场政策 167

四、医疗卫生行业发展建议 168

第十一章 2012-2016年中国数字医疗行业发展趋势预测分析 171

第一节 2012-2016年中国医疗行业发展前景展望 171

一、中国医疗市场化商业前景广阔 171

二、医疗器械市场未来前景光明 172

三、中国新型农村合作医疗发展前景美好 173

第二节 2012-2016年中国数字医疗行业发展趋势分析 174

一、数字医疗服务的“北太平庄模式” 174

二、数字化医院的发展趋势分析 178

三、IT企业涉足数字医疗需要扭转思路 180

第三节 2012-2016年中国数字医疗行业市场盈利预测分析 181

第十二章 2012-2016年中国数字医疗行业投资机会与风险分析 183

第一节 2012-2016年中国数字医疗行业投资环境分析 183

第二节 2012-2016年中国数字医疗行业投资机会分析 185

一、投资热点分析 185

二、区域投资机会分析 186

第三节 2012-2016年中国数字医疗行业投资风险分析 187

一、市场竞争风险 187

二、技术风险 187

三、政策风险 187

四、进入退出风险 187

通过《2012-2016年数字医疗市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供

了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/116420.html>