

2012-2016年再保险市场专项调研与投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年再保险市场专项调研与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/116421.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

再保险也称分保，是保险人在原保险合同的基础上，通过签订分保合同，将其所承保的部分风险和责任向其他保险人进行保险的行为。在再保险交易中，分出业务的公司称为原保险人或分出公司，接受业务的公司称为再保险人，或分保接受人或分入公司。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年再保险市场专项调研与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国再保险业发展概述、中国再保险行业发展环境等，接着分析了中国再保险行业发展的现状，然后介绍了中国再保险业市场竞争格局。随后，报告对中国再保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国再保险行业发展前景与投资预测。您若想对再保险产业有个系统的了解或者想投资再保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 中国再保险业发展概述 9

第一节 再保险简介 9

一、再保险的界定 9

二、再保险作用 10

第二节 中国再保险业的历史 12

一、萌芽阶段：1949年至80年代初 12

二、初步形成阶段：80年代初至1995年 13

三、发展阶段：1996年至今 13

第二章 世界再保险行业发展现状分析 15

第一节 2010-2011年世界再保险行业概况 15

一、世界再保险运行特点 15

二、世界再保险组织架构 16

三、世界再保险业务结构分析 17

第二节 2010-2011年世界再保险最近动态及发展趋势 18

一、瑞士再保险认为巨灾债券已度过金融危机 18

二、价格竞争升级 18

三、费率下降已成必然 19

四、全球再保险业前景稳定 19

五、国际再保险业前三季度业绩向好 20

第三节 2010-2011年世界主要再保险市场运行情况分析 20

一、伦敦再保险市场	20
二、欧洲大陆再保险市场	20
三、纽约再保险市场	21
四、新加坡再保险市场	21
第三章 世界再保险领先企业运行状况分析	22
第一节 慕尼黑再保险公司	22
一、公司经营状况	22
二、公司业务及国内市场情况分析	22
三、2010-2011年公司竞争优势与劣势分析	24
第二节 德国科隆再保险公司	24
一、公司经营状况	24
二、公司业务及国内市场情况分析	25
三、2010-2011年公司竞争优势与劣势分析	25
第三节 瑞士再保险公司	26
一、公司经营状况	26
二、公司业务及国内市场情况分析	27
三、2010-2011年公司竞争优势与劣势分析	28
四、公司未来国际化战略	28
第四节 劳合社	28
一、公司经营状况	28
二、公司业务及国内市场情况分析	29
三、2010-2011年公司竞争优势与劣势分析	30
第四章 中国再保险行业发展环境分析	32
第一节 国内再保险经济环境分析	32
一、GDP历史变动轨迹分析	32
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	41
三、2012年中国再保险经济发展预测分析	43
第二节 中国再保险行业政策环境分析	47
一、《再保险业务管理规定》	47
二、《国务院关于保险业改革发展的若干意见》	55
三、《中国保险业发展“十二五”规划纲要》	63
四、中国出台首部重大疾病保险行业规范标准	84
第五章 中国再保险行业的发展形势分析	99
第一节 2010-2011年中国再保险业运行现状分析	99
一、法定分保历经十年退出舞台，商业分保迎来新机遇	99

二、中国再保险市场与直保市场发展不相适应	99
三、中再集团的实际作用与其市场地位不相适应	99
四、中国再保险与国际再保险差距大	100
第二节 2010-2011年中国再保险业存在的问题分析	100
一、再保险市场发展相对滞后，与直保市场发展不相适应	100
二、中国再保险市场发展滞后于国际再保险市场	100
三、市场容量不够,对海外再保险市场的依赖性较大	101
四、再保险市场主体数量少,竞争不够充分	101
五、再保险市场供给结构性不足	101
六、出现再保险贸易逆差	102
第三节 2010-2011年发展再保险市场的政策建议	102
第六章 中国再保险行业市场供需态势分析	108
第一节 2010-2011年中国再保险市场供给分析	108
一、市场规模：再保险市场供给主体数量少且不健全	108
二、供给结构	109
三、将积极稳妥地增加再保险市场主体	109
第二节 2010-2011年中国再保险市场需求状况分析	110
一、中国再保险市场需求出现的新特征	110
二、需求结构	110
三、再保险市场需求呈多样化	110
四、再保险市场潜在需求巨大但有效需求不足	111
五、2010年中国再保险需求可达千亿	113
第三节 2010-2011年完善再保险市场供需不平衡的对策	114
一、增加再保险的供给主体数量	114
二、提高中国再保险公司的再保险供给能力	114
三、改变经营机制，适应商业性分保的运作	115
四、加快培养专家型再保险人才	115
第七章 中国再保险业市场竞争格局分析	116
第一节 2010-2011年中国再保险行业市场竞争总况	116
一、再保险业竞争将更激烈	116
二、再保险市场由垄断市场转变为垄断竞争市场	117
第二节 2010-2011年中国再保险市场竞争格局分析	118
一、国际再保险市场集中度较高	118
二、中国再保险市场初步形成多元化发展格局	118
三、中外再保险公司竞争逐步升级	119

第三节 2012-2016年中国再保险行业市场竞争走势分析 120

第八章 中国再保险重点企业分析 122

第一节 中国再保险（集团）公司 122

一、企业基本概况 122

二、正在崛起的国际再保险巨人 123

三、中国再保险受让大地财险3.87亿股获批 125

四、光大银行与中国再保险集团启动深层战略合作 125

第二节 中国人寿再保险股份有限公司 127

一、企业基本概况 127

二、中国人寿市值居全球寿险公司之首 128

三、中国人寿在沪布点首家养老险分公司 128

四、中国人寿再保险42.2亿股份将全部由股东以货币认购 130

第三节 中国财产再保险股份有限公司 130

一、企业基本概况 130

二、业务范围 131

三、2010-2011年企业核心竞争力分析 132

四、企业未来发展战略规划 132

第四节 中央再保险公司 132

一、企业基本概况 132

二、中央再保险公司管理分析 133

三、中央再保险公司财务实力与对手方信用评级为A 133

四、企业未来发展战略规划 134

第九章 中国保险市场运行局势分析 135

第一节 2010-2011年中国保险市场发展情况 135

一、保险业务较快发展 135

二、保险公司改革继续推进 143

三、保险资金境外投资 143

四、保险资金运用结构逐步优化 144

第二节 2010-2011年中国保险市场竞争结构 146

一、行业垄断格局未变，竞争逐步加剧 146

二、外资发展迅速，市场份额仍然偏低 148

第三节 2010-2011年中国保险市场地区结构 149

第四节 2012-2016年中国保险行业预测分析 151

一、保费收入年复合增长率 151

二、保费收入预测 152

三、保险业总资产预测 153

第十章 2012-2016年中国再保险行业发展前景预测分析 154

第一节 2012-2016年中国再保险行业发展前景分析 154

一、农业再保险 154

二、巨灾再保险 155

三、汽车再保险市场前景广阔 159

第二节 2012-2016年中国再保险业发展目标 160

一、业务发展目标 160

二、综合竞争力目标 160

三、功能作用目标 161

四、风险防范目标 161

五、基础建设目标 162

第十一章 2012-2016年中国再保险行业投资机会与风险分析 163

第一节 2012-2016年中国再保险业的投资环境分析 163

一、宏观经济预测分析 163

二、金融危机影响分析 164

第二节 2012-2016年中国再保险业的投资机会分析 167

第三节 2012-2016年中国再保险业投资风险分析 168

一、投机资本快速进入 168

二、购买行为变化 168

三、自然气候灾害日趋严重 168

四、虚高保费后的金融风险 169

五、市场开放面临的风险 169

通过《2012-2016年再保险市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/116421.html>