

2016-2022年中国零售药店行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国零售药店行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286422.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年国内药品终端销售规模为1.38万亿元，从三大终端来看，第一终端公立医院占比69%，第二终端零售药店终端占比22%，第三终端公立基层医疗终端占比9%。其中第二终端零售药店行业保持了持续、稳定的发展势头，市场规模从2010年的1739亿元增长到2015年的3111亿元，年复合增长率达到12.3%，但增速低于公立医院及公立基层医疗终端的增速。

我国药品零售市场销售额

我国零售药店终端销售额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 零售药店行业发展回顾 14

1.1 零售药店行业定义 14

1.2 中国医药及零售药店行业发展回顾 16

零售药店集中度升高。我国零售药店在近十年的发展中快速扩张，门店数目增长迅速，呈现“小而散”的竞争格局。我国零售药店总数从2006年的32万家迅速提高到2015年的45万家，其中零售单体药店24万家，零售连锁药店20万家。零售药店的连锁率逐年升高，从2010年的34.3%提高到45.7%，但仍与《全国药品流通行业发展规划纲要（2011-2015）》提出的2/3连锁率目标相距甚远。

从门店数量上，我国平均每家连锁企业的门店数量仅有41家左右，行业内的龙头企业如国大药房、一心堂、益丰药房等门店数均未达4000家，而美国前三大零售药店的药店数量综合超过2万家。

零售药店门店数增长放缓

我国零售药店连锁率逐年提高

1.3 世界医药及零售药店行业发展回顾 18

第二章 中国零售药店行业经济 政策 技术环境分析 22

2.1 中国零售药店行业经济环境分析 22

2.1.1 GDP 22

2008-2015年全国GDP及同比增速

2.1.2 工业形态 23

2.1.3 固定资产投资增长情况 26

2.1.4 进出口变化情况 30

2.1.5 存贷款利率调整 33

2.2 国家十三五规划解读 35

2.2.1 加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 35

2.2.2 坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展 40

2.2.3 推进农业现代化，加快社会主义新农村建设 41

2.2.4 发展现代产业体系，提高产业核心竞争力 43

2.2.5 促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化 45

2.3 中国医药及零售药店行业政策环境分析 47

2.3.1 中国医药及零售药店行业相关国家政策分析 47

2.3.2 中国医药及零售药店行业相关国家标准分析 47

第三章 2016-2022年中国医药及非处方药（OTC）行业发展状况分析与预测 50

3.1 2015-2016年中国医药及非处方药（OTC）行业产销情况分析 50

3.1.1 2015-2016年中国医药及非处方药（OTC）行业生产情况分析 50

3.1.2 2015-2016年中国医药及非处方药（OTC）行业重点省市生产情况分析 51

3.1.3 2015-2016年中国医药及非处方药（OTC）行业生产情况集中度分析 51

3.1.4 2015-2016年中国医药及非处方药（OTC）行业需求情况分析 52

3.2 2016-2022年中国医药及非处方药（OTC）行业产销情况预测 52

3.2.1 2016-2022年中国医药及非处方药（OTC）行业生产情况预测 52

3.2.2 2016-2022年中国医药及非处方药（OTC）行业需求情况预测 53

3.3 2015-2016年中国医药及非处方药（OTC）行业财务能力分析 54

3.3.1医药及非处方药（OTC）行业盈利能力分析 54

3.3.2医药及非处方药（OTC）行业偿债能力分析 54

3.3.3医药及非处方药（OTC）行业营运能力分析 55

3.3.4医药及非处方药（OTC）行业发展能力分析 56

第四章 2015-2016年中国零售药店行业区域市场运行状况分析 58

4.1 2015-2016年零售药店行业区域结构分析 58

- 4.2 2015-2016年华东地区零售药店行业市场运行状况分析 58
- 4.3 2015-2016年华南地区零售药店行业市场运行状况分析 59
- 4.4 2015-2016年华北地区零售药店行业市场运行状况分析 59
- 4.5 2015-2016年华中地区零售药店行业市场运行状况分析 60
- 4.6 2015-2016年东北地区零售药店行业市场运行状况分析 61
- 4.7 2015-2016年西南地区零售药店行业市场运行状况分析 61
- 4.8 2015-2016年西北地区零售药店行业市场运行状况分析 62

第五章 2016-2022年中国医药及非处方药（OTC）行业进出口现状及预测 63

- 5.1 2015-2016年中国医药及非处方药（OTC）行业进出口现状分析 63
 - 5.1.1 2015-2016年中国医药及非处方药（OTC）行业进口现状分析 63
 - 5.1.2 2015-2016年中国医药及非处方药（OTC）行业出口现状分析 63
- 5.2 2016-2022年中国医药及非处方药（OTC）行业进出口预测 64
 - 5.2.1 2016-2022年中国医药及非处方药（OTC）行业进口预测 64
 - 5.2.2 2016-2022年中国医药及非处方药（OTC）行业出口预测 65
- 5.3 中国医药及非处方药（OTC）行业进出口风险分析 65

第六章 2015-2016年中国医药及非处方药（OTC）行业市场价格分析及预料 66

- 6.1 2015-2016年中国医药及非处方药（OTC）行业市场价格走势分析 66
- 6.2 2016-2022年中国医药及非处方药（OTC）行业市场价格变化趋势预测 66

第七章 2015-2016年中国医药及零售药店相关行业发展现状 67

- 7.1 中国医药及零售药店相关上游行业发展分析 67
- 7.2 中国医药及零售药店相关下游行业发展分析 72

第八章 近三年中国零售药店行业重点企业分析 78

- 8.1一心堂78
 - 8.1.1 企业简介 78
 - 8.1.2 企业主营业务 78
 - 8.1.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 81
 - 8.1.4 未来发展趋势 86
- 8.2老百姓87
 - 8.2.1 企业简介 87
 - 8.2.2 企业主营业务 87
 - 8.2.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 88

- 8.2.4 未来发展趋势 94
- 8.3 益丰药房 94
 - 8.3.1 企业简介 94
 - 8.3.2 企业主营业务 95
 - 8.3.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 95
 - 8.3.4 未来发展趋势 102
- 8.4 太安堂 103
 - 8.4.1 企业简介 103
 - 8.4.2 企业主营业务 103
 - 8.4.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 104
 - 8.4.4 未来发展趋势 111
- 8.5 国大药房 112
 - 8.5.1 企业简介 112
 - 8.5.2 企业主营业务 112
 - 8.5.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 113
 - 8.5.4 未来发展趋势 120
- 8.6 大参林 121
 - 8.6.1 企业简介 121
 - 8.6.2 企业主营业务 122
 - 8.6.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 122
 - 8.6.4 未来发展趋势 129

第九章 中国零售药店行业营销调查分析 131

- 9.1 中国零售药店行业营销模式调查 131
 - 9.1.1 直销 131
 - 9.1.2 代理经销 133
 - 9.1.3 国际贸易 135
 - 9.1.4 网络模式 135
- 9.2 中国零售药店行业销售终端竞争调查 136
 - 9.2.1 广告宣传 136
 - 9.2.2 促销活动 137
 - 9.2.3 价格竞争 137
- 9.3 中国零售药店行业不同客户购买相关的态度及影响分析 138
 - 9.3.1 价格影响程度分析 138
 - 9.3.2 购买方便影响分析 139

9.3.3 广告影响程度分析 139

9.3.4 包装影响程度分析 140

第十章 2016-2022年中国零售药店行业投资风险及前景预测 141

10.1 2016-2022年中国零售药店行业投资风险分析 141

10.1.1 现有企业间的竞争 141

10.1.2 潜在进入者分析 141

10.1.3 替代品威胁分析 143

10.1.4 供应商议价能力 143

10.1.5 客户议价能力 144

10.2 2016-2022年中国零售药店行业市场前景趋势预测 144

10.2.1 2016-2022年中国非处方药（OTC）行业产能 产量预测 144

10.2.2 2016-2022年中国非处方药（OTC）行业需求量预测 145

10.3研究结论及建议 145

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：零售药店行业产业链

图表：2011-2015年我国零售药店行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国零售药店行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国零售药店行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国零售药店行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国零售药店行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国零售药店行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国零售药店行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国零售药店行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国零售药店行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国零售药店行业主要盈利指标增长趋势图

图表：一心堂

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：老百姓

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：益丰药房

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：太安堂

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：国大药房
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：大参林
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业.....
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年医药行业市场供给
图表：2011-2015年医药行业市场需求
图表：2011-2015年医药行业市场规模
图表：零售药店所属行业生命周期判断
图表：零售药店所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国医药行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国医药行业供给预测
图表：2016-2022年中国医药行业需求预测
图表：2016-2022年中国医药行业价格指数预测
图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286422.html>