

2020-2025年中国汽车滤清器行业市场运营现状及 行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车滤清器行业市场运营现状及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/476427.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车滤清器，是过滤杂质或者气体的作用的过滤器，比较常见的汽车过滤器有：空气滤清器、空调滤清器、机油滤清器、燃油滤清器，每种对应的滤清器过滤的杂质都有所差异，但基本都是过滤空气或者液体种类的杂质。

汽车滤清器过滤性能高（清洁效果）；寿命长久（捕捉量大）；耐用振动性、耐久性高，不会使灰尘渗漏；耐水性，不会阻塞空气的进入，装卸简单轻巧。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 汽车滤清器行业运行现状

第一章 中国汽车滤清器行业发展概述

第一节 汽车滤清器行业发展情况1

一、汽车滤清器定义1

二、汽车滤清器行业发展历程3

第二节 汽车滤清器产业链分析3

一、产业链模型介绍3

二、汽车滤清器产业链模型分析4

第三节 2015-2019年中国汽车滤清器所属行业经济指标分析5

一、赢利性5

二、成长速度6

三、附加值的提升空间7

四、进入壁垒／退出机制7

五、风险性8

六、行业周期9

七、竞争激烈程度指标10

八、当前行业发展所属周期阶段的判断12

第二章 全球汽车滤清器市场发展分析

第一节 全球汽车滤清器市场发展情况分析13

一、2017年全球汽车滤清器市场发展分析13

二、2018年全球汽车滤清器市场分析20

三、2019年全球汽车滤清器市场分析21

四、2019年全球汽车滤清器销售排名21

第二节 2019年世界主要国家汽车滤清器市场分析23

一、2019年美国汽车滤清器市场现状分析23

二、2019年欧洲汽车滤清器市场现状分析24

三、2019年日本汽车滤清器市场现状分析27

四、2019年韩国汽车滤清器市场现状分析28

五、2019年中东与非洲汽车滤清器市场分析28

第三章 中国汽车滤清器所属行业市场运行分析

第一节 汽车滤清器所属行业市场发展基本情况30

一、市场发展现状分析30

二、市场特点分析31

三、市场技术发展状况32

第二节 行业市场工业总产值分析32

一、市场工业总产值分析32

二、2015-2019年行业市场工业总产值地区分布33

第三节 行业市场产品价格分析34

一、不同轿车用户群接受的滤清器价格分析34

二、不同轿车用户群接受的空气滤清器价格分析35

三、不同轿车用户群接受的机油滤清器价格分析35

四、不同轿车用户群接受的燃油滤清器价格分析36

第四章 中国汽车滤清器行业的国际比较分析

第一节 中国汽车滤清器市场发展情况分析37

一、2019年中国汽车滤清器市场发展分析37

二、2019年中国汽车滤清器市场统计分析38

三、2019年中国汽车市场分析39

四、2019年中国汽车滤清器细分市场40

第二节 中国汽车滤清器行业的国际比较分析41

一、中国汽车滤清器行业竞争力指标分析41

二、国际汽车滤清器行业竞争力分析42

三、中国汽车滤清器行业经济国际比较分析42

第三节 全球汽车滤清器行业市场需求分析43

- 一、市场规模现状43
- 二、需求结构分析48
- 三、重点需求客户49
- 四、市场前景展望49

第五章 中国汽车滤清器所属行业经济运行指标分析

第一节 2019年中国汽车滤清器所属行业总体规模分析50

- 一、企业数量结构分析50
- 二、行业生产规模分析50

第二节 2019年中国汽车滤清器所属行业产销分析51

- 一、行业产成品情况总体分析51
- 二、行业产品销售收入总体分析52

第三节 2019年中国汽车滤清器所属行业财务指标总体分析52

- 一、行业利润总额分析52
- 二、行业主营业务收入分析52
- 三、行业主营业务成本分析53
- 四、行业流动资产合计分析53

第二部分 汽车滤清器市场供需分析

第六章 中国汽车滤清器生产现状分析

第一节 汽车滤清器产能概况55

- 一、2015-2019年产能分析55
- 二、2015-2019年产能预测57

第二节 汽车滤清器产量概况59

- 一、2015-2019年产量分析59
- 二、2015-2019年产量预测59

第三节 汽车滤清器行业市场供给分析59

- 一、2019年生产规模现状59
- 二、2019年产能规模分布60
- 三、2019年市场价格走势61
- 四、2019年重点厂商分布62

第七章 中国汽车滤清器市场供需分析

第一节 2019年汽车滤清器市场需求分析63

- 一、汽车滤清器行业需求市场63

二、汽车滤清器行业客户结构63

三、汽车滤清器的更换周期分析63

四、2015-2019年我国汽车产量分析66

第二节 2019年汽车滤清器市场供给分析74

一、汽车柴油滤清器市场供给分析74

二、汽车机油滤清器市场供给分析77

三、汽车空气滤清器市场供给分析80

第三节 2015-2019年供求平衡分析及未来发展趋势83

一、2015-2019年汽车滤清器行业的需求预测83

二、2015-2019年汽车滤清器行业的供应预测83

三、2015-2019年汽车滤清器供求平衡分析84

四、2015-2019年汽车滤清器供求平衡预测85

第八章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析88

一、长三角地区简介88

二、长三角经济圈市场潜力分析90

三、长三角汽车工业发展分析91

四、长三角汽车工业竞争力进行分析91

五、长三角汽车零部件产业发展分析96

第二节 珠三角区域市场情况分析97

一、珠三角地区简介97

二、珠三角概念体系98

三、珠三角区域市场潜力分析100

四、珠三角汽车工业发展分析102

五、珠三角汽车零部件发展分析105

六、珠三角汽车工业发展前景107

第三节 环渤海区域市场情况分析108

一、环渤海地区简介108

二、环渤海经济圈市场潜力分析109

三、环渤海地区汽车工业发展分析109

四、环渤海地区汽车零部件产业发展分析111

第四节 汽车滤清器行业主要市场大区发展状况及竞争力研究112

一、华北大区市场分析112

二、华中大区市场分析119

三、华南大区市场分析124

四、华东大区市场分析128

五、东北大区市场分析139

六、西南大区市场分析143

七、西北大区市场分析149

第九章 汽车滤清器产业链的分析

第一节 上游原材料供应状况分析157

一、主要原材料157

二、2019年汽车滤清器用胶水供应情况162

三、2015-2019年汽车滤清器用胶水供应情况预测162

四、2015-2019年汽车滤清器用滤材供应情况预测163

五、2015-2019年汽车滤清器用橡胶供应情况预测163

第二节 汽车滤清器产业链的分析165

一、行业集中度165

二、主要环节的增值空间165

三、行业进入壁垒和驱动因素166

四、上下游行业影响及趋势分析166

第三部分 汽车滤清器行业竞争分析

第十章 汽车滤清器市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析171

一、现有企业间竞争171

二、潜在进入者分析172

三、替代品威胁分析173

四、供应商议价能力173

五、客户议价能力173

第二节 行业集中度分析174

一、市场集中度分析174

二、企业集中度分析174

三、区域集中度分析175

第三节 行业国际竞争力比较178

一、生产要素178

二、需求条件179

三、支援与相关产业180

四、企业战略、结构与竞争状态181

五、政府的作用182

第四节 汽车滤清器产品竞争力优势分析183

一、整体产品竞争力评价183

二、产品竞争力评价结果分析186

三、竞争优势评价及构建建议187

第五节 汽车滤清器行业竞争格局分析188

一、2019年汽车滤清器行业竞争分析188

二、2019年国内外汽车滤清器竞争分析189

三、2019年中国汽车滤清器市场竞争分析190

四、2019年中国汽车滤清器市场集中度分析191

第十一章 汽车滤清器行业产业结构分析

第一节 产业结构分析194

一、主机配套市场(OEM)需求分析194

二、售后市场(AM)滤清器需求分析196

三、滤清器行业“十三五”发展目标197

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析201

一、产业价值链的构成201

二、产业链条的竞争优势与劣势分析201

三、我国轿车产业价值链发展对策与模式205

第三节 产业结构发展预测208

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析208

二、“十三五”我国滤清器行业走向210

第十二章 前十大领先企业发展分析

第一节 上海弗列加滤清器有限公司212

一、企业概况212

二、公司产品技术解析213

三、近期企业经营动态216

第二节 蚌埠金威滤清器有限责任公司217

一、企业概况217

二、公司自主创新分析218

三、公司滤清器检测中心技术水平分析218

第三节 上海索菲玛汽车滤清器有限公司219

一、企业概况219

二、公司在中国219

第四节 佛山市豹王滤芯制造有限公司220

一、企业概况220

二、公司滤清器产品220

三、公司发展战略220

第五节 马勒东炫滤清器（天津）有限公司224

一、企业概况224

二、公司发展225

第六节 蚌埠昊业滤清器有限公司226

一、企业概况226

二、公司战略分析226

三、企业产品动态227

第七节 华盛滤清器(深圳)有限公司227

一、企业概况227

二、公司产品228

第八节 浙江环球滤清器公司228

一、企业概况228

二、公司生产能力分析229

三、公司发展战略分析230

第九节 箭冠企业232

一、企业概况232

二、公司品牌战略分析233

三、公司突围策略238

第十节 浙江东原机车部件有限公司241

一、企业概况241

二、企业竞争力分析242

第四部分 汽车滤清器行业投资趋势预测

第十三章 2015-2019年汽车滤清器行业发展趋势及影响因素

第一节 汽车滤清器未来发展预测分析243

一、中国汽车滤清器发展方向分析243

二、2015-2019年中国汽车滤清器行业发展规模245

三、2015-2019年中国汽车滤清器行业发展趋势预测246

第二节 2015-2019年汽车滤清器行业供给预测248

一、2015-2019年汽车滤清器行业需求预测248

二、2015-2019年汽车滤清器所属行业进出口预测249

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势250

一、市场整合成长趋势250

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测251

三、科研开发趋势及替代技术进展253

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势255

五、中国汽车滤清器行业SWOT分析256

第十四章 2015-2019年汽车滤清器行业投资方向与风险分析

第一节 2015-2019年汽车滤清器行业投资经济环境分析262

一、2019年中国经济发展回顾262

二、2019年中国宏观经济运行分析286

三、2015-2019年中国经济增长预测297

四、2015-2019年中国出口趋势预测306

五、2015-2019年中国投资趋势预测306

六、2015-2019年中国消费趋势预测312

七、2015-2019年中国经济风险预测324

第二节 产业发展的有利因素与不利因素分析328

一、2019年影响汽车滤清器行业运行的有利因素328

二、2019年影响汽车滤清器行业运行的稳定因素329

三、2019年影响汽车滤清器行业贸易的不利因素331

四、2019年影响汽车滤清器行业赢利的不利因素333

第三节 投资回报率比较高的投资方向337

一、蚌埠地区滤清器产业集群投资环境分析337

二、滤清器产业园基建项目分析339

三、空气滤清器项目分析340

第四节 新进入者应注意的障碍因素341

一、政策行规障碍因素341

二、市场配套障碍因素分析342

第五节 汽车滤清器行业发展战略研究342

一、技术开发战略342

二、产业战略规划346

三、业务组合战略348

四、营销战略规划350

五、区域战略规划352

六、企业信息化战略规划362

第六节 2015-2019年中国汽车滤清器行业投资风险分析363

一、市场竞争风险363

二、原材料压力风险分析364

三、技术风险分析364

四、政策和体制风险365

五、外资进入现状及对未来市场的威胁365

图表目录：

图表：2015-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业工业总产值33

图表：2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业工业总产值区域分布33

图表：不同轿车用户群接受的空气滤清器价格区间调查35

图表：不同轿车用户群接受的机油滤清器价格区间调查35

图表：不同轿车用户群接受的燃油滤清器价格区间调查36

图表：2019年我国汽车制造业产成品统计51

图表：2019年我国汽车制造业产成品统计51

图表：2019年我国汽车制造业利润总额统计52

图表：2019年我国汽车制造业利润总额统计52

图表：2019年我国汽车制造业主营业务收入统计52

图表：2019年我国汽车制造业主营业务收入统计53

图表：2019年我国汽车制造业主营业务成本统计53

图表：2019年我国汽车制造业主营业务成本统计53

图表：2019年我国汽车制造业流动资产合计统计53

图表：2019年我国汽车制造业流动资产合计统计53

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/476427.html>