

2017-2022年中国乳制品行业市场运营态势及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国乳制品行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/306428.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国乳制品行业2015年实现收入3329亿元，同比增长1.66%，实现利润总额242亿元，同比增长7.68%。从产量来看，2016年前三季度我国乳制品产量2196万吨，同比增长7.50%，增速有所回升。整体来看，今年乳制品行业仍低速稳定增长。

2011-2015年乳制品行业收入

资料来源：公开资料整理

2011-2016年中国乳制品产量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乳制品行业发展概况 38

第一节 乳制品定义及分类 38

一、乳制品的定义 38

二、乳制品的分类 38

三、乳制品的特性 39

第二节 乳制品行业地位及发展周期 39

一、中国乳制品行业发展周期分析 39

二、乳制品行业在国民经济的地位 40

三、中国乳制品业在世界的经济地位 40

第二章 中国乳制品行业产业链发展情况分析 42

第一节 中国乳制品行业产业链发展情况 42

一、中国乳制品产业链发展情况 42

二、乳制品行业产业链发展优势 42

第二节 中国乳制品行业上游产业分析 44

一、农产品价格波动情况 44

二、中国奶牛的饲养情况 47

三、饲料行业的发展情况 50

四、上游产业的影响分析 52

第三节 中国乳制品行业下游产业分析 52

一、中国居民收入水平 52

二、中国居民消费支出 53

三、下游产业的影响分析 54

第四节 中国乳制品产业链危机及对策 55

一、中国乳制品产业链存在的危机 55

二、中国乳制品产业链的危机根源 56

三、应对乳制品产业链危机的对策 57

第三章 中国乳制品行业发展宏观环境分析 60

第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 60

一、2016年中国GDP增长情况分析 60

二、2016年工业经济发展形势分析 60

三、2016年社会固定资产投资分析 61

四、2016年全社会消费品零售总额 62

五、2016年居民消费价格变化分析 62

六、2016年对外贸易发展形势分析 63

第二节 乳制品行业发展政策环境分析 63

一、中国乳制品行业监管体制 63

二、乳制品行业相关法律法规 64

三、乳制品行业主要产业政策 64

四、《乳制品工业产业政策》分析 67

第三节 乳制品行业发展社会环境分析 69

一、中国人口发展环境分析 69

二、中国居民饮食习惯分析 70

三、中国居民消费观念分析 71

四、中国城镇化率发展情况 74

第四章 中国乳制品行业发展现状分析 76

第一节 中国乳制品行业运行情况 76

一、2015年中国乳制品行业运行情况 76

二、2016年中国乳制品行业运行情况 76

第二节 中国乳制品市场发展分析 77

- 一、中国奶业发展的特征分析 77
- 二、中国乳制品消费特性分析 79
- 三、中国乳制品市场发展形势 80
- 第三节 中国乳制品企业发展分析 81
 - 一、中国乳品企业专利申请量统计 81
 - 二、许可证重审政策对企业的影响 83
 - 三、乳制品企业项目投资计划分析 83
- 第四节 中国乳制品行业发展问题及对策 83
 - 一、中国乳制品行业质量问题概况 83
 - 二、中国乳制品行业面临问题分析 84
 - 三、乳制品企业竞争力面临的挑战 88
 - 四、中国乳制品行业发展对策分析 91
- 第五节 中国乳制品市场发展动态分析 93
 - 一、雀巢美赞臣等遭反垄断调查 93
 - 二、淮南本地乳制品质量稳定 94
 - 三、乳品企业推出多款高端乳品 94
 - 四、新西兰乳品企业瞄准中国市场 95
 - 五、富平建设国内最大羊乳制品加工基地 95

第五章 中国乳制品市场发展结构分析 97

- 第一节 中国乳制品组织的市场特点 97
 - 一、中国乳制品行业的产业市场 97
 - 二、中国乳制品行业中间商市场 99
 - 三、中国乳制品行业的政府市场 100
 - 四、中国乳制品行业的团体市场 101
- 第二节 中国乳制品行业结构分析 102
 - 一、中国乳制品的消费结构分析 102
 - 二、基于市场的乳制品产品类别 102
 - 三、区域型乳品企业的产品结构 104
 - 四、国内外乳制品市场结构分析 109
- 第三节 乳制品分类市场发展分析 109
 - 一、牛乳制品市场发展分析 109
 - 二、羊乳制品市场发展分析 110
 - 三、牦牛乳制品市场发展分析 118

第六章 中国乳制品行业市场供需形势分析 121

第一节 中国乳制品市场供给分析 121

第二节 中国乳制品市场需求分析 121

一、乳制品市场需求总量及速率分析 121

二、乳制品市场需求结构的变化分析 122

第三节 乳制品行业市场供需平衡分析 123

第七章 2009-2016年中国乳制品行业经济运行分析 124

第一节 2011-2016年中国乳制品行业发展概述 124

一、2013年中国乳制品行业发展概述 124

二、2015年中国乳制品行业发展概述 124

三、2016年中国乳制品行业发展概述 125

第二节 2009-2016年中国乳制品行业经济运行状况 126

一、乳制品行业企业数量分析 126

二、乳制品行业资产规模分析 126

三、乳制品行业销售收入分析 127

四、乳制品行业利润总额分析 128

第三节 2010-2016年中国乳制品行业结构特征分析 128

一、乳制品企业经济类型分析 128

二、乳制品企业规模结构分析 132

三、乳制品行业区域结构分析 134

第四节 2010-2016年中国乳制品行业运营效益分析 139

一、乳制品行业盈利能力分析 139

二、乳制品行业的毛利率分析 139

三、乳制品行业运营能力分析 140

四、乳制品行业偿债能力分析 140

五、乳制品行业成长能力分析 141

第五节 2010-2016年乳制品行业成本费用分析 141

一、乳制品行业销售成本分析 141

二、乳制品行业销售费用分析 141

三、乳制品行业管理费用分析 142

四、乳制品行业财务费用分析 143

第八章 中国乳制品行业细分市场运行情况分析 144

第一节 中国液体奶市场运行情况 144

一、中国液态奶市场发展概况 144

二、中国液态奶市场特征分析 149

三、中国液态奶生产现状分析 149

四、中国液态奶品类市场格局 150

五、市场集中度及品牌的发展 150

第二节 中国酸奶市场运行情况 152

一、中国酸奶市场发展概况 152

随着消费升级，行业已逐渐由规模增长向品质升级转变。常温酸奶、常温乳酸菌饮料、低温酸奶等产品更健康、附加价值更高，符合消费升级的方向，增速相对较快，预计2015年零售额分别增长91.1%、35.9%、10.2%，远高于液态类乳品市场2.7%的增速，成为液态乳品市场增长的主动力。

常温酸奶过去三年复合增速80%，未来仍有望快速发展。常温酸奶2015年预计市场规模在130-140亿元，同比增长70%左右，过去三年复合增速约80%，未来仍有望较快发展。按照未来5年20%-25%复合增速计算，到2020年常温酸奶规模有望达到350-400亿元左右。

2013-2017年中国常温酸奶市场规模及增速

资料来源：公开资料整理

预计2015年低温酸奶市场规模约250亿元，同比增长15%左右，2012年我国城镇居民酸奶人均消费量为3.46kg，相较于美国2011年人均消费量11kg，澳大利亚2012年7.6kg，仍有翻倍空间。随着人均收入提升、冷链的发展，预计未来3年低温酸奶仍有望保持10-15%复合增速较快增长。

我国低温酸奶人均消费量仍有翻倍空间（kg）

资料来源：公开资料整理

二、酸奶细分市场发展分析 152

三、中国酸奶市场特征分析 154

四、酸奶市场增长因素分析 155

五、市场集中度及品牌发展 156

第三节 中国奶粉市场运行情况 157

一、中国奶粉市场发展概况 157

二、中国农村奶粉市场分析 158

三、奶粉市场竞争热点分析 159

四、国内奶粉企业品牌战略 165

五、市场集中度及品牌发展 165

第四节 中国奶酪市场运行情况 167

一、中国奶酪市场发展概况 167

二、中国奶酪市场特征分析 168

三、中国奶酪市场消费现状 168

四、市场集中度及品牌发展 169

第九章 中国婴幼儿奶粉市场运行情况分析 170

第一节 中国婴幼儿奶粉行业发展现状分析 170

一、中国婴幼儿食品市场规模分析 170

二、中国婴幼儿奶粉零售量分析 172

三、中国婴幼儿奶粉零售规模分析 172

四、中国婴幼儿奶粉的进出口分析 173

五、中国婴幼儿奶粉代购发展分析 173

第二节 中国婴幼儿奶粉细分市场分析 179

一、中国婴幼儿配方奶粉市场结构 179

二、中国标准婴儿配方奶粉零售规模 179

三、中国幼儿配方奶粉零售规模分析 180

四、中国后续配方婴儿奶粉零售规模 180

第三节 中国婴幼儿奶粉市场竞争分析 181

一、中国婴幼儿奶粉企业竞争分析 181

二、中国婴幼儿奶粉品牌竞争格局 181

三、中国奶粉市场竞争日益激烈 182

四、高端婴幼儿奶粉市场竞争情况 182

五、中端婴幼儿奶粉市场竞争情况 183

第四节 中国婴儿配方奶粉市场调研 184

一、中国婴儿配方奶粉用户喂哺方式 184

二、消费者对配方奶粉营养成份了解情况 185

三、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况 186

四、消费者正在使用的婴儿配方奶粉品牌 188

五、消费者选用婴儿配方奶粉品牌的原因 189

六、消费者对婴儿配方奶粉作用关注情况 190

七、消费者购买婴儿配方奶粉的途径调查 191

八、消费者了解婴儿配方奶粉的渠道调查 192

九、消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况 193

第十章 中国乳制品行业市场竞争分析 195

第一节 中国乳制品市场竞争状况 195

一、中国乳制品产量集中度分析 195

二、中国液体乳产量集中度分析 195

三、中国乳品市场竞争焦点分析 196

四、中国乳品市场竞争现状分析 202

第二节 乳制品企业竞争格局分析 203

一、现有的竞争者分析 203

二、潜在的进入者分析 205

三、供方议价能力分析 206

四、买方议价能力分析 207

五、替代品的威胁分析 207

第三节 中国乳制品行业竞争战略走向 208

一、从价格战逐步向价值战转变 208

二、从注重战术向关注战略转变 210

三、从渠道到消费者的争夺转变 211

四、从产品宣传到营养教育转变 213

五、从市场到价值链的建设转变 214

六、从大众营销到体验营销转变 215

第四节 乳制品企业发展战略分析 216

一、开拓市场扩大乳制品消费 216

二、加大科技投入提高品质 217

三、调整产品结构开发新产品 217

四、实施品牌战略走集团化道路 218

第五节 乳制品企业核心竞争力提升策略 219

一、产品开发能力 219

二、渠道管控能力 220

三、品牌传播能力 221

四、奶源保障能力 221

第十一章 2013-2016年中国乳制品行业进出口分析 223

第一节 2013-2016年酸奶进出口概况 223

一、酸奶进口分析 223

二、酸奶出口分析 223

第二节 2013-2016年乳清进出口概况 223

一、乳清进口分析 223

二、乳清出口分析 224

第三节 2013-2016年黄油进出口概况 224

一、黄油进口分析 224

二、黄油出口分析 224

第四节 2013-2016年乳酪进出口概况 225

一、乳酪进口分析 225

二、乳酪出口分析 225

第十二章 中国乳制品行业区域市场发展分析 226

第一节 内蒙古乳制品市场发展分析 226

一、内蒙古乳制品生产规模分析 226

二、内蒙古乳制品行业发展概述 226

三、内蒙古乳制品行业消费环境 226

四、内蒙古乳制品在行业中地位 227

五、内蒙古奶源基地建设情况 228

六、内蒙古乳制品行业发展趋势 228

第二节 河北省乳制品市场发展分析 229

一、河北省乳制品生产规模分析 229

二、河北省乳制品行业发展概述 229

三、河北省乳制品行业消费环境 230

四、河北省乳制品在行业中地位 231

五、河北省奶源基地的建设情况 231

六、河北省乳制品行业发展路径 232

第三节 黑龙江乳制品市场发展分析 232

一、黑龙江乳制品生产规模分析 232

二、黑龙江乳制品行业发展概述 233

三、黑龙江乳制品行业消费环境 233

四、黑龙江乳制品在行业中地位 234

五、黑龙江奶源基地建设情况 234

六、黑龙江乳制品行业发展规划 236

第四节 陕西省乳制品市场发展分析 238

一、陕西省乳制品生产规模分析 238

二、陕西省乳制品行业发展概述 238

三、陕西省乳制品行业消费环境 239

四、陕西省乳制品在行业中地位 239

五、陕西省奶源基地建设情况 240

六、陕西省乳制品行业发展态势 242

第五节 四川省乳制品市场发展分析 242

一、四川省乳制品生产规模分析 242

二、四川省乳制品行业发展概述 243

三、四川省乳制品行业消费环境 243

四、四川省乳制品在行业中地位 244

五、四川省奶源基地建设情况 245

六、四川省乳制品行业发展趋势 245

第六节 广东省乳制品市场发展分析 246

一、广东省乳制品生产规模分析 246

二、广东省乳制品行业发展概述 246

三、广东省乳制品行业消费环境 247

四、广东省乳制品在行业中地位 247

五、广东省奶源基地建设情况 247

六、广东省乳制品行业发展动态 249

第七节 山西省乳制品市场发展分析 251

一、山西省乳制品生产规模分析 251

二、山西省乳制品行业发展概述 252

三、山西省乳制品行业消费环境 252

四、山西省乳制品在行业中地位 253

五、山西省奶源基地建设情况 253

六、山西省乳制品行业发展趋势 254

第八节 山东省乳制品市场发展分析 255

一、山东省乳制品生产规模分析 255

二、山东省乳制品行业发展概述 255

三、山东省乳制品行业消费环境 257

四、山东省乳制品在行业中地位 257

五、山东省奶源基地建设情况 258

六、山东省乳制品行业发展态势 259

第九节 河南省乳制品市场发展分析 260

- 一、河南省乳制品生产规模分析 260
- 二、河南省乳制品行业发展概述 261
- 三、河南省乳制品行业消费环境 261
- 四、河南省乳制品在行业中地位 261
- 五、河南省奶源基地建设情况 262
- 六、河南省乳制品行业发展动态 262

第十节 辽宁省乳制品市场发展分析 264

- 一、辽宁省乳制品生产规模分析 264
- 二、辽宁省乳制品行业发展概述 264
- 三、辽宁省乳制品行业消费环境 264
- 四、辽宁省乳制品在行业中地位 265
- 五、辽宁省奶源基地建设情况 265
- 六、辽宁省乳制品行业发展动态 266

第十一节 江苏省乳制品市场发展分析 267

- 一、江苏省乳制品生产规模分析 267
- 二、江苏省乳制品行业发展概述 268
- 三、江苏省乳制品行业消费环境 268
- 四、江苏省乳制品在行业中地位 269
- 五、江苏省奶源基地建设情况 269
- 六、江苏省乳制品行业发展态势 269

第十二节 北京市乳制品市场发展分析 270

- 一、北京市乳制品生产规模分析 270
- 二、北京市乳制品行业发展概述 271
- 三、北京市乳制品行业消费环境 271
- 四、北京市乳制品在行业中地位 271
- 五、北京市奶源基地建设情况 274
- 六、北京市乳制品行业发展动态 275

第十三节 湖北省乳制品市场发展分析 275

- 一、湖北省乳制品生产规模分析 275
- 二、湖北省乳制品行业发展概述 276
- 三、湖北省乳制品行业消费环境 276
- 四、湖北省乳制品在行业中地位 277
- 五、湖北省奶源基地建设情况 278
- 六、湖北省乳制品行业发展动态 279

第十四节 安徽省乳制品市场发展分析 280

- 一、安徽省乳制品生产规模分析 280
- 二、安徽省乳制品行业发展概述 280
- 三、安徽省乳制品行业消费环境 281
- 四、安徽省乳制品在行业中地位 281
- 五、安徽省乳制品行业发展态势 282

第十五节 浙江省乳制品市场发展分析 282

- 一、浙江省乳制品生产规模分析 282
- 二、浙江省乳制品行业发展概述 283
- 三、浙江省乳制品行业消费环境 283
- 四、浙江省乳制品在行业中地位 284
- 五、浙江省奶源基地建设情况 284

第十六节 云南省乳制品市场发展分析 285

- 一、云南省乳制品生产规模分析 285
- 二、云南省乳制品行业发展概述 285
- 三、云南省乳制品行业消费环境 286
- 四、云南省乳制品在行业中地位 287
- 五、云南省奶源基地建设情况 288

第十七节 上海市乳制品市场发展分析 289

- 一、上海市乳制品生产规模分析 289
- 二、上海市乳制品行业发展概述 289
- 三、上海市乳制品行业消费环境 290
- 四、上海市乳制品在行业中地位 290
- 五、上海市乳制品行业发展态势 290

第十三章 中国乳制品企业兼并重组与投融资分析 297

第一节 中国乳制品企业投资兼并与重组分析 297

- 一、中国乳制品行业兼并重组概况 297
- 二、乳制品企业兼并重组相关政策 297
- 三、乳制品企业并购整合风险剖析 298
- 四、乳制品行业并购重组对策建议 301

第二节 中国乳制品企业融资渠道与选择 301

- 一、乳制品企业融资方法与渠道简析 301
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 302

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 302

四、运用债权融资配置自身资本结构 303

五、关注民间资本和外资的投资动向 303

第三节 中国乳制品企业资本市场运作建议 304

一、乳制品企业兼并及收购建议 304

二、乳制品企业融资方式选择建议 305

三、乳制品企业海外资本市场运作建议 310

第十四章 国外乳制品领先企业分析 311

第一节 瑞典雀巢公司 311

一、企业基本情况 311

二、企业发展历程 311

三、公司经营状况 312

四、企业经营策略 312

五、企业最新动态 314

第二节 美国美赞臣公司 315

一、美赞臣公司简介 315

二、企业经济指标分析 316

三、企业运营指标分析 319

四、企业发展优势分析 320

五、企业在华投资分析 321

第三节 澳优乳业股份有限公司 321

一、企业基本情况 321

二、企业主要产品介绍 321

三、企业发展情况分析 322

四、企业投资建设分析 322

五、企业发展战略分析 322

第四节 美国惠氏公司 323

一、企业基本情况 323

二、企业发展历程 324

三、企业品牌分析 324

四、企业经营策略 324

五、企业在华投资 325

第五节 法国达能集团 326

一、企业基本情况 326

二、企业发展历程分析 326

三、企业经营情况分析 327

四、企业经营策略分析 328

五、企业在华投资分析 328

第十五章 国内乳制品重点企业分析 329

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 329

一、企业基本情况 329

二、企业经营情况分析 329

三、企业经济指标分析 331

四、企业盈利能力分析 335

五、企业偿债能力分析 337

六、企业运营能力分析 338

七、企业成本费用分析 339

第二节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司 341

一、企业基本情况 341

二、企业主要产品分析 341

三、企业经营情况分析 342

四、企业经济指标分析 342

五、企业盈利能力分析 344

六、企业偿债能力分析 345

七、企业运营能力分析 347

八、企业成本费用分析 348

第三节 光明乳业股份有限公司 349

一、企业基本情况 349

二、企业经营情况分析 349

三、企业经济指标分析 350

四、企业盈利能力分析 353

五、企业偿债能力分析 355

六、企业运营能力分析 357

七、企业成本费用分析 358

第四节 北京三元食品股份有限公司 360

一、企业基本情况 360

二、企业经营情况分析 360

三、企业经济指标分析 360

四、企业盈利能力分析 364

五、企业偿债能力分析 366

六、企业运营能力分析 367

七、企业成本费用分析 368

第五节 维维集团股份有限公司 371

一、企业基本情况 371

二、企业经营情况分析 371

三、企业经济指标分析 371

四、企业盈利能力分析 375

五、企业偿债能力分析 377

六、企业运营能力分析 378

七、企业成本费用分析 379

第六节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司 382

一、企业基本情况 382

二、企业主营产品分析 382

三、企业经济指标分析 383

四、企业盈利能力分析 384

五、企业偿债能力分析 384

六、企业运营能力分析 384

七、企业发展优势分析 385

八、企业发展情况分析 388

第七节 广东雅士利集团有限公司 389

一、企业基本简介 389

二、企业经营情况分析 390

四、企业经济指标分析 391

五、企业盈利能力分析 393

六、企业偿债能力分析 394

七、企业运营能力分析 396

八、企业成本费用分析 397

第八节 浙江贝因美科工贸股份有限公司 398

一、企业基本情况 398

二、企业经营情况分析 398

三、企业经济指标分析 399

四、企业盈利能力分析 403

五、企业偿债能力分析 405

六、企业运营能力分析 406

七、企业成本费用分析 407

第九节 美赞臣营养品（中国）有限公司 410

一、企业基本情况 410

二、企业主要经济指标 410

三、企业偿债能力分析 414

四、企业盈利能力分析 417

五、企业运营能力分析 421

六、企业营销策略分析 422

第十节 上海惠氏营养品有限公司 424

一、企业基本情况 424

二、企业主要经济指标 424

三、企业偿债能力分析 424

四、企业盈利能力分析 425

五、企业运营能力分析 425

第十一节 广州市合生元生物制品有限公司 426

一、企业基本情况 426

二、企业经营情况分析 426

三、企业经济指标分析 427

四、企业盈利能力分析 427

五、企业偿债能力分析 428

六、企业运营能力分析 428

七、企业成本费用分析 429

第十二节 哈尔滨太子乳品工业有限公司 429

一、企业基本情况 429

二、企业主要经济指标 429

三、企业偿债能力分析 430

四、企业盈利能力分析 430

五、企业运营能力分析 431

第十三节 黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司 431

一、企业基本情况 431

二、企业主要经济指标 432

三、企业偿债能力分析 432

四、企业盈利能力分析 433

五、企业运营能力分析 433

第十四节 青海小西牛生物乳业有限公司 433

- 一、企业基本情况 433
- 二、企业主要经济指标 435
- 三、企业偿债能力分析 436
- 四、企业盈利能力分析 436
- 五、企业运营能力分析 436

第十五节 乐百氏(广东)食品饮料有限公司 437

- 一、公司基本情况 437
- 二、企业主要经济指标 438
- 三、企业偿债能力分析 438
- 四、企业盈利能力分析 439
- 五、企业运营能力分析 439

第十六节 大连三寰乳业有限公司 440

- 一、公司基本情况 440
- 二、企业主要经济指标 441
- 三、企业偿债能力分析 441
- 四、企业盈利能力分析 442
- 五、企业运营能力分析 442

第十七节 成都乃奇乐乳业有限公司 442

- 一、公司基本情况 442
- 二、企业主要经济指标 443
- 三、企业偿债能力分析 444
- 四、企业盈利能力分析 444
- 五、企业运营能力分析 444

第十八节 北京双娃乳业有限公司 445

- 一、公司基本情况 445
- 二、企业主要经济指标 445
- 三、企业偿债能力分析 446
- 四、企业盈利能力分析 446
- 五、企业运营能力分析 447

第十九节 株洲太子奶生物科技发展有限公司 447

- 一、公司基本情况 447
- 二、企业主要经济指标 449
- 三、企业偿债能力分析 449
- 四、企业盈利能力分析 450

五、企业运营能力分析 450

第二十节 均瑶集团乳业股份有限公司 451

一、公司基本情况 451

二、企业主要经济指标 451

三、企业偿债能力分析 452

四、企业盈利能力分析 452

五、企业运营能力分析 452

第二十一节 重庆市天友乳业股份有限公司 453

一、公司基本情况 453

二、企业主要经济指标 454

三、企业偿债能力分析 454

四、企业盈利能力分析 455

五、企业运营能力分析 455

第二十二节 施恩(广州)婴幼儿营养品有限公司 455

一、公司基本情况 455

二、企业主要经济指标 456

三、企业偿债能力分析 457

四、企业盈利能力分析 457

五、企业运营能力分析 457

第十六章 2017-2022年中国乳制品行业前景预测分析 459

第一节 2017-2022年中国乳制品行业发展前景展望 459

一、高品质乳制品市场空间广阔 459

二、乳制品的消费市场空间广阔 459

三、规模化养殖启动乳制品新发展 460

第二节 2017-2022年中国乳制品行业发展趋势分析 461

一、中国乳制品行业发展总体趋势 461

二、乳制品行业细分市场发展趋势 463

第三节 2017-2022年中国乳制品市场供需水平预测 468

一、中国乳制品市场供给预测 468

二、中国乳制品供给结构分析 469

三、中国乳制品市场需求预测 470

四、中国乳制品需求结构分析 470

第十七章 2017-2022年中国乳制品行业市场投资机会及风险分析 472

第一节 2017-2022年中国乳制品行业投资环境分析 472

一、中国迎来城市化加快的浪潮 472

二、“十三五”食品工业发展规划 473

三、《中国奶业发展规划》分析 474

第二节 2017-2022年中国乳制品行业投资机会分析 487

一、乳制品行业区域投资潜力分析 487

二、农村乳制品市场投资潜力分析 487

三、高端乳制品市场投资机会分析 488

四、中国酸奶市场的投资机会分析 488

五、婴幼儿奶粉市场投资机会分析 489

第三节 2017-2022年中国乳制品行业投资风险分析 490

一、宏观经济风险 490

二、行业政策风险 490

三、食品安全风险 491

四、市场竞争风险 491

五、原料成本风险 491

六、产品价格风险 492

七、市场供需风险 492

第四节 中国乳制品行业投资策略分析 493

第十八章 中国乳制品企业IPO上市策略指导 496

第一节 乳制品企业境内IPO上市目的及条件 496

一、乳制品企业境内上市主要目的 496

二、乳制品企业上市需满足的条件 496

三、企业改制上市中的关键问题 500

第二节 乳制品企业IPO上市的相关准备 501

一、企业该不该上市 501

二、企业应何时上市 502

三、企业应何地上市 503

四、企业上市前准备 503

第三节 乳制品企业IPO上市的规划实施 509

一、上市费用规划和团队组建 509

- 二、尽职调查及问题解决方案 509
- 三、改制重组需关注重点问题 509
- 四、企业上市辅导及注意事项 514
- 五、上市申报材料制作及要求 516
- 六、网上路演推介及询价发行 517
- 第四节 企业IPO上市审核工作流程 520
- 一、企业IPO上市基本审核流程 520
- 二、企业IPO上市具体审核环节 522
- 三、与发行审核流程相关的事项 526

部分图表目录：

- 图表 1 我国乳制品产业链 42
- 图表 2 2010-2015年中国奶牛养殖业规模预测 47
- 图表 3 2015年按收入来源分类的全国居民人均可支配收入及占比 53
- 图表 4 2016年2季度GDP初步核算数据 60
- 图表 5 2014年年末人口数及其构成 70
- 图表 6 2010-2014年中国乳制品产量增长趋势图 121
- 图表 7 2010-2014年中国乳制品需求量增长趋势图 121
- 图表 8 2009-2015年乳制品行业企业数量分析 126
- 图表 9 2009-2015年乳制品行业资产规模分析 126
- 图表 10 2009-2015年乳制品行业销售收入分析 127
- 图表 11 2009-2015年乳制品行业利润总额分析 128
- 图表 12 2010-2015年国有乳制品企业经济指标分析 128
- 图表 13 2010-2015年集体乳制品企业经济指标分析 129
- 图表 14 2010-2015年股份制乳制品企业经济指标分析 130
- 图表 15 2010-2015年股份合作乳制品企业经济指标分析 130
- 图表 16 2010-2015年私营乳制品企业经济指标分析 131
- 图表 17 2010-2015年外资乳制品企业经济指标分析 132
- 图表 18 2010-2015年大型乳制品企业经济指标分析 132
- 图表 19 2010-2015年中型乳制品企业经济指标分析 133
- 图表 20 2010-2015年小型乳制品企业经济指标分析 134
- 图表 21 2011-2014年东北地区乳制品销售收入分析 134
- 图表 22 2011-2014年华北地区乳制品销售收入分析 135
- 图表 23 2011-2014年华东地区乳制品销售收入分析 136
- 图表 24 2011-2014年华中地区乳制品销售收入分析 136

图表 25 2011-2014年华南地区乳制品销售收入分析	137
图表 26 2011-2014年西南地区乳制品销售收入分析	138
图表 27 2011-2014年西北地区乳制品销售收入分析	138
图表 28 2010-2014年中国乳制品行业盈利能力分析	139
图表 29 2010-2014年中国乳制品行业盈利能力分析	139
图表 30 2010-2014年中国乳制品行业盈利能力分析	140
图表 31 2010-2014年中国乳制品行业盈利能力分析	140
图表 32 2010-2014年中国乳制品行业盈利能力分析	141
图表 33 2010-2014年中国乳制品行业销售成本分析	141
图表 34 2010-2014年中国乳制品行业销售费用分析	141
图表 35 2010-2014年中国乳制品行业管理费用分析	142
图表 36 2010-2014年中国乳制品行业财务费用分析	143
图表 37 2014年国内奶粉市场品牌分布	165
图表 38 2014年国内奶粉市场集中度	166
图表 39 目前国内奶粉品牌市场占有率情况	181
图表 40 目前国内婴幼儿奶粉产品价格分布图（单位：%）	184
图表 41 婴儿配方奶粉用户喂哺方式情况	184
图表 42 消费者对婴儿配方奶粉营养成分了解情况	186
更多图表见正文……	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/306428.html>