

2017-2022年中国调味品行业市场深度调查评估及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国调味品行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/306435.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近两年调味品行业增速放缓，尤其是酱油行业，2015年1-10月我国酱油、食醋及类似制品行业收入795.89亿元，同比增长10.46%，增速放缓，预计今年调味品行业收入增速继续放缓。酱油方面，2016年1-7月酱油产量增速0.16%，保持平稳，而行业龙头海天味业2016年前三季度营业收入同比增长10.32%，增速放缓。

2011-2016年中国酱油产量及增速

资料来源：公开资料整理

2005-2015年中国酱油食醋类似制品行业收入及同比增速

资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 调味品相关概述 14

第一节 调味品的概念 14

一、调味品定义 14

二、调味的基本原理 14

三、调味品化学成分 16

第二节 调味品的分类 18

一、按调味品呈味感觉分类 18

二、按调味品成品形状分类 18

三、按调味品商品性质分类 18

四、按调味品历史沿革分类 19

第三节 调味品相关介绍 19

一、调味品的感官特征 19

二、调味品的作用分析 20

三、复合调味品的特性 20

第四节 调味品业国际经济环境分析 22

一、国际经济发展形势分析 22

二、国际经济发展前景展望 24

第二章 中国调味品行业市场环境分析 27

第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 27

- 一、2016年中国GDP增长情况分析 27
- 二、2016年工业经济发展形势分析 28
- 三、2016年全社会固定资产投资分析 30
- 四、2016年社会消费品零售总额分析 32
- 五、2016年城乡居民收入与消费分析 33
- 六、2016年对外贸易的发展形势分析 35

第二节 调味品行业政策环境分析 38

- 一、行业监管部门 38
- 二、行业监管体制 38
 - (一) 市场准入制度 38
 - (二) 质量监督管理制度 39
 - (三) 运行抽查制度 42
- 三、行业法律法规 43
- 四、行业相关政策 44

第三节 调味品行业贸易环境分析 45

- 一、行业贸易环境发展现状 45
- 二、行业海外市场进口政策 47
- 三、行业贸易发展趋势分析 48

第四节 调味品行业技术环境分析 49

- 一、行业技术水平分析 49
- 二、行业技术特点分析 50
- 三、行业技术动态分析 50

第三章 中国调味品行业发展状况分析 51

第一节 中国调味品行业发展总体状况分析 51

- 一、中国调味品行业发展概况 51
- 二、中国调味品行业总体特征 52
- 三、中国调味品行业发展影响因素 53
 - (一) 行业发展的驱动因素分析 53
 - (二) 行业发展的制约因素分析 55

第二节 中国调味品行业运营状况分析 55

一、调味品行业企业规模分析 55

二、调味品行业资产规模分析 56

三、调味品行业销售规模分析 58

四、调味品行业利润总额分析 59

五、调味品行业盈利水平分析 61

第三节 中国调味品行业进出口市场分析 62

一、调味品行业进出口状况综述 62

二、调味品行业出口市场分析 63

（一）调味品行业出口整体情况 63

（二）调味品行业出口产品结构 64

三、调味品行业进口市场分析 65

（一）调味品行业进口整体情况 65

（二）调味品行业进口产品结构 66

第四节 中国调味品行业竞争状况分析 68

一、调味品行业竞争结构分析 68

（一）现有竞争者分析 68

（二）潜在进入者分析 68

（三）替代品威胁分析 68

（四）供应商议价能力分析 69

（五）客户议价能力分析 69

二、国际调味品行业竞争状况分析 69

（一）国际调味品市场发展分析 69

（二）国际调味品市场发展趋势分析 70

（三）跨国企业与国内企业的竞争分析 71

（四）跨国调味品公司在华投资布局情况 71

三、中国调味品企业的竞争优势劣势分析 72

（一）调味品企业的竞争优势分析 72

（二）调味品企业的竞争劣势分析 72

第四章 中国调味品行业细分市场分析 74

第一节 酱油 74

一、酱油行业市场发展现状 74

二、酱油行业市场特征分析 74

三、酱油行业技术水平分析 75

四、酱油行业市场供给分析 76

五、酱油行业市场竞争格局 76

六、酱油行业市场需求分析 77

七、酱油行业发展问题分析 78

第二节 食醋 79

一、食醋行业市场发展现状 79

二、食醋行业市场供给分析 79

三、食醋行业竞争格局分析 80

四、食醋行业市场规模分析 80

五、食醋行业发展问题分析 81

第三节 味精 82

一、味精行业发展概况 82

二、味精行业市场发展现状 84

三、味精行业发展阶段分析 84

四、味精谷氨酸的市场分析 85

五、味精行业生产技术分析 86

六、味精行业生产供给分析 89

七、味精行业消费情况分析 89

第四节 鸡精 90

一、鸡精行业市场发展现状 90

二、鸡精下游市场需求分析 90

三、鸡精行业市场特征分析 92

四、鸡精替代味精情况分析 92

五、鸡精行业市场竞争格局 93

六、鸡精行业市场规模分析 94

七、鸡精行业市场前景分析 95

第五节 复合调味品 95

一、复合调味品行业发展分析 95

二、复合调味品消费需求分析 96

三、复合调味品产量规模分析 97

四、复合调味品市场发展态势 97

五、复合调味品发展趋势分析 98

六、复合调味品发展存在的问题 99

第五章 中国调味品行业产业链深度分析 101

第一节 上游 101

一、上游行业市场概况 101

二、上游原材料发展分析 101

（一）大豆发展分析 101

（二）小麦发展分析 104

小麦是我国主要商品粮和战略储粮品种之一，产量、消费量均居世界第一。2015年全国小麦种植面积3.61亿亩，总产量1.30亿吨，种植面积和总产量分别占粮食的21%和21%。由于种植比较效益偏低的原因，在2000年前后我国小麦种植面积和总产量出现一波明显下滑，随后国家为鼓励小麦种植，确保粮食安全，逐渐提高了小麦良种补贴力度和最低收购价格，最近两三年种植面积基本稳定，产量逐渐回升。我国小麦总消费量基本稳定，自给率在95%以上，但对强劲小麦等高品质小麦的要求逐渐提高。过去国内小麦消费主要是食用，约占80%，其他消费包括留种、食品加工、饲料加工等，近两年由于玉米价格快速上涨，饲料加工企业在配方中用小麦替代玉米的比例逐渐增大，部分大型饲料企业小麦替代玉米的比例已达到50%-80%，因此也拉动了小麦的饲用消费，将来小麦的供求关系将逐渐偏紧，价格有望跟随玉米上涨。

历年小麦总产量

（三）玉米发展分析 109

1998-2015年国内玉米产量（万吨）

（四）稻米发展分析 111

三、原材料价格影响分析 115

四、上游生产企业情况 115

第二节 下游 116

一、调味品下游市场分析 116

二、家庭调味品消费市场 116

三、餐饮调味品消费市场 117

四、食品加工业拉动发展 117

第六章 中国调味品行业供需情况分析 118

第一节 中国调味品行业生产情况分析 118

一、国内调味品行业生产企业现状 118

二、国内调味品企业产能情况分析 119

第二节 中国调味品行业需求情况分析 119

一、国内调味品行业市场需求情况分析 119

二、国内调味品行业需求结构分析 120

第三节 中国调味品行业市场价格分析 121

一、调味品行业市场价格行情分析 121

二、调味品价格变动及其影响因素分析 121

第七章 中国调味品行业市场深度剖析 122

第一节 中国调味品行业产量发展分析 122

一、中国调味品行业产量统计分析 122

二、中国调味品行业市场销售份额 122

第二节 中国调味品行业需求量分析 123

一、中国调味品市场需求规模分析 123

二、中国调味品行业需求结构分析 123

（一）调味品行业区域市场结构分析 123

（二）华东地区调味品需求量分析 124

（三）华北地区调味品需求量分析 124

（四）华中地区调味品需求量分析 125

（五）华南地区调味品需求量分析 125

（六）东北地区调味品需求量分析 126

（七）西南地区调味品需求量分析 126

（八）西北地区调味品需求量分析 127

第八章 中国调味品行业重点企业分析 128

第一节 佛山市海天调味食品有限公司 128

一、企业基本情况 128

二、企业经营情况分析 129

三、企业产品产销分析 130

四、企业经济指标分析 131

五、企业盈利能力分析 132

六、企业偿债能力分析 132

七、企业运营能力分析 132

八、企业发展前景展望 133

第二节 珠江桥生物科技股份有限公司 134

- 一、公司基本情况 134
- 二、公司产品产销分析 135
- 三、企业经济指标分析 136
- 四、企业盈利能力分析 137
- 五、企业偿债能力分析 137
- 六、企业运营能力分析 138
- 七、企业成本费用分析 138
- 八、公司技术研发分析 139
- 九、公司体系建设情况 140
 - (一) 公司科研体系建设 140
 - (二) 公司生产体系建设 140
 - (三) 公司品控体系建设 141

第三节 加加食品集团股份有限公司 141

- 一、公司基本情况 141
- 二、企业经营情况分析 142
- 三、企业经济指标分析 143
- 四、企业盈利能力分析 144
- 五、企业偿债能力分析 144
- 六、企业运营能力分析 145
- 七、企业成本费用分析 145
- 八、企业发展前景展望 146

第四节 江苏恒顺醋业股份有限公司 146

- 一、企业基本情况 146
- 二、企业经营情况分析 147
- 三、企业经济指标分析 148
- 四、企业盈利能力分析 149
- 五、企业偿债能力分析 149
- 六、企业运营能力分析 150
- 七、企业成本费用分析 150

第五节 上海太太乐食品有限公司 151

- 一、公司基本情况 151
- 二、公司主营产品分析 152
- 三、企业主要经济指标 152
- 四、企业偿债能力分析 153

五、企业盈利能力分析 153

六、企业运营能力分析 154

七、企业营销案例分析 154

第六节 王守义十三香调味品集团有限公司 155

一、公司基本情况 155

二、公司主营产品分析 156

三、企业主要经济指标 156

四、企业偿债能力分析 157

五、企业盈利能力分析 157

六、企业运营能力分析 158

第七节 北京二商王致和食品有限公司 158

一、公司基本情况 158

二、企业主要经济指标 159

三、企业偿债能力分析 160

四、企业盈利能力分析 160

五、企业运营能力分析 161

第八节 广东美味鲜调味食品有限公司 161

一、公司基本情况 161

二、企业主要经济指标 162

三、企业偿债能力分析 163

四、企业盈利能力分析 163

五、企业运营能力分析 164

第九节 联合利华食品(中国)有限公司 164

一、公司基本情况 164

二、家乐品牌介绍 165

三、企业主要经济指标 168

四、企业偿债能力分析 169

五、企业盈利能力分析 169

六、企业运营能力分析 170

第十节 烟台欣和味达美食品有限公司 170

一、公司基本情况 170

二、企业主要经济指标 171

三、企业偿债能力分析 172

四、企业盈利能力分析 172

五、企业运营能力分析 173

第十一节 福建省泉州市安记食品有限公司 174

- 一、公司基本情况 174
- 二、企业主要经济指标 175
- 三、企业偿债能力分析 175
- 四、企业盈利能力分析 176
- 五、企业运营能力分析 176

第十二节 李锦记（广州）食品有限公司 177

- 一、公司基本情况 177
- 二、企业主要经济指标 178
- 三、企业偿债能力分析 179
- 四、企业盈利能力分析 179
- 五、企业运营能力分析 180
- 六、公司发展历程简介 180

第十三节 李锦记新会食品有限公司 181

- 一、公司基本情况 181
- 二、企业主要经济指标 181
- 三、企业偿债能力分析 182
- 四、企业盈利能力分析 183
- 五、企业运营能力分析 183

第九章 中国调味品行业发展前景与投资分析 185

第一节 中国调味品行业发展趋势分析 185

- 一、调味品行业竞争趋势分析 185
- 二、调味品行业需求趋势分析 188
- 三、调味品行业产品趋势分析 189
- 四、复合型调味品市场发展趋势 190
- 五、调味品市场未来发展趋势分析 192

第二节 中国调味品行业发展前景预测 193

- 一、中国调味品行业市场规模预测 193
- 二、中国调味品产量规模预测分析 194
- 三、中国调味品行业的进出口预测 194
- 四、中国调味品行业盈利能力预测 195

第三节 中国调味品行业机会及建议 195

- 一、中国调味品行业投资特性分析 195

(一) 调味品行业进入壁垒分析 195

1、资质壁垒 195

2、技术壁垒 195

3、品牌壁垒 196

4、生产经验壁垒 196

5、渠道壁垒 196

(二) 调味品行业销售模式分析 196

(三) 调味品行业盈利因素分析 197

二、中国调味品行业投资机会分析 197

(一) 中国调味品行业投资现状分析 197

(二) 中国调味品行业投资机会分析 198

三、中国调味品行业投资风险警示 199

(一) 调味品行业政策风险 199

(二) 调味品行业技术风险 199

(三) 调味品行业竞争风险 200

(四) 调味品行业环保政策风险 200

(五) 调味品行业质量控制风险 200

(六) 调味品行业原料价格波动风险 200

(七) 调味品行业产品多样化培育风险 201

四、调味品行业相关投资策略及建议 201

(一) 中小调味品企业发展策略 201

(二) 酱油行业市场发展策略 202

(三) 食醋行业市场发展策略 203

(四) 鸡精行业市场发展策略 204

(五) 味精行业市场发展策略 205

第十章 中国调味品行业总结及企业重点客户管理建议 206

第一节 调味品行业企业问题总结 206

第二节 调味品行业发展应对策略 208

一、把握国家发展投资契机 208

二、竞争性战略联盟的实施 210

三、调味品生产企业发展对策 211

第三节 市场的重点客户战略实施 213

一、实施重点客户战略的必要性 213

- 二、企业重点客户的鉴别与确定 215
- 三、企业重点客户的开发与培育 217
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题 221
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析 226

第十一章 中国调味品企业融资及IPO上市策略指导分析 229

第一节 调味品企业融资渠道与选择分析 229

- 一、调味品企业融资方法与渠道简析 229
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 231
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 235
- 四、适度债权融资配置自身资本结构 236
- 五、关注民间资本和外资的投资动向 237

第二节 调味品企业境内IPO上市目的及条件 238

- 一、调味品企业境内上市主要目的 238
- 二、调味品企业上市需满足的条件 239
 - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件 239
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 240
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 241
- 三、企业改制上市中的关键问题 242

第三节 调味品企业IPO上市的相关准备 243

- 一、企业该不该上市 243
- 二、企业应何时上市 243
- 三、企业应何地上市 244
- 四、企业上市前准备 244
 - (一) 企业上市前综合评估 244
 - (二) 企业的内部规范重组 244
 - (三) 选择并配合中介机构 245
 - (四) 应如何选择中介机构 245

第四节 调味品企业IPO上市的规划实施 245

- 一、上市费用规划和团队组建 245
- 二、尽职调查及问题解决方案 249
- 三、改制重组需关注重点问题 252
- 四、企业上市辅导及注意事项 255
- 五、上市申报材料制作及要求 257

六、网上路演推介及询价发行 259

第五节 调味品企业IPO上市审核工作流程 260

一、企业IPO上市基本审核流程 260

二、企业IPO上市具体审核环节 261

三、与发行审核流程相关的事项 264

部分图表目录：

图表 1 2012-2016年世界主要国家和地区经济增长率比较 24

图表 2 IMF对全球及主要经济体2012-2016年经济增长预测值 26

图表 3 2012-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 28

图表 4 2012-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 28

图表 5 2012-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 29

图表 6 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 29

图表 7 2012-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 31

图表 8 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 32

图表 9 2012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 33

图表 10 2012-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 34

图表 11 2012-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 34

图表 12 2015年中国货物进出口总额及其增长速度 35

图表 13 2012-2016年中国进出口总额增长趋势图 37

图表 14 调味品生产经营涉及的相关法律法规 43

图表 15 2011-2016年中国调味品、发酵制品制造行业经济指标统计 51

图表 16 2012-2016年中国调味品企业数量变化趋势图 55

图表 17 2016年中国不同规模调味品企业数量所占份额 56

图表 18 2016年中国不同所有制调味品企业数量所占份额 56

图表 19 2012-2016年中国调味品行业资产变化趋势图 57

图表 20 2016年中国不同规模的调味品企业资产总额所占份额 57

图表 21 2016年不同性质的调味品企业资产总额所占份额 58

图表 22 2012-2016年中国调味品行业销售收入变化趋势图 58

图表 23 2016年中国不同规模的调味品企业销售收入份额 59

图表 24 2016年不同性质的调味品企业销售收入所占份额 59

图表 25 2012-2016年中国调味品行业利润变化趋势图 60

图表 26 2016年不同规模的调味品企业利润总额所占份额 60

图表 27 2016年不同性质的调味品企业利润总额所占份额 61

图表 28 2012-2016年中国调味品行业毛利率情况 61

图表 29 2011-2016年不同规模调味品企业销售毛利率比较	61
图表 30 2011-2016年不同性质调味品企业销售毛利率比较	62
图表 31 2012-2016年中国调味品行业销售利润率情况	62
图表 32 2012-2016年中国调味品出口金额统计	63
图表 33 2012-2016年中国调味品出口金额增长趋势图	63
图表 34 2015年中国调味品出口产品结构情况	64
图表 35 2015年中国调味品出口产品结构	64
图表 36 2016年中国调味品出口产品结构情况	65
图表 37 2016年中国调味品出口产品结构	65
图表 38 2012-2016年中国调味品进口金额统计	66
图表 39 2012-2016年中国调味品进口金额增长趋势图	66
图表 40 2015年中国调味品进口产品结构情况	66
图表 41 2015年中国调味品进口产品结构	67
图表 42 2016年中国调味品进口产品结构情况	67
图表 43 2016年中国调味品进口产品结构	67
图表 44 2011-2016年中国酱油产量增长趋势图	76
图表 45 2012-2015年中国食醋产量变化趋势图	79
图表 46 2015年中国食醋行业企业生产集中度情况统计	80
图表 47 2012-2015年中国食醋行业市场规模增长趋势图	81
图表 48 2011-2016年全国味精行业经济指标统计	83
图表 49 2012-2015年中国味精产量增长趋势图	89
图表 50 亚洲地区味精人均消费量	90
图表 51 鸡精在餐饮市场使用情况	91
图表 52 中国鸡精消费市场分布情况	92
图表 53 鸡精与味精比较分析	93
图表 54 鸡精行业市场竞争格局分布	94
图表 55 鸡精行业主要品牌市场竞争情况分析	94
图表 56 复合调味品的分类	95
图表 57 2012-2015年中国复合调味品产量变化趋势图	97
图表 58 2011-2015年中国豆类产量及豆类作物播种面积情况	102
图表 59 2012-2016年中国豆类作产量变化趋势图	102
图表 60 2012-2016年中国豆类作物播种面积变化趋势图	103
图表 61 2011-2016年中国大豆价格变动趋势图	103
图表 62 2010-2016年中国大豆的生产及消费统计	104
图表 63 2011-2015年中国小麦产量及播种面积情况统计	105

图表 64 2012-2016年中国小麦播种面积变化趋势图 105
图表 65 2011-2015年中国小麦产量变化趋势图 106
图表 66 2003-2016年中国小麦价格变化趋势图 106
图表 67 2011-2016年中国小麦粉产量统计 107
图表 68 2011-2016年中国小麦粉产量变化趋势图 108
图表 69 2012-2016年中国各地区小麦粉产量统计 108
图表 70 2011-2015年中国玉米产量及播种面积情况统计 109
图表 71 2012-2016年中国玉米播种面积变化趋势图 110
图表 72 2011-2015年中国玉米产量变化趋势图 110
图表 73 2011-2015年中国玉米批发价变化趋势图 111
图表 74 2011-2015年中国稻谷产量及稻谷播种面积情况统计 112
图表 75 2012-2016年中国稻谷播种面积变化趋势图 112
图表 76 2011-2015年中国稻谷产量变化趋势图 113
图表 77 2011-2016年中国大米产量统计 114
图表 78 2011-2016年中国大米产量变化趋势图 114
图表 79 2012-2016年中国餐饮业收入及增长趋势图 117
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/306435.html>