

2023-2028年中国互联网+医疗健康行业市场全景 评估及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国互联网+医疗健康行业市场全景评估及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/856435.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网+医疗健康行业相关概述

1.1 “互联网+”的概念及特征

1.1.1 “互联网+”的概念

1.1.2 “互联网+”的意义

1.1.3 “互联网+”主要特征

1.2 互联网+医疗健康相关介绍

1.2.1 互联网+医疗健康行业定义

1.2.2 互联网+医疗健康建设产生背景

1.2.3 互联网+医疗健康行业类别

1.2.4 互联网+医疗健康行业发展阶段

1.2.5 互联网+医疗健康建设可行性分析

1.3 互联网+医疗健康行业优势分析

1.3.1 药剂师送药上门

1.3.2 随时随地咨询医生

1.3.3 节约排队等候时间

1.3.4 线上缴费节约时间

1.3.5 充分利用医疗资源

1.3.6 智能硬件实时监测

1.3.7 高效管理疾病

1.4 互联网+医疗健康用户个人健康信息保护机制

1.4.1 个人健康信息的主要特点

1.4.2 个人健康信息保护中的问题

1.4.3 个人健康信息保护机制构建

第二章 互联网环境下医疗健康行业发展分析

2.1 中国互联网网民基本情况

2.1.1 总体网民规模分析

2.1.2 手机网民规模分析

2.1.3 城乡网民规模分析

2.1.4 网民属性结构分析

2.2 中国网民互联网应用状况

2.2.1 基础应用类应用情况

2.2.2 商务交易类应用情况

2.2.3 网络娱乐类应用情况

2.2.4 公共服务类应用情况

2.3 互联网环境下医疗行业的机会与挑战

2.3.1 互联网时代行业大环境的变化

2.3.2 互联网直击传统行业消费痛点

2.3.3 互联网助力企业开拓市场

2.3.4 电商成为传统企业突破口

2.4 互联网环境下医疗行业的改造与重构

2.4.1 互联网重构行业的供应链格局

2.4.2 互联网改变生产厂商营销模式

2.4.3 互联网导致行业利益重新分配

2.4.4 互联网改变行业未来生态格局

2.4.5 互联网推动下医疗服务发展趋势

第三章 2018-2022年国际互联网+医疗健康行业发展状况及经验借鉴

3.1 全球互联网+医疗健康行业发展分析

3.1.1 市场规模分析

3.1.2 区域增速分析

3.1.3 细分市场占比

3.2 美国互联网+医疗健康行业发展综述

3.2.1 整体发展状况

3.2.2 行业信息安全

3.2.3 行业融资分析

3.3 美国移动医疗行业发展模式分析

3.3.1 商业模式分析

3.3.2 盈利模式分析

3.4 各国互联网+医疗健康发展经验借鉴

3.4.1 美国经验

3.4.2 英国经验

3.4.3 丹麦经验

3.4.4 加拿大经验

第四章 中国互联网+医疗健康行业发展PEST分析

4.1 政策环境 (Political)

4.1.1 互联网医院管理办法分析

4.1.2 家庭医生签约服务通知

4.1.3 “互联网+”医疗服务指导意见

4.1.4 “互联网+医疗”相关促进政策

4.2 经济环境 (Economic)

4.2.1 宏观经济概况

4.2.2 固定资产投资

4.2.3 服务业发展情况

4.2.4 消费市场结构

4.2.5 宏观经济展望

4.3 社会环境 (Socio-cultural)

4.3.1 人口老龄化进程

4.3.2 居民健康意识

4.3.3 大健康格局构建

4.3.4 新冠肺炎疫情影响

4.4 技术环境 (Technological)

4.4.1 MEMS传感器技术

4.4.2 5G和WiFi技术

4.4.3 大数据和云计算

4.4.4 智能可穿戴设备

4.4.5 机器深度学习技术

第五章 2018-2022年中国互联网+医疗健康行业发展分析

5.1 中国互联网+医疗健康行业发展总体概述

5.1.1 行业发展历程

5.1.2 产业链发展分析

5.1.3 行业分类概况

5.2 2018-2022年中国互联网+医疗健康行业运行分析

5.2.1 行业支付方式

5.2.2 市场规模分析

5.2.3 市场用户规模

5.2.4 市场竞争格局

5.2.5 用户使用情况

5.2.6 区域发展经验

5.3 中国互联网+医疗健康社区发展SWOT分析

5.3.1 优势 (Strengths)

5.3.2 劣势 (Weaknesses)

5.3.3 机遇 (Opportunities)

5.3.4 挑战 (Threats)

5.4 2018-2022年中国互联网+医疗健康硬件发展分析

5.4.1 可穿戴医疗设备市场概况

5.4.2 可穿戴医疗设备优势分析

5.4.3 可穿戴医疗设备关键技术

5.4.4 可穿戴医疗设备潜力分析

5.4.5 可穿戴医疗设备发展方向

5.4.6 可穿戴医疗设备产品趋势

5.5 2018-2022年中国互联网+医疗健康软件发展分析

5.5.1 医院信息管理系统的发展阶段

5.5.2 医院信息管理系统的应用分析

5.5.3 医院信息化系统建设存在问题

5.5.4 医院信息管理系统的发展趋势

5.6 中国互联网+医疗健康行业问题分析

5.6.1 行业面临问题

5.6.2 行业发展阻力

5.6.3 行业潜在问题

5.6.4 行业运营瓶颈

5.6.5 企业发展障碍

5.7 中国互联网+医疗健康行业发展对策

5.7.1 行业政策措施

5.7.2 行业发展建议

5.7.3 企业发展策略

第六章 2018-2022年中国移动医疗行业发展分析

6.1 中国移动医疗发展总体概述

6.1.1 移动医疗行业特征

6.1.2 移动医疗市场参与者

6.1.3 移动医疗产业链

6.2 2018-2022年中国移动医疗行业现状分析

6.2.1 市场发展状况

6.2.2 市场竞争格局

6.2.3 发展模式分析

6.2.4 运营模式分析

6.2.5 商业路径分析

6.3 中国移动医疗发展存在的问题

6.3.1 医师资源匮乏

6.3.2 行业监管风险

6.3.3 行业政策壁垒

6.3.4 盈利模式缺失

6.4 中国移动医疗快速发展策略

6.4.1 拓宽医师资源

6.4.2 制定行业规范

6.4.3 探索盈利模式

第七章 2018-2022年中国互联网医院建设状况分析

7.1 2018-2022年中国医院行业发展分析

7.1.1 医疗机构规模

7.1.2 医疗服务规模

7.1.3 医院费用情况

7.1.4 农村医疗情况

7.1.5 从业人员规模

7.2 2018-2022年中国互联网医院行业发展综述

7.2.1 行业建设进度

7.2.2 区域分布情况

7.2.3 企业布局状况

7.2.4 市场需求分析

7.3 中国互联网医院主要运营模式分析

7.3.1 H模式

7.3.2 H+I模式

7.3.3 I模式

7.3.4 对比分析

7.4 中国互联网医院盈利模式分析

7.4.1 药品销售

7.4.2 医院引流

7.4.3 平台入驻

7.4.4 广告盈利

7.4.5 大数据分析

7.5 中国互联网医院发展存在的问题及对策建议

7.5.1 发展存在的问题

7.5.2 发展面临的风险

7.5.3 关键对策分析

7.6 中国互联网医院发展前景分析

7.6.1 发展前景展望

7.6.2 医院建设趋势

7.6.3 行业发展方向

7.6.4 未来发展趋势

第八章 2018-2022年中国医药电商行业发展分析

8.1 医药电商发展必要性

8.1.1 健康管理转型

8.1.2 产业融合加速

8.1.3 行业战略意义

8.2 2018-2022年中国医药电商行业发展综述

8.2.1 医药电商发展历程

8.2.2 医药电商产业链结构

8.2.3 医药供应链管理模式

8.2.4 医药电商发展现状

8.2.5 医药电商市场规模

8.2.6 医药电商发展特征

8.2.7 医药电商药店形式

8.3 中国医药电商市场竞争格局

8.3.1 行业竞争态势

8.3.2 企业格局发展

8.3.3 区域竞争状况

8.3.4 企业竞争力评价

8.4 中国医药物流行业发展分析

8.4.1 市场参与主体

8.4.2 行业发展现状

8.4.3 市场竞争格局

8.4.4 行业发展特点

8.4.5 行业标准建设

8.4.6 行业存在问题

8.4.7 未来发展趋势

8.5 中国医药电商投资机遇

8.5.1 消费机遇分析

8.5.2 医改机遇分析

8.5.3 行业政策机遇

8.5.4 疫情带来的机遇

8.5.5 其他利好因素

8.6 中国医药电商发展前景展望

8.6.1 医药电商发展方向

8.6.2 医药电商模式转变

8.6.3 医药电商未来前景

第九章 2018-2022年中国互联网+医疗健康行业发展模式分析

9.1 互联网+医疗健康建设模式分析

9.1.1 公司自建模式

9.1.2 医院自建模式

9.1.3 医院与公司联合开发模式

9.2 互联网+医疗健康服务模式分析

9.2.1 云端服务

9.2.2 O2O服务

9.2.3 个性化服务

9.2.4 自服务

9.2.5 第三方服务

9.3 互联网+医疗健康盈利模式分析

9.3.1 循环补贴模式

9.3.2 向用户收费模式

9.3.3 转移支付模式

第十章 2018-2022年国内外巨头互联网+医疗健康布局分析

10.1 电子领军企业互联网+医疗健康领域布局状况

10.1.1 苹果

10.1.2 华为

10.1.3 小米

10.1.4 联想

10.2 BAT互联网+医疗健康领域布局状况

10.2.1 百度

10.2.2 腾讯

10.2.3 阿里巴巴

10.3 中国其它上市公司互联网+医疗健康领域布局状况

10.3.1 美团

10.3.2 搜狗

10.3.3 京东

10.3.4 字节跳动

第十一章 2018-2022年中国互联网+医疗健康行业重点企业及平台分析

11.1 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

11.1.1 业发展简况分析

11.1.2 经营情况分析

11.1.3 经营优劣势分析

11.2 广东宝莱特医用科技股份有限公司

11.2.1 业发展简况分析

11.2.2 经营情况分析

11.2.3 经营优劣势分析

11.3 天津九安医疗电子股份有限公司

11.3.1 业发展简况分析

11.3.2 经营情况分析

11.3.3 经营优劣势分析

11.4 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

11.4.1 业发展简况分析

11.4.2 经营情况分析

11.4.3 经营优劣势分析

11.5 九州通医药集团股份有限公司

11.5.1 业发展简况分析

11.5.2 经营情况分析

11.5.3 经营优劣势分析

11.6 卫宁健康科技集团股份有限公司

11.6.1 业发展简况分析

11.6.2 经营情况分析

11.6.3 经营优劣势分析

11.7 优秀平台介绍

11.7.1 微医

11.7.2 丁香园

11.7.3 春雨医生

11.7.4 平安好医生

11.7.5 好大夫在线

第十二章 中国互联网+医疗健康行业投融资分析及建议

12.1 互联网+医疗健康行业投融资分析

12.1.1 行业投资规模分析

12.1.2 企业融资阶段分析

12.1.3 行业并购交易金额

12.1.4 行业融资细分领域

12.1.5 行业融资交易动态

12.2 中国互联网+医疗健康行业投资价值评估分析

12.2.1 投资价值综合评估

12.2.2 市场投资机会分析

12.2.3 市场进入时机判断

12.3 中国互联网+医疗健康行业发展驱动因素分析

12.3.1 政策因素

12.3.2 技术因素

12.3.3 社会需求

12.3.4 资本因素

12.4 中国互联网+医疗健康行业投资风险提示

12.4.1 政策法规风险

12.4.2 主观意识风险

12.4.3 行业经营风险

12.4.4 其他衍生风险

12.5 2023-2028年中国互联网+医疗健康行业的投资建议

第十三章 2023-2028年中国互联网+医疗健康行业前景及趋势预测分析

13.1 中国互联网+医疗健康行业发展前景分析

13.1.1 中国医疗信息化市场空间广阔

13.1.2 中国互联网+医疗健康前景展望

13.1.3 中国互联网+医疗健康发展方向

13.2 中国互联网+医疗健康行业发展趋势分析

13.2.1 行业发展变革

13.2.2 政策发展趋势

13.2.3 商业模式趋势

13.2.4 资本市场趋势

13.3 2023-2028年中国互联网+医疗健康行业预测分析

13.3.1 2023-2028年中国互联网+医疗健康行业影响因素分析

13.3.2 2023-2028年中国互联网医疗市场规模预测

图表目录：

图表1 我国当前互联网医疗行业类别

图表2 2018-2022年中国网民规模和互联网普及率

图表3 2018-2022年中国手机网民规模及其占网民比例

图表4 2022年中国网民城乡结构

图表5 2018-2022年城乡地区互联网普及率

图表6 2022年中国网民性别结构

图表7 2022年中国网民年龄结构

图表8 2022年中国网民学历结构

图表9 2022年中国网民职业结构

图表10 2022年中国网民个人月收入结构

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/856435.html>