

2019-2025年中国汽车凸轮轴行业市场调查研究及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车凸轮轴行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/446436.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

凸轮轴是发动机配气机构的一部分，专门负责驱动气门按时开启和关闭，作用是保证发动机在工作中定时为汽缸吸入新鲜的可燃混合气，并及时将燃烧后的废气排出汽缸。凸轮轴直接通过摇臂驱动气门，很适用于高转速的轿车发动机，由于转速较高，为保证进排气和传动效率、简化传动机构、降低高转速的振动和噪音，多采用顶置式气门和顶置式凸轮轴，这样，发动机的结构也比较紧凑。但任何事物都有两面性，顶置式凸轮轴的缺点是由于部件的布置设计比较复杂，维修起来也比较麻烦。但衡量利弊，它还是比较适合于轿车。轿车发动机按照顶置凸轮轴的数目，分为顶置单凸轮轴和顶置双凸轮轴。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车凸轮轴行业相关概述

第一节 汽车凸轮轴行业相关概述

一、产品概述

二、产品分类

第二节 汽车凸轮轴行业经营模式分析

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

四、售后服务模式

第二章 2017年汽车凸轮轴行业发展环境分析

第一节 2017年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车凸轮轴行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

第三节 中国汽车凸轮轴行业技术环境分析

一、凸轮轴生产工艺流程

二、凸轮轴轴颈的磨削加工

三、凸轮轴凸轮的磨削加工

第三章 中国汽车凸轮轴市场供需分析

第一节 中国汽车凸轮轴市场供给状况

一、2016-2018年中国汽车凸轮轴产量分析

二、2019-2025年中国汽车凸轮轴产量预测

第二节 中国汽车凸轮轴市场需求状况

一、2016-2018年中国汽车凸轮轴需求分析

二、2019-2025年中国汽车凸轮轴需求预测

第四章 中国汽车凸轮轴行业产业链分析

第一节 汽车凸轮轴行业产业链概述

第二节 汽车凸轮轴上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 汽车凸轮轴下游应用需求市场分析

一、中国汽车发动机市场分析

二、中国汽车市场分析

三、中国车用发动机发展趋势

第五章 2016-2018年汽车凸轮轴进出口数据分析

第一节 汽车凸轮轴进口分析

一、汽车凸轮轴进口数量分析

二、汽车凸轮轴进口金额分析

三、汽车凸轮轴进口来源分析

四、汽车凸轮轴进口均价分析

第二节 汽车凸轮轴出口分析

一、汽车凸轮轴出口数量分析

二、汽车凸轮轴出口金额分析

三、汽车凸轮轴出口流向分析

四、汽车凸轮轴出口均价分析

第六章 国内汽车凸轮轴生产厂商竞争力分析

第一节 蒂森克虏伯发动机系统(大连)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第二节 马勒发动机零部件（营口）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第三节 中汽成都配件有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第四节 成都西菱动力科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第五节 重庆西源凸轮轴有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第六节 宁波圣龙汽车动力系统股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第七节 利纳马汽车系统(无锡)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第七章 国汽车凸轮轴行业发展趋势与前景分析

第一节 2019-2025年中国汽车凸轮轴行业投资前景分析

一、汽车凸轮轴发展趋势分析

二、汽车凸轮轴行业发展前景

第二节 2019-2025年中国汽车凸轮轴行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2019-2025年汽车凸轮轴行业投资建议

第八章 汽车凸轮轴企业投资战略与客户策略分析

第一节 汽车凸轮轴企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展的需要

第二节 汽车凸轮轴企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 汽车凸轮轴企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 汽车凸轮轴企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略需要解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录：

图表 1 主机配套市场销售流程

图表 2 售后服务市场销售流程

图表 3 2016-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 4 2016-2018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 5 2017年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 6 2016-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 7 2016-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 8 2016-2018年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 9 2016-2018年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 10 2017年中国居民消费价格月度变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/446436.html>