

2021-2026年中国冰雪行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国冰雪行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/676442.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冰雪产业发展综述

第一节 冰雪产业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、冰雪产业的分类

三、冰雪产业的特点分析

第二节 冰雪产业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口健康情况分析

(4) 中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展情况分析

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下冰雪产业的发展机会分析

第一节 冰雪产业政策及其实施状况分析

一、冰雪产业相关政策解读

二、冰雪产业计划实施成果解读

第二节 冰雪产业在国民经济中的地位及作用分析

一、冰雪产业内涵与特征

二、冰雪产业与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下冰雪产业发展的SWOT分析

一、国家战略对冰雪产业产业的影响分析

- 1、对冰雪产业市场资源配置的影响
- 2、对冰雪产业产业市场格局的影响
- 3、对冰雪产业产业发展方式的影响

二、冰雪产业国家战略背景下冰雪产业发展的SWOT分析

- 1、冰雪产业发展的优势分析
- 2、冰雪产业发展的劣势分析
- 3、冰雪产业发展的机遇分析
- 4、冰雪产业发展面临的挑战

第三章 国际冰雪产业发展分析

第一节 国际冰雪产业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
- 1、国际宏观经济发展现状调研
- 2、国际宏观经济发展预测分析
- 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际冰雪产业发展现状分析

- 一、国际冰雪产业发展概况
- 二、主要国家冰雪产业的经济效益分析
- 三、国际冰雪产业的发展趋势预测

第三节 主要国家及地区冰雪产业发展状况及经验借鉴

- 一、美国冰雪产业发展分析
- 二、欧洲冰雪产业发展分析
- 三、日本冰雪产业发展分析
- 四、中国台湾地区冰雪产业发展分析
- 五、国外冰雪产业发展经验总结

第四章 2020年中国冰雪产业发展现状分析

第一节 中国冰雪产业发展概况

- 一、中国冰雪产业发展历程
- 二、中国冰雪产业发展情况分析
- 1、冰雪产业发展规模
- 2、冰雪产业供需情况分析

第二节 中国冰雪产业运营分析

一、中国冰雪产业经营模式分析

二、中国冰雪产业经营项目分析

三、中国冰雪产业运营存在的问题

第五章 互联网对冰雪产业的影响分析

第一节 互联网对冰雪产业的影响

一、智能冰雪产业设备发展情况分析

1、智能冰雪产业设备发展概况

2、主要冰雪产业APP应用状况分析

二、冰雪产业智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、冰雪产业APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对冰雪产业的影响分析

1、智能设备对冰雪产业的影响

2、冰雪产业智能设备的发展趋势预测

第二节 互联网+冰雪产业发展模式分析

一、互联网+冰雪产业商业模式解析

1、冰雪产业O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+冰雪产业案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下冰雪产业发展趋势预测

第六章 中国冰雪产业需求与消费者偏好调查

第一节 冰雪产业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 冰雪产业产品的品牌市场调查

一、消费者对冰雪产业品牌认知度宏观调查

二、消费者对冰雪产业产品的品牌偏好调查

三、消费者对冰雪产业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、冰雪产业品牌忠诚度调查

六、冰雪产业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市冰雪产业市场分析

第一节 吉林冰雪产业市场分析

一、吉林冰雪产业需求分析

二、吉林冰雪产业发展状况分析

三、吉林冰雪产业存在的问题与建议

第二节 黑龙江冰雪产业市场分析

一、黑龙江冰雪产业需求分析

二、黑龙江冰雪产业发展状况分析

三、黑龙江冰雪产业存在的问题与建议

第三节 新疆冰雪产业市场分析

一、新疆冰雪产业需求分析

二、新疆冰雪产业发展状况分析

三、新疆冰雪产业存在的问题与建议

第八章 中国领先企业冰雪产业经营分析

第一节 探路者控股集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 北京华录百纳影视有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 莱茵达体育发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 长白山旅游股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 北京卡宾滑雪体育发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 乐视体育文化产业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 安踏体育用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 厦门金达威集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 中国冰雪产业投资与前景预测分析

第一节 中国冰雪产业投资风险分析

一、行业宏观经济风险（AK LT）

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国冰雪产业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国冰雪产业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国冰雪产业前景预测分析

一、冰雪产业市场规模预测分析

二、冰雪产业市场发展预测分析

图表目录：

图表 冰雪产业市场产品构成图

图表 冰雪产业市场生命周期示意图

图表 冰雪产业市场产销规模对比

图表 冰雪产业市场企业竞争格局

图表2016-2020年中国冰雪产业市场规模

图表2016-2020年我国冰雪产业供应状况分析

图表2016-2020年我国冰雪产业需求状况分析

图表2021-2026年中国冰雪产业市场规模预测分析

图表2021-2026年我国冰雪产业供应情况预测分析

图表2021-2026年我国冰雪产业需求情况预测分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/676442.html>