

2019-2025年中国移动电子商务市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国移动电子商务市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/396451.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动电子商务(M-Commerce)，它由电子商务(E-Commerce)的概念衍生出来，电子商务以PC机为主要界面，是有线的电子商务；而移动电子商务，则是通过手机、PDA(个人数字助理)这些可以装在口袋里的终端与我们谋面，无论何时、何地都可以开始。有人预言，移动商务将决定21世纪新企业的风貌，也将改变生活与旧商业的地形地貌。移动电子商务就是利用手机、PDA及掌上电脑等无线终端进行的B2B、B2C、C2C或O2O的电子商务。它将因特网、移动通信技术、短距离通信技术及其它信息处理技术完美的结合，使人们可以在任何时间、任何地点进行各种商贸活动，实现随时随地、线上线下的购物与交易、在线电子支付以及各种交易活动、商务活动、金融活动和相关的综合服务活动等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2018年全球电子商务产业运行状况分析

第一节 2016-2018年全球电子商务产业运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、国外电子商务安全研究综述
- 三、电子商务国外买家群体构成和特征
- 四、国外发展电子商务的政策及对我国的启示

第二节 2016-2018年全球电子商务产业运行总况

- 一、全球电子商务逆势而上
- 二、全球电子商务区域排名情况
- 三、全球电子商务物流配送体系发展现状

第三节 2016-2018年全球部分国家地区电子商务运行分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、其他国家
 - 1、新加坡政府力促电子商务发展
 - 2、阿根廷网上交易发展势头迅速
 - 3、法国电子商务蓬勃发展
 - 4、韩国电子商务交易额大幅上涨

5、日本将引领亚太地区B2C电子商务销售

第二章 2016-2018年中国电子商务产业运行态势分析

第一节 2016-2018年中国电子商务发展综述

- 一、中国电子商务行业大事盘点
- 二、国内电子商务进入了一个高速发展的阶段
- 三、电子商务市场规模增长迅猛
- 四、中国电子商务企业用户数量
- 五、中国网络购物交易额占社会消费品零售总额
- 六、发现电子商务的机遇

第二节 2016-2018年电子商务网站发展分析

- 一、电子商务行业站点数量增长
- 二、电子商务网站访客行为分析
- 三、电子商务站点经营模式分析

第三节 2016-2018年电子商务热点问题探讨

- 一、我国电子商务中的诚信问题及对策
- 二、我国电子商务税收问题研究
- 三、电子商务网络信息安全问题研究

第三章 2016-2018年中国移动电子商务产业运行环境分析

第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2018年中国移动电子商务产业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国电子签名法》
- 二、《北京市信息化促进条例》
- 三、《上海市数字认证管理办法》
- 四、《广东省电子商务交易条例》

第三节 2016-2018年中国移动电子商务产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2016-2018年中国移动电子商务业运行走势分析

第一节 2016-2018年中国移动电子商务概述

一、移动电子商务的含义及服务内容

二、移动电子商务的优点

三、移动电子商务的应用

四、移动电子商务主要技术分析

第二节 2016-2018年移动电子商务行业运行态势分析

一、移动电子商务成单率相对较低

二、移动技术对直面客户模式产生的影响解析

三、企业选择直面客户移动电子商务模式的策略

四、移动电子商务将开创网络商务新时代

五、手机版淘宝有望带来移动电子商务2.0时代

第三节 2016-2018年中国移动电子商务发展中存在的问题及解决策略

一、中国移动电子商务亟需解决的主要问题

二、中国移动电子商务市场经营中的问题及对策

三、创新移动电子商务模式发展策略探析

四、移动电子商务的几个营销策略

五、中国移动电子商务发展建议

第五章 2016-2018年中国移动电子商务产业运行态势分析

第一节 中国移动电子商务市场发展分析

一、中国已具备移动电子商务发展的条件

二、中国移动电子商务发展现状

三、阿里巴巴率先进军3G移动电子商务

四、中小企业应用移动电子商务发展分析

五、手机支付市场发展潜力大

第二节 中国主要地区移动电子商务发展状况

一、湖南移动电子商务发展状况

二、广州欲建移动电子商务产业园

三、广州移动电子商务时代悄然来临

四、福州移动电子商务抢占先机

五、3G带动江城移动电子商务快速发展

六、重庆出台移动电子商务发展规划

第六章 2016-2018年中国网上支付产业市场运行透析

第一节 2016-2018年我国网上支付现状及对策

- 一、进一步建立与完善法律法规
- 二、建立富有效率的社会信用体系
- 三、建立统一的安全认证体系
- 四、实现网上支付工具多样化
- 五、央行酝酿为第三方支付发牌或促行业洗牌

第二节 2016-2018年中国网上支付用户的调研情况

- 一、网民在网络支付中的态度及分布
- 二、网民了解网上支付的渠道及方式
- 三、网民未来网上支付计划
- 四、电子支付是网络购物的主要支付方式

第三节 2016-2018年中国网上银行分析

- 一、中国网上银行产业链结构
- 二、中国网上银行的发展现状
- 三、中国网上银行的特点
- 四、中国网上银行存在的问题及发展策略
- 五、未来中国网上银行用户规模预测

第七章 2016-2018年中国移动电子商务产业竞争格局分析

第一节 2016-2018年中国移动电子商务竞争现状分析

- 一、移动电子商务竞争力分析
- 二、双边市场下的移动电子商务平台竞争策略
- 三、3G将使移动电子商务成为企业竞争的一个重要战场

第二节 2016-2018年中国主要地区移动电子商务产业格局分析

- 一、湖南
- 二、广州
- 三、福州
- 四、重庆

第三节 2016-2018年中国移动电子商务产业提升竞争力策略分析

第八章 2016-2018年中国重点电子商务企业竞争力与关键性财务分析

第一节 环球资源

- 一、公司简介
- 二、环球资源推出全新采购平台
- 三、环球资源经营状况
- 四、环球资源经营结构调整解读
- 五、环球资源涉足中国国内贸易面临的问题及解决对策

第二节 亚马逊公司

- 一、公司简介
- 二、亚马逊公司经营状况分析
- 三、亚马逊网上书店经营管理状况
- 四、亚马逊与Google成在线读书市场霸主
- 五、亚马逊拓展中国市场的举措

第三节 阿里巴巴

- 一、公司简介
- 二、阿里巴巴的经营特点分析
- 三、阿里巴巴运营模式成功原因分析
- 四、阿里巴巴SWOT分析
- 五、阿里巴巴经营状况

第四节 中国制造网

- 一、公司简介
- 二、中国制造网引领中国电子商务发展
- 三、中国制造网把握机会发展获得高额利润

第五节 浙江网盛生意宝股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2016-2018年份公司成长性分析
- 三、2016-2018年份公司财务能力分析
- 四、2016-2018年份公司偿债能力分析
- 五、2016-2018年份公司现金流量分析表
- 六、2016-2018年份公司经营能力分析
- 七、2016-2018年份公司盈利能力分析

第六节 慧聪国际

- 一、公司简介
- 二、慧聪主营业务范围
- 三、慧聪经营状况分析
- 四、慧聪金榜题名产品面世

第七节 淘宝网

一、公司简介

二、淘宝网的产品与服务

三、淘宝在国内零售业影响力巨大

四、淘宝网运营情况

五、淘宝网的娱乐营销策略

第八节 EBAY易趣

一、公司简介

二、EBAY经营状况

三、易趣的商业模式和市场推广策略

四、易趣在与淘宝竞争中的失误决策

第九节 其他电子商务企业

一、万国商业网

二、铭万网

三、当当网

四、卓越（Joyo）

五、买麦网

第九章 2019-2025年中国移动电子商务投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国电子商务产业投资机会分析

一、电子商务竞争优势与投资机会

二、跨国电子商务存在的投资机会

三、危机给电子商务带来投资机会

四、电子商务创造第二次产业机会

五、电子商务成为投资热点

六、电子商务西进带来改变

第二节 2019-2025年中国移动电子商务投资机会与风险分析

一、投资机会分析

二、投资风险分析

第十章 2019-2025年中国移动电子商务产业前景预测与趋势展望

第一节 2019-2025年中国电子商务产业新趋势探析

一、电子商务五大趋势分析

二、电子商务模式创新趋势

三、外贸电子商务发展趋势

四、移动电子商务发展方向预测

五、中小企业电子商务应用趋势分析

第二节 2019-2025年中国移动电子商务的市场前景及发展趋势

一、中国移动电子商务市场化前景广阔

二、移动电子商务的发展趋势

三、移动电子商务的市场竞争格局预测分析

第三节 2019-2025年中国移动电子商务的市场盈利预测分析

一、2019-2025年中国移动电子商务市场盈利能力

二、2019-2025年中国移动电子商务市场偿债能力

图表目录:

图表：2016-2018年美国实际GDP季环比折年率走势（单位：%）

图表：2016-2018年美国实际GDP各构成要素季环比折年率走势（单位：%）

图表：2016-2018年各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%）

图表：2016-2018年美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%）

图表：2016-2018年美国CPI&PPI变化趋势（单位：%）

图表：2016-2018年美国失业率变化（单位：%）

图表：欧元区GDP季同比增长变化（单位：%）

图表：2016-2018年欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化

图表：2016-2018年欧元区CPI、PPI同比增长变化（单位：%）

图表：2016-2018年欧元区失业率变化（单位：%）

图表：2016-2018年日本实际GDP环比年率变化（单位：%）

图表：2016-2018年日本工业产值情

图表：2016-2018年日本CPI增长变化（单位：%）

图表：2016-2018年日本失业率变化（单位：%）

图表：GII计划提出的政策框架的金字塔

图表：2016-2018年全球移动支付用户总量和交易规模

图表：2018年美国消费者最信任的手机支付品牌

图表：2016-2018年全球移动交易量

图表：2016-2018年未来EMV进入美国人数比率分析

图表：2016-2018年中国网络购物市场交易规模

图表：2016-2018年中国第三方支付行业互联网支付交易金额

图表：2016-2018年中国网上银行交易额分析

图表：个人网银交易规模市场份额所占比例分析

图表：中国企业网上银行交易规模市场分类比例分析

图表：网上银行发展建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/396451.html>