

2018-2024年中国微型汽车行业市场竞争格局分析 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国微型汽车行业市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/326460.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章国外微型汽车的发展概况

第一节世界微型汽车的发展概述

- 一、世界微型汽车发展起源于美国
- 二、微型汽车在日本得到长足发展
- 三、印度是世界微型汽车发展的主要市场
- 四、微型汽车在东欧国家汽车生产中所占比例高
- 五、韩国近年积极发展微型汽车产业

第二节日本微型汽车的发展概况

- 一、日本微型汽车的发展历程
- 二、日本微型汽车的特点
- 三、日本微型车市场成功发展的原因
- 四、日本微型车保有量突破2500万辆
- 五、金融危机下日本微型车占新车销量比例超过四成

第三节印度微型汽车的发展概况

- 一、印度政府鼓励微型汽车的发展
- 二、印度微型汽车产业发展势头强劲
- 三、印度微型车市场空间大国际品牌争相涌入
- 四、印度微型车出口产业发展现状

第四节国外鼓励微型汽车发展的优惠政策

- 一、日本
- 二、意大利
- 三、韩国
- 四、法国
- 五、美国

第二章中国微型汽车发展环境及政策回顾

第一节 2014年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2014年我国农业发展回顾
- 二、2014年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2014年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2014年我国国内贸易发展回顾
- 五、2014年我国对外经济发展回顾
- 六、2014年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2014年我国教育和科学技术发展回顾

八、2014年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2014年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2014年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2014年我国货币信贷环境发展回顾

第二节 2015年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2015年我国农业发展回顾

二、2015年我国工业和建筑业发展回顾

三、2015年我国固定资产投资发展回顾

四、2015年我国国内贸易发展回顾

五、2015年我国对外经济发展回顾

六、2015年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2015年我国教育和科学技术发展回顾

八、2015年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2015年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2015年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2015年我国货币信贷环境发展回顾

第三节 2016年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2016年我国农业发展回顾

二、2016年我国工业和建筑业发展回顾

三、2016年我国固定资产投资发展回顾

四、2016年我国国内贸易发展回顾

五、2016年我国对外经济发展回顾

六、2016年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2016年我国教育和科学技术发展回顾

八、2016年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2016年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2016年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2016年我国货币信贷环境发展回顾

第四节 2017年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2017年我国农业发展回顾

二、2017年我国工业和建筑业发展回顾

三、2017年我国固定资产投资发展回顾

四、2017年我国国内贸易发展回顾

五、2017年我国对外经济发展回顾

- 六、2017年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2017年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2017年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2017年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2017年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2017年我国货币信贷环境发展回顾

第三章中国微型汽车的发展概况

第一节中国微型车市场的发展综述

- 一、中国微型车市场的发展演变历程
- 二、中国微型车行业的发展现状
- 三、中国微型汽车行业竞争力分析
- 四、金融危机下微型车扮演重要市场角色

第二节中国微型汽车行业发展的新市场特征

- 一、微车产品呈现高档化和环保安全化
- 二、微型车产品内涵扩大更新速度加快
- 三、产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位
- 四、微型汽车越来越受到市场各方关注

第三节中国微型车市场的发展

- 一、2016年中国微型车市场的发展
- 二、2017年中国微型车市场的发展
 - 一、2017年上半年中国微车市场稍稍回暖
- 三、2017年中国微型车市场的发展

第四节中国微型车市场的需求特征分析

- 一、产品特征
- 二、价格特征
- 三、价值特征
- 四、地域特征

第四章我国微型轿车产业市场分析

第一节中国微型轿车市场的发展综述

- 一、中国微型轿车市场的发展轨迹
- 二、中国微型轿车市场的特征
- 三、中国微型轿车发展存在的问题
- 四、中国应坚持用政策鼓励微型轿车发展

第二节中国微型轿车市场的发展概况

- 一、2017年中国微型轿车市场分析

二、2017年微型轿车市场形势严峻

三、2017年微型轿车消费者满意度低

四、2017年中国微型轿车市场分析

第三节中国微型轿车市场竞争状况分析

一、微型轿车市场需求不断萎缩

二、微型车各细分市场占比情况

三、微型轿车企业竞争情况

四、微型轿车各品牌竞争情况

第四节我国主流微型轿车的消费群体分析

一、夏利锁定中年族群

二、自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市

三、奇瑞成为时尚人士的最爱

四、奔奔迎合“落寞”年轻一族心理

第五节制约国内微型轿车市场走强的主要原因

一、国家对汽车安全环保要求的日益提高和相关法规苛刻

二、经济型轿车及中级轿车对微型轿车市场的冲击

三、主流微型轿车品牌表现不佳

四、微型轿车品种偏少致使需求不振

五、环境变化使低价微型轿车对消费者的吸引力逐渐降低

第五章中国微型客车产业发展态势

第一节中国微型客车的发展综述

一、中国微型客车的变化发展分析

二、中国微型客车市场集中度浅析

三、中国微客微客产品走向细分化市场

四、中国微客市场第一代微客异军突起形成新格局

五、中国微客市场呈现“轿车级”概念趋势

第二节中国微型客车市场发展分析

一、2017年中国微型客车市场分析

二、中国微客市场迎来全新市场格局

三、中国微客市场掀起改型换代潮流

四、中国微客市场进入洗牌期

第三节中国微型客车市场发展分析

一、微型客车整体市场情况

二、微型客车企业竞争情况

三、企业市场占有率

四、微型客车品牌

第六章中国微型货车产业市场状况

第一节中国微型货车的发展综述

一、中国微型货车行业发展历程

二、中国微型货车适应市场需求发展迅速

三、中国微型货车消费群市场分析

第二节中国微型货车市场的发展概况

一、2017年中国微型货车市场分析

二、2017年中国微型货车销量大幅增长

三、2017年微型货车占载货汽车市场份额15.8%

四、2017年中国微型货车市场集中度较高

第二节促使微型货车农村市场规模扩大的因素

一、农村居民收入增加为微货市场发展创造条件

二、农村道路交通条件改善为微货发展提供行车环境

三、微货具有代替农用车等落后交通工具的市场机会

四、农产品比重上升促进城乡物流对微货需求增加

五、农民收入渠道变化催生对小型运输车辆的需求

第七章新政策下的农村微型车市场发展分析

第一节《汽车产业振兴规划》与“汽车下乡”利好农村微型车市场

一、《汽车产业振兴规划》50亿补贴拉动农村微型车市场

二、中国“汽车下乡”首先从微型车起步

三、汽车下乡为微型车打开市场空间

四、微型车市场将迎来“真正的春天”

第二节新政策下的微型车市场发展态势

一、2017年微型客车市场出现“爆发性”增长

二、2017年微车及相关企业受益显著

三、2017年初微型车下乡拉动销量上扬

四、中国自主品牌开始抢食农村微车市场

五、微车下乡车型不限品牌企业火拼服务牌

第三节农村微型车市场发展分析

一、微客和微货更加适应于中国农村市场

二、农村微型客车市场发展现状分析

三、农村微型货车市场发展现状分析

四、农村微型车市场的发展趋势分析

第八章中国微型车的发展环境分析及投资参考

第一节中国汽车工业的发展

- 一、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 二、2017年中国汽车产业发展现状分析
- 三、2017年中国汽车工业经济运行状况分析
- 四、2018-2024年中国汽车制造行业预测分析
- 五、2018-2024年中国汽车工业发展展望

第二节政策鼓励发展小排量车

- 一、2013年国家鼓励发展小排量车
- 二、2013年新消费税减轻了小排量车的负担
- 三、2017年国家再次鼓励企业推动小排量车发展
- 四、2017年再次调整汽车消费税鼓励小排量汽车发展

第三节投资我国微型汽车参考回顾

- 一、投资微型汽车将有更多发展机会
- 二、投资微型车行业机会分析
- 三、投资微型车行业风险分析
- 四、微型车市场潜力大但利润相对薄

第九章中国汽车制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2014-2017年（按季度更新）中国汽车制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2014-2017年（按季度更新）中国汽车制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年汽车制造盈利能力预测

第三节 2014-2017年（按季度更新）中国汽车制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年汽车制造产品产销预测

第四节 2014-2017年（按季度更新）汽车制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第十章中国微型汽车行业上市企业竞争力分析

第一节重庆长安汽车股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2014-2017年公司成长性分析

三、2014-2017年公司财务能力分析

四、2014-2017年公司偿债能力分析

五、2014-2017年公司现金流量分析表

六、2014-2017年公司经营能力分析

七、2014-2017年公司盈利能力分析

第二节江西昌河汽车股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2014-2017年公司成长性分析

三、2014-2017年公司财务能力分析

四、2014-2017年公司偿债能力分析

五、2014-2017年公司现金流量分析表

六、2014-2017年公司经营能力分析

七、2014-2017年公司盈利能力分析

第三节一汽轿车股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2014-2017年公司成长性分析

三、2014-2017年公司财务能力分析

四、2014-2017年公司偿债能力分析

五、2014-2017年公司现金流量分析表

六、2014-2017年公司经营能力分析

七、2014-2017年公司盈利能力分析

第四节上海汽车集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2014-2017年公司成长性分析

三、2014-2017年公司财务能力分析

四、2014-2017年公司偿债能力分析

五、2014-2017年公司现金流量分析表

六、2014-2017年公司经营能力分析

七、2014-2017年公司盈利能力分析

第五节东风汽车股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2014-2017年公司成长性分析
- 三、2014-2017年公司财务能力分析
- 四、2014-2017年公司偿债能力分析
- 五、2014-2017年公司现金流量分析表
- 六、2014-2017年公司经营能力分析
- 七、2014-2017年公司盈利能力分析

第十一章2018-2024年期间世界及我国经济预测

第一节2018-2024年期间世界经济发展趋势

- 一、2018-2024年期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、2018-2024年期间经济全球化曲折发展
- 三、2018-2024年期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2018-2024年期间跨国投资再趋活跃
- 五、2018-2024年期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2018-2024年期间美元地位继续削弱
- 七、2018-2024年期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节2018-2024年期间我国经济面临的形势

- 一、2018-2024年期间我国经济将长期趋好
- 二、2018-2024年期间我国经济将围绕“三个转变”
- 三、2018-2024年期间我国工业产业将全面升级
- 四、2018-2024年期间我国以绿色发展战略为基调

第三节2018-2024年期间我国对外经济贸易预测

- 一、2018-2024年期间我国劳动力结构预测
- 二、2018-2024年期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2018-2024年期间我国自主创新结构预测
- 四、2018-2024年期间我国产业体系预测
- 五、2018-2024年期间我国产业竞争力预测
- 六、2018-2024年期间我国经济国家化预测
- 七、2018-2024年期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2018-2024年期间人民币区域化和国际化预测
- 九、2018-2024年期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2018-2024年期间我国中小企业面临的外需环境预测

第十二章2018-2024年期间我国政策体系预测

第一节2018-2024年规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务
- 四、战略新兴产业

第二节2018-2024年期间我国主要政策预测

- 一、2018-2024年期间将进一步劳动力市场政策
- 二、2018-2024年期间将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、2018-2024年期间将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 四、2018-2024年期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节2018-2024年期间我国经济社会发展阶段预测

- 一、2018-2024年期间我国将加速全面建设小康社会
- 二、2018-2024年期间我国将全方位改革综合推进阶段
- 三、2018-2024年期间我国工业化中期向工业化后期转变

第十三章2018-2024年期间我国经济将面临的问题及对策

第一节2018-2024年期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节2018-2024年期间我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节2018-2024年期间我国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

第十四章2018-2024年期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节2018-2024年期间促进区域协调发展的重点任务

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制

二、培育多极带动的国土空间开发格局

三、积极开展全方位多层次的区域合作

四、创新各具特色的区域发展模式

五、建立健全区域利益协调机制

第二节2018-2024年期间我国区域协调发展存在的主要问题

一、空间无序开发问题依然比较突出

二、东中西产业互动关系有待进一步加强

三、落后地区发展仍然面临诸多困难

四、财税体制尚需完善

五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节2018-2024年期间促进区域协调发展的政策建议

一、编制全国性的空间开发利用规划

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架

三、制定基础产业布局战略规划

四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十五章2018-2024年期间我国微型汽车行业的前景趋势分析及前景预测

第一节2018-2024年期间我国微型车市场发展展望

一、2017年中国微车市场迎来大好机遇

二、2017年中国微车市场发展的不利因素

三、2017年中国微车市场发展的有利因素

第二节2018-2024年期间我国中国微型车市场的发展前景及趋势

一、中国未来几年微型车市场庞大

二、中国微型车市场的发展趋势

三、我国微型车取代农用车的趋势

四、大型化产品成为微车行业的未来发展趋势

第三节2018-2024年期间我国微型轿车市场发展趋势

一、微型轿车竞争将更加激烈

二、微型轿车第三代产品将成为市场新亮点

第四节2018-2024年期间我国微型客车市场的未来发展趋势

一、加长微客渐成潮流

二、加宽微客暗流涌动

三、微客准轻客化（大微客化）

四、平地板仍是微客今后发展的主流

五、微客排量不断升级

六、微客更安全化、更环保化

第五节2018-2024年期间我国微型车发展面临的问题及对策分析

一、中国微车市场走低的原因及发展出路

二、2017年油价上涨对微型车影响大

三、自主品牌微车面临危机《微型车法》亟待出台

四、微车市场发展尚需宽松外部环境

五、中国微型车厂商应该评估的策略

图表目录：

图表十三五规划重点政策倾斜内容预测

图表

2017年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表房地产投资需求拉动多个行业发展

图表中国区域发展阶段差异概况

图表金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2017年中国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表城市化进程的三个阶段

图表不同城市化阶段及其特征

图表2018-2024年中国城市化水平预测

图表国家战略性战略格局维度布局

图表 2014-2017年各省城市化率变化情况

图表 2014-2017年时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表美国经济刺激计划中的绿色投资

图表主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表主要耗能设施的生命周期

图表不同领域对减排的贡献

图表“十二五”各行业营收增长

图表“十二五”各行业盈利增长

图表“十二五”各行业ROE提升

图表“十二五”各行业市场表现

图表2018-2024年规划预期重点及措施

图表历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表“十一五”至“十二五”中国经济发展

图表2018-2024年时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表低碳技术创新和应用的路线图

图表动力电池成本的国际比较

图表中国动力电池技术与国际水平比较

图表中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 2006-2017年中国汽车制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2017年中国汽车制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2017年中国汽车制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2017年中国汽车制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2017年中国汽车制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2017年中国汽车制造行业投资资产增长性分析

图表 2017年中国各省市汽车制造行业企业数量统计表

图表 2017年中国各省市汽车制造行业企业数量分布图

图表 2017年中国各省市汽车制造行业销售收入统计表

图表 2017年中国各省市汽车制造行业销售收入分布图

图表 2017年中国各省市汽车制造行业利润总额统计表

图表 2017年中国各省市汽车制造行业利润总额分布图

图表 2017年中国各省市汽车制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2017年底中国各省市汽车制造行业资产统计表

图表 2017年底中国各省市汽车制造行业资产分布图

图表 2017年中国各省市汽车制造行业资产增长速度对比图

图表 2017年中国各省市汽车制造行业工业总产值

图表 2017年中国各省市汽车制造行业工业销售产值

图表 2010年汽车制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2014-2017年重庆长安汽车股份有限公司成长性分析

图表 2014-2017年重庆长安汽车股份有限公司财务能力分析

图表 2014-2017年重庆长安汽车股份有限公司经营效率分析

图表 2014-2017年重庆长安汽车股份有限公司偿债能力分析

图表 2014-2017年重庆长安汽车股份有限公司现金流量分析表

图表 2014-2017年重庆长安汽车股份有限公司经营能力分析

图表 2014-2017年重庆长安汽车股份有限公司盈利能力分析

图表 2014-2017年江西昌河汽车股份有限公司成长性分析

图表 2014-2017年江西昌河汽车股份有限公司财务能力分析

图表 2014-2017年江西昌河汽车股份有限公司经营效率分析

图表 2014-2017年江西昌河汽车股份有限公司偿债能力分析

图表 2014-2017年江西昌河汽车股份有限公司现金流量分析表

图表 2014-2017年江西昌河汽车股份有限公司经营能力分析

图表 2014-2017年江西昌河汽车股份有限公司盈利能力分析

图表 2014-2017年一汽轿车股份有限公司成长性分析

图表 2014-2017年一汽轿车股份有限公司财务能力分析

图表 2014-2017年一汽轿车股份有限公司经营效率分析

图表 2014-2017年一汽轿车股份有限公司偿债能力分析

图表 2014-2017年一汽轿车股份有限公司现金流量分析表

图表 2014-2017年一汽轿车股份有限公司经营能力分析

图表 2014-2017年一汽轿车股份有限公司盈利能力分析

图表 2014-2017年上海汽车集团股份有限公司成长性分析

图表 2014-2017年上海汽车集团股份有限公司财务能力分析

图表 2014-2017年上海汽车集团股份有限公司经营效率分析

图表 2014-2017年上海汽车集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2014-2017年上海汽车集团股份有限公司现金流量分析表

图表 2014-2017年上海汽车集团股份有限公司经营能力分析

图表 2014-2017年上海汽车集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2014-2017年东风汽车股份有限公司成长性分析

图表 2014-2017年东风汽车股份有限公司财务能力分析

图表 2014-2017年东风汽车股份有限公司经营效率分析

图表 2014-2017年东风汽车股份有限公司偿债能力分析

图表 2014-2017年东风汽车股份有限公司现金流量分析表

图表 2014-2017年东风汽车股份有限公司经营能力分析

图表 2014-2017年东风汽车股份有限公司盈利能力分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/326460.html>