

2012-2016年玉米种子市场调查及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年玉米种子市场调查及未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/116461.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国玉米种子行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国玉米种子行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国玉米种子行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年玉米种子市场调查及未来前景预测研究报告》共十六章。首先介绍了玉米种子概述、中国玉米种子行业发展环境等，接着分析了我国玉米种子行业发展的现状，然后介绍了玉米种子行业市场竞争策略。随后，报告对中国玉米种子做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玉米种子行业投资战略。您若想对玉米种子产业有个系统的了解或者想投资玉米种子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 玉米种子概述 1

第一节 玉米种子定义 1

第二节 玉米种子行业发展历程 1

第三节 玉米及玉米种子分类情况 2

第四节 玉米种子产业链分析 5

一、产业链模型介绍 5

二、玉米种子产业链模型分析 6

第二章 2009-2010年中国玉米种子行业发展环境分析 7

第一节 2009-2010年中国经济环境分析 7

一、宏观经济 7

二、消费价格指数CPI、PPI 8

三、固定资产投资 9

第二节 玉米种子行业相关政策 11

一、国家“十二五”产业政策 11

二、其他相关政策 11

三、出口关税政策 12

第三节 2009-2010年中国玉米种子行业发展社会环境分析 13

一、居民消费水平分析 13

二、工业发展形势分析 14

第三章 中国玉米种子生产现状分析 16

第一节 玉米种子行业总体规模	16
第二节 玉米种子产能概况	16
一、2006-2011年产能分析	16
二、2012-2016年产能预测	17
第三节 玉米种子市场容量概况	18
一、2006-2011年市场容量分析	18
二、产能配置与产能利用率调查	18
三、2012-2016年市场容量预测	19
第四节 玉米种子产业的生命周期分析	19
第五节 玉米种子产业供需情况	20
第四章 玉米种子国内产品价格走势及影响因素分析	21
第一节 国内产品2007-2010年价格回顾	21
第二节 国内产品当前市场价格及评述	23
第三节 国内产品价格影响因素分析	23
第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测	23
第五章 2010年我国玉米种子行业发展现状分析	25
第一节 我国玉米种子行业发展现状	25
一、玉米种子行业品牌发展现状	25
二、玉米种子行业需求市场现状	28
三、玉米种子市场需求层次分析	28
四、我国玉米种子市场走向分析	28
第二节 中国玉米种子产品技术分析	29
一、2010年玉米种子产品技术变化特点	29
二、2010年玉米种子产品市场的新技术	29
三、2010年玉米种子产品市场现状分析	30
第三节 中国玉米种子行业存在的问题	30
一、玉米种子产品市场存在的主要问题	30
二、国内玉米种子产品市场的三大瓶颈	31
三、玉米种子产品市场遭遇的规模难题	31
第四节 对中国玉米种子市场的分析及思考	32
一、玉米种子市场特点	32
二、玉米种子市场分析	32
三、玉米种子市场变化的方向	33
四、中国玉米种子行业发展的新思路	33
五、对中国玉米种子行业发展的思考	34

第六章 2010年中国玉米种子行业发展概况	36
第一节 2010年中国玉米种子行业发展态势分析	36
第二节 2010年中国玉米种子行业发展特点分析	37
第三节 2010年中国玉米种子行业市场供需分析	38
第七章 玉米种子行业市场竞争策略分析	39
第一节 行业竞争结构分析	39
一、现有企业间竞争	39
二、潜在进入者分析	39
三、替代品威胁分析	39
四、供应商议价能力	40
五、客户议价能力	40
第二节 玉米种子市场竞争策略分析	40
一、玉米种子市场增长潜力分析	40
二、玉米种子产品竞争策略分析	41
三、典型企业产品竞争策略分析	41
第三节 玉米种子企业竞争策略分析	42
一、2012-2016年我国玉米种子市场竞争趋势	42
二、2012-2016年玉米种子行业竞争格局展望	44
三、2012-2016年玉米种子行业竞争策略分析	44
第八章 玉米种子行业投资与发展前景分析	45
第一节 2010年玉米种子行业投资情况分析	45
一、2010年总体投资结构	45
二、2010年投资规模情况	45
三、2010年投资增速情况	45
四、2010年分地区投资分析	46
第二节 玉米种子行业投资机会分析	46
一、玉米种子投资项目分析	46
二、可以投资的玉米种子模式	52
三、2010年玉米种子投资机会	52
四、2010年玉米种子投资新方向	53
第三节 玉米种子行业发展前景分析	53
一、金融危机下玉米种子市场的发展前景	53
二、2010年玉米种子市场面临的发展商机	53
第九章 2012-2016年中国玉米种子行业发展前景预测分析	55
第一节 2012-2016年中国玉米种子行业发展预测分析	55

一、未来玉米种子发展分析	55
二、未来玉米种子行业技术开发方向	55
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	60
第二节2011-2016年中国玉米种子行业市场前景分析	64
一、产品差异化是企业发展的方向	64
二、渠道重心下沉	65
第十章 玉米种子上游原材料供应状况分析	67
第一节 主要原材料	67
第二节 主要原材料2007—2011年1季度价格及供应情况	70
第三节 2012-2016年主要原材料未来价格及供应情况预测	73
第十一章 玉米种子行业上下游行业分析	75
第一节上游行业分析	75
一、发展现状	75
二、发展趋势预测	78
三、行业最新动态及其对玉米种子行业的影响	81
四、行业竞争状况及其对玉米种子行业的意义	82
第二节下游行业分析	83
一、发展现状	83
二、发展趋势预测	86
三、市场现状分析	87
四、行业最新动态及其对玉米种子行业的影响	90
五、行业竞争状况及其对玉米种子行业的意义	91
第十二章 2012-2016年玉米种子行业发展趋势及投资风险分析	93
第一节 当前玉米种子存在的问题	93
第二节 玉米种子未来发展预测分析	94
一、中国玉米种子发展方向分析	94
二、2012-2016年中国玉米种子行业发展规模	94
三、2012-2016年中国玉米种子行业发展趋势预测	95
第三节 2012-2016年中国玉米种子行业投资风险分析	96
一、市场竞争风险分析	96
二、原材料压力风险分析	96
三、技术风险分析	97
四、政策和体制风险	97
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	98
第十三章 玉米种子国内重点生产厂家分析	100

第一节 山东登海种业股份有限公司 100

- 一、企业基本概况 100
- 二、2009-2011年上半年企业经营与财务状况分析 101
- 三、2009-2011年上半年企业竞争优势分析 103
- 四、企业未来发展战略与规划 106

第二节 袁隆平农业高科技股份有限公司 107

- 一、企业基本概况 107
- 二、2009-2011年上半年企业经营与财务状况分析 108
- 三、2009-2011年上半年企业竞争优势分析 109
- 四、企业未来发展战略与规划 110

第三节 北京顺鑫农业股份有限公司 111

- 一、企业基本概况 111
- 二、2009-2011年上半年企业经营与财务状况分析 112
- 三、2009-2011年上半年企业竞争优势分析 113
- 四、企业未来发展战略与规划 114

第四节 合肥丰乐种业股份有限公司 114

- 一、企业基本概况 114
- 二、2009-2011年上半年企业经营与财务状况分析 115
- 三、2009-2011年上半年企业竞争优势分析 116
- 四、企业未来发展战略与规划 117

第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司 118

- 一、企业基本概况 118
- 二、2009-2011年上半年企业经营与财务状况分析 119
- 三、2009-2011年上半年企业竞争优势分析 121
- 四、企业未来发展战略与规划 121

第六节 万向德农股份有限公司 122

- 一、企业基本概况 122
- 二、2009-2011年上半年企业经营与财务状况分析 124
- 三、2009-2011年上半年企业竞争优势分析 125
- 四、企业未来发展战略与规划 126

第十四章 玉米种子地区销售分析 127

第一节 中国玉米种子区域销售市场结构变化 127

第二节 玉米种子“东北地区”销售分析 127

- 一、2010-2011年东北地区销售规模 127
- 二、东北地区“规格”销售分析 128

三、2010-2011年东北地区“规格”销售规模分析 128

第三节 玉米种子“华北地区”销售分析 129

一、2010-2011年华北地区销售规模 129

二、华北地区“规格”销售分析 129

三、2010-2011年华北地区“规格”销售规模分析 130

第四节 玉米种子“中南地区”销售分析 130

一、2010-2011年中南地区销售规模 130

二、中南地区“规格”销售分析 131

三、2010-2011年中南地区“规格”销售规模分析 131

第五节 玉米种子“华东地区”销售分析 132

一、2010-2011年华东地区销售规模 132

二、华东地区“规格”销售分析 132

三、2010-2011年华东地区“规格”销售规模分析 133

第六节 玉米种子“西北地区”销售分析 133

一、2010-2011年西北地区销售规模 133

二、西北地区“规格”销售分析 133

第十五章 2012-2016年中国玉米种子行业投资战略研究 135

第一节 2011-2012年中国玉米种子行业投资策略分析 135

一、玉米种子投资策略 135

二、玉米种子投资筹划策略 135

三、2009年玉米种子品牌竞争战略 136

第二节 2012-2016年中国玉米种子行业品牌建设策略 137

一、玉米种子的规划 137

二、玉米种子的建设 137

三、玉米种子业成功之道 138

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 140

第一节 中国玉米种子行业市场发展趋势预测 140

第二节 玉米种子产品投资机会 141

第三节 玉米种子产品投资趋势分析 141

第四节 项目投资建议 142

一、行业投资环境考察 142

二、市场竞争分析 147

二、投资风险及控制策略 150

三、产品投资方向建议 153

四、项目投资建议 154

- 1、技术应用注意事项 154
- 2、项目投资注意事项 155
- 3、生产开发注意事项 157
- 4、销售注意事项 157

通过《2012-2016年玉米种子市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/116461.html>