

2019-2025年中国钻石行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国钻石行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/406462.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金刚石俗称“金刚钻”。也就是我们常说的钻石的原身，它是一种由碳元素组成的矿物，是碳元素的同素异形体。金刚石是自然界中天然存在的最坚硬的物质。金刚石的用途非常广泛，例如：工艺品、工业中的切割工具。石墨可以在高温、高压下形成人造金刚石。也是贵重宝石。

2018年1-12月中国钻石进口均价为3914.9千美元/千克，2017年1-12月中国钻石进口均价为3891.01千美元/千克。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球钻石行业发展现状综述

第一节 全球钻石市场分析

一、全球钻石生产形势分析

二、全球钻石市场需求分析

三、亚洲钻石市场需求分析

第二节 部分国家地区钻石行业发展状况分析

一、南非钻石行业分析

二、印度钻石行业分析

三、以色列钻石行业分析

四、纳米比亚钻石业分析

第三节 2019-2025年世界钻石行业发展趋势分析

第二章 中国钻石行业投资环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国钻石政策法规环境分析

一、新《钻石分级》国家标准出台

二、钻石切工等指标加入新国标

三、不同钻石证书的差异分析

第三节 中国珠宝市场社会环境分析

一、人口环境

二、教育、科技及文化环境

第三章 中国钻石行业发展动态分析

第一节 中国珠宝行业发展概述

第二节 中国钻石行业发展状况分析

一、珠宝行业刚性需求分析

二、钻石行业婚庆需求分析

第三节 中国钻石重点区域市场分析

一、广东钻石市场发展分析

二、香港钻石市场发展分析

三、上海钻石市场发展分析

第四章 中国钻石行业消费市场调查分析

第一节 中国钻石消费者分析

一、消费者收入水平

二、消费者群体定位分析

第二节 消费者对珠宝钻石品牌认知调查

一、消费者对珠宝钻石品牌认知度宏观调查

二、消费者对珠宝产品的品牌偏好调查

三、消费者对珠宝品牌的首要认知管道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、珠宝品牌忠诚度调查

六、珠宝品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 中国钻石市场消费分析

一、珠宝市场状况及营销环境

二、中国钻石市场消费分析

第四节 钻石市场消费需求分析

一、中国钻石市场消费的变化

二、中国钻石进出口分析

2018年1-12月中国钻石进口数量为2257千克，同比增长10.6%；2017年1-12月中国钻石进口数量为2041千克，同比下降0.3%。

2018年1-12月中国钻石进口金额为8835939千美元，同比增长11.3%；2017年1-12月中国钻石进口金额为7941553千美元，同比增长3.7%。

第五章 中国钻石行业发展形势分析

第一节 珠宝行业发展概况

- 一、中国珠宝首饰产品格局
- 二、珠宝首饰零售渠道的构成
- 三、中国珠宝市场发展预测

第二节 中国钻石产销状况分析

- 一、中国钻石首饰市场规模
- 二、中国珠宝首饰业总产值

第三节 2019-2025年中国珠宝首饰行业发展形势分析

第六章 2016-2018年钻石行业经济运行

第一节 2016-2018年钻石行业偿债能力分析

第二节 2016-2018年钻石行业盈利能力分析

第三节 2016-2018年钻石行业发展能力分析

第四节 2016-2018年钻石行业企业数量及变化趋势

第七章 钻石行业市场竞争格局分析

第一节 钻石行业产业链竞争分析

- 一、钻石毛坯的开采与销售产业竞争
- 二、钻石切磨产业竞争
- 三、钻石首饰制造与零售产业竞争

第二节 中国钻石行业竞争力分析

- 一、钻石市场优势分析
- 二、钻石市场劣势分析

第三节 中国钻石行业提升竞争力策略分析

第八章 中国钻石加工企业竞争性财务指标分析

第一节 老凤祥股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 周大福珠宝金行有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 周生生集团国际有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 六福珠宝

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 香港谢瑞麟珠宝有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九章 2019-2025年中国钻石行业投资策略分析

第一节 2019-2025年中国钻石行业投资策略研究

第二节 2019-2025年中国钻石行业发展战略研究

第三节 2019-2025年对中国钻石品牌的战略思考

第十章 2019-2025中国钻石行业投资风险预警

第一节 影响钻石行业发展的主要因素

第二节 2019-2025年中国钻石行业投资风险预警

- 一、钻石投资风险程度
- 二、钻石投资时机与风险
- 三、钻石保值回购风险分析
- 四、钻石产品风险分析

第十一章 2019-2025年中国钻石行业发展趋势分析（AK LT）

第一节 中国珠宝市场消费变化趋势分析

一、钻石市场消费趋势分析

二、铂金市场消费趋势分析

三、翡翠市场消费趋势分析

第二节 2019-2025年中国钻石行业发展趋势分析

一、中国钻石未来消费环境

二、中国钻石市场多元化趋势分析

三、2019-2025年国内珠宝行业营销趋势分析

四、2019-2025年中国珠宝产业销售总额预测

第三节 2019-2025年中国钻石行业发展前景分析

一、钻石消费市场前景

二、2019-2025年钻石行业发展前景

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/406462.html>