

2019-2025年中国专用车市场运营态势分析及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国专用车市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/376466.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在我国，根据国家标准GB/T

17350《专用汽车和专用半挂车术语、代号和编制方法》，专用汽车（special purpose motor vehicle）定义为：“装置有专用设备，具备专用功能，用于承担专门运输任务或专项作业以及其他专项用途的汽车。”

日本把专用汽车（亦称特种汽车）定义为装备有特殊装置的汽车。一般把公路用货运汽车改装后用于运输和完成各种不同作业的汽车。用于运输的一般专用汽车的车厢有箱式、罐式、自卸式、仓式、格栅式和桁架式等型式，可运输不同性质、状态和要求的货物，如：液态、气态和散装粉状或颗粒状固态等货物；牲畜、家禽和鲜鱼等动物；要求保温、保鲜、冷冻冷藏的货物；剧毒、易燃和易爆的危险品等。在轿车产量大的国家中，还有一次运送8~10辆轿车的双层架式车厢的专用汽车。另一种一般专用汽车是从事专门作业的。这种汽车为了达到不同目的，在底盘上加装相应的作业装备，如售货车、垃圾车、清扫车、洒水车、环境保护监测车、水泥搅拌车、自卸车、吸污车、吸粪车、高空作业车、冷藏车、起重运输车、广告宣传车、动力站车组、修理车、勘探车、油层压裂车、科学考察车、警车、消防车、飞机牵引车、加油车、充电车、空气压缩机车、救护车、医疗设施车、图书车、电视转播车、邮政电讯车和除雪车等。专用车分环卫专用车，工程专用车，特种专用车，商务专用车，运输专用车，军用专用车等等。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 专用车行业运行现状 第一章 专用车行业概述 第一节 专用车行业定义 第二节 专用车行业发展历程 第三节 专用车行业分类情况 第四节 专用车产业链分析 第二章 2018年中国专用车行业发展环境分析 第一节 2018年中国经济环境分析 一、宏观经济 二、工业形势 三、固定资产投资 第二节 2018年中国专用车行业发展政策环境分析 一、行业政策影响分析 二、相关行业标准分析 第三节 2018年中国专用车行业发展社会环境分析 一、居民消费水平分析 二、技术发展形势分析 第三章 2018年中国专用车行业总体发展状况 第一节 中国专用车行业规模情况分析 一、行业单位规模情况分析 二、行业人员规模状况分析 三、行业资产规模状况分析 四、行业市场规模状况分析 第二节 中国专用车所属行业产销情况分析 一、行业生产情况分析 二、行业销售情况分析 三、2019-2025年行业产销预测 第三节 中国专用车行业财务能力分析 一、行业盈利能力分析与预测 二、行业偿债能力分析 三、行业营运能力分析 四、行业发展能力分析 第二部分 专用车市场发展分析 第四章 中国专用车市场供需分析 第一节 专用车市场现状分析及预测 一、2018年我国专用车所属行业总产值分析

二、2019-2025年我国专用车所属行业总产值预测	第二节	专用车产品产量分析及预测
一、2018年我国专用车产量分析	二、2019-2025年我国专用车产量预测	第三节
专用车市场需求分析及预测	一、2018年我国专用车市场需求分析	
二、2019-2025年我国专用车市场需求预测	第四节	专用车进出口数据分析
一、我国专用车进出口数据分析	1、进口分析	2、出口分析
二、2019-2025年国内专用车产品进出口情况预测	1、进口预测	2、出口预测
专用车行业发展现状分析	第一节	全球专用车行业发展分析
一、全球专用车行业发展现状		
二、全球专用车行业发展预测	第二节	中国专用车行业发展分析
一、中国皮卡车市场发展分析		二、2018年我国冷藏车市场需求分析
二、2018年中国专用车行业发展态势分析	三、2018年中国专用车行业市场供需分析	第三节
中国专用车产业特征与行业重要性	第六章	中国专用车市场规模分析
2018年中国专用车市场规模分析	第一节	
一、2018年东北地区市场规模分析	第二节	2018年中国专用车区域市场规模分析
二、2018年华北地区市场规模分析		
三、2018年华东地区市场规模分析		四、2018年华中地区市场规模分析
四、2018年华南地区市场规模分析	六、2018年西部地区市场规模分析	第七章
专用车国内产品价格走势及影响因素分析	第一节	国内产品价格回顾
国内产品当前市场价格及评述	第二节	国内产品价格影响因素分析
2019-2025年国内产品未来价格走势预测	第三节	国内产品价格影响因素分析
专用车上下游分析	第八章	专用车及其主要上下游产品
一、与上下游行业之间的关联性	第一节	
二、上游原材料供应形势分析		
三、下游产品解析	第二节	专用车行业产业链分析
一、上游行业影响及风险分析		
二、下游行业风险分析及提示	三、关联行业风险分析及提示	第三部分
专用车行业竞争格局分析	第九章	专用车产品竞争力优势分析
第一节	整体产品竞争力评价	
第二节	产品竞争力评价结果分析	第三节
竞争优势评价及构建建议		第十章
专用车行业市场竞争策略分析	第一节	行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争		
二、潜在进入者分析	三、替代品威胁分析	四、供应商议价能力
五、客户议价能力	第二节	行业国际竞争力比较
一、生产要素	二、需求条件	三、相关和支持性产业
四、企业战略、结构与竞争状态	第三节	专用车企业竞争策略分析
一、提高专用车企业核心竞争力的对策	二、影响专用车企业核心竞争力的因素及提升途径	
三、提高专用车企业竞争力的策略	第十一章	专用车行业重点企业竞争分析
第一节	东风专用汽车有限公司	
一、企业概况	二、市场定位情况	三、企业优劣势分析
四、经营状况分析	五、主要经营数据指标	六、公司发展战略分析
第二节	上海汽车集团股份有限公司	
一、企业概况	二、市场定位情况	三、企业优劣势分析
四、经营状况分析	五、主要经营数据指标	六、公司发展战略分析
第三节	重庆长安汽车股份有限公司	
一、企业概况	二、市场定位情况	三、企业优劣势分析
四、经营状况分析	五、主要经营数据指标	六、公司发展战略分析
第四节	江淮汽车公司	

一、企业概况	二、市场定位情况	三、企业优劣势分析	四、经营状况分析
五、主要经营数据指标	六、公司发展战略分析	第五节 广州汽车集团有限公司	一、企业概况
二、市场定位情况	三、企业优劣势分析	四、经营状况分析	五、主要经营数据指标
六、公司发展战略分析	第六节 中通客车控股股份有限公司	一、公司概况	
二、企业财务数据分析	三、发展战略	第七节 一汽轿车股份有限公司	一、公司概况
二、企业财务数据分析	三、发展战略	第八节 一汽大众	一、企业概况
二、市场定位情况	三、企业优劣势分析	四、经营状况分析	五、主要经营数据指标
六、公司发展战略分析	第九节 中集车辆（集团）有限公司	一、企业概况	二、市场定位情况
三、企业优劣势分析	四、经营状况分析	五、主要经营数据指标	六、公司发展战略分析
第十节 中联重科股份有限公司	一、企业概况	二、市场定位情况	三、企业优劣势分析
四、经营状况分析	五、主要经营数据指标	六、公司发展战略分析	第四部分
专用车行业投资前景分析	第十二章 专用车行业投资与发展前景分析	第一节 专用车行业投资机会分析	一、专用车投资项目分析
二、可以投资的专用车模式		三、2018年专用车投资机会	第二节 2019-2025年中国专用车行业发展预测分析
一、未来专用车发展分析		二、未来专用车行业技术开发方向	
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	第三节 未来市场发展趋势	一、产业集中度趋势分析	
二、十三五行业发展趋势	第十三章 2019-2025年专用车行业发展趋势及投资风险分析	第一节 当前专用车存在的问题	第二节 专用车未来发展预测分析
一、冷藏保温车市场形势		二、爆破器材运输车市场形势	三、混凝土搅拌车市场形势
第三节 2019-2025年中国专用车行业发展规模预测			第四节 2019-2025年中国专用车行业发展趋势预测
第五节 2019-2025年中国专用车行业投资风险分析	一、出口风险分析	二、市场风险分析	
三、管理风险分析	四、产品投资风险	第十四章 观点与结论	第一节 专用车行业营销策略分析及建议
一、专用车行业营销模式	二、奇瑞专用车事业部营销案例		
1、奇瑞专用车事业部营销现状	2、奇瑞专用车事业部产品策略分析		
3、奇瑞专用车事业部价格策略分析	4、奇瑞专用车事业部渠道策略分析		
5、奇瑞专用车事业部促销策略分析	三、专用车行业营销策略	第二节 专用车行业企业经营发展分析及建议	一、专用车行业经营模式
二、专用车行业生产模式		第三节 行业应对策略	一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施		三、企业自身应对策略	第四节 市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性		二、合理确立重点客户	三、重点客户战略管理
四、重点客户管理功能		图表目录：	
图表：我国专用汽车的分类及定义		图表：2018年GDP初步核算数据	
图表：GDP环比和同比增长速度		图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度	
图表：中国规模以上工业增加值同比增幅(月度)			
图表：2018年主要工业产品产量及其增长速度			

图表：2016-2018年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2018年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2016-2018年专用车行业企业单位数对比

图表：专用车行业所有制结构

图表：专用车行业不同规模企业结构图表：2016-2018年专用车行业从业人员平均人数对比

图表：2016-2018年专用车行业总资产

图表：2016-2018年中国专用车行业市场规模

图表：2016-2018年专用车产业产能规模

图表：2016-2018年专用车行业销量

图表：2019-2025年我国专用车行业销售收入预测

图表：专用车行业不同规模企业资产利润率图表：2016-2018年专用车行业资金利润率对比

图表：2016-2018年专用车行业成本费用利润率对比

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/376466.html>