

2020-2025年中国东北大米行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国东北大米行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/486470.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

东北大米是粳米，主要种植于黑龙江省、吉林省、辽宁省的广大平原地区，种植在极其肥沃的黑土地中，吸收了足够的氮、磷、钾等多种矿物元素，阳光雨露充足，又有纯净无污染的灌溉用水，生长周期一般五个月左右。独特地域优势，保证了东北大米、吉林大米独有的高品质。据农业部门不完全统计，东北稻区水稻常年种植面积500万公顷以上，目前全部为都为常规稻，著名品种如五优稻4号（原稻花香2号）。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分 行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 东北大米行业概述

第一节 东北大米行业定义

第二节 东北大米行业发展历程

第三节 东北大米产业链分析

一、产业链模型介绍

二、东北大米产业链模型分析

第二章 中国东北大米行业发展环境分析

第一节 中国东北大米行业发展经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

四、未来我国经济发展预测

第二节 中国东北大米行业发展政策环境分析

一、东北大米行业政策影响分析

二、相关东北大米行业标准分析

第三节 中国东北大米行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国东北大米行业供给与需求情况分析

第一节 2015-2019年中国东北大米行业总体规模

第二节 中国东北大米行业盈利情况分析

第三节 中国东北大米行业供给概况

一、2015-2019年中国东北大米供给情况分析

二、2019年中国东北大米行业供给特点分析

三、2020-2025年中国东北大米行业供给预测

第四节 中国东北大米行业需求概况

一、2015-2019年中国东北大米行业需求情况分析

二、2019年中国东北大米行业市场需求特点分析

三、2020-2025年中国东北大米市场需求预测

第五节 东北大米产业供需平衡状况分析

第四章 中国东北大米行业规模与效益分析预测

第一节 东北大米行业规模分析及预测

一、2015-2019年东北大米行业资产规模变化分析

二、2020-2025年东北大米行业资产规模预测

三、2015-2019年东北大米行业收入和利润变化分析

1、销售收入

2、销售利润

四、2020-2025年东北大米行业收入和利润预测

1、销售收入

2、销售利润

第二节 东北大米行业效益分析

一、2015-2019年东北大米行业三费变化

二、2015-2019年东北大米行业效益分析

1、盈利能力

2、偿债能力

3、运营能力

4、发展能力

第五章 国内东北大米产品价格走势及影响因素分析

第一节 2015-2019年国内东北大米市场价格回顾

第二节 当前国内东北大米市场价格及评述

第三节 国内东北大米价格影响因素分析

第四节 2020-2025年国内东北大米市场价格走势预测

第六章 东北大米行业产业链分析及对行业的影响

第一节 东北大米上游原料产业链发展状况分析

第二节 东北大米下游需求产业链发展情况分析

第三节 上下游行业对东北大米行业的影响分析

第七章 2015-2019年中国东北大米行业重点地区调研分析

第一节 中国东北大米所属行业重点区域市场结构调研

一、大米

二、东北大米

第二节 黑龙江地区东北大米行业调研分析

第三节 吉林地区东北大米行业调研分析

第四节 辽宁地区东北大米行业调研分析

第八章 东北大米行业重点企业发展调研

第一节 黑龙江省北大荒米业集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划

第二节 中粮国际（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划

第三节 华润五丰有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划

第四节 金福泰农业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划

第五节 辽宁鸭绿江米业（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划

第六节 吉林实盈农业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展规划

第七节 益海嘉里投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展规划

第八节 葵花阳光米业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展规划

第九节 金健米业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展规划

第十节 黑龙江泰丰粮油食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展规划

第九章 东北大米行业市场竞争策略分析

第一节 东北大米行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 东北大米市场竞争策略分析

- 一、东北大米市场增长潜力分析
- 二、东北大米产品竞争策略分析
- 三、典型东北大米企业产品竞争策略分析

第三节 东北大米企业竞争策略分析

- 一、2020-2025年中国东北大米市场竞争趋势
- 二、2020-2025年东北大米行业竞争格局展望

三、2020-2025年东北大米行业竞争策略分析

第十章 东北大米行业投资与发展前景分析

第一节 2019年东北大米行业投资情况分析

- 一、2019年东北大米行业总体投资结构
- 二、2019年东北大米行业投资规模情况
- 三、2019年东北大米行业投资增速情况
- 四、2019年东北大米行业分地区投资分析

第二节 东北大米行业投资机会分析

- 一、东北大米行业投资项目分析
- 二、可以投资的东北大米模式
- 三、2019年东北大米行业投资机会
- 四、2019年东北大米行业投资新方向

第三节 东北大米行业发展前景分析

- 一、贸易战下东北大米市场的发展前景
- 二、2015-2019年东北大米市场面临的发展商机

第十一章 2020-2025年东北大米行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前东北大米行业存在的问题

第二节 东北大米未来发展预测分析

- 一、中国东北大米行业发展方向分析
- 二、2020-2025年中国东北大米行业发展规模
- 三、2020-2025年中国东北大米行业发展趋势预测

第三节 2020-2025年中国东北大米行业投资风险分析

- 一、东北大米市场竞争风险
- 二、东北大米行业原材料压力风险分析
- 三、东北大米行业技术风险分析
- 四、东北大米行业政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 2020-2025年东北大米行业盈利模式与投资策略探讨

第一节 国外东北大米行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外东北大米行业成长情况调查
- 二、东北大米行业经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

第二节 中国东北大米行业商业模式探讨

第三节 中国东北大米行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 中国东北大米行业投资策略分析

第五节 东北大米行业最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、风险资本退出方式

第十三章 东北大米市场预测及项目投资建议

第一节 中国东北大米行业生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 东北大米行业外销与内销优势分析

第三节 2020-2025年中国东北大米行业市场规模及增长趋势

第四节 2020-2025年中国东北大米行业投资规模预测

第五节 2020-2025年东北大米行业市场盈利预测

第六节 东北大米行业项目投资建议

一、东北大米技术应用注意事项

二、东北大米项目投资注意事项

三、东北大米生产开发注意事项

四、东北大米销售注意事项

图表目录：

图表1：东北大米产业链分析

图表2：2015-2019年中国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表3：2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表4：2015-2019年中国工业增加值走势分析图单位：%

图表5：2015-2019年中国固定资产投资走势分析图单位：%

图表6：2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表7：2015-2019年中国社会消费品零售总额走势分析图单位：亿元，%

图表8：2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势分析图单位：%

图表9：2015-2019年中国CPI、PPI走势分析图单位：%

图表10：2015-2019年中国企业商品价格指数走势分析图（上年同期为100）

图表11：2015-2019年中国月度进出口走势分析图单位：%

图表12：2015-2019年中国货币供应量走势分析图单位：亿元

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/486470.html>