

2013-2017年液晶电视市场监测及前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年液晶电视市场监测及前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/126472.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

20世纪人类最伟大的成就之一莫过于电视的发明。目前大部分国内外电视厂商都将液晶电视列为终端技术产品，液晶电视将成为市场主流。随着中国经济的发展和人民生活水平的提高，液晶电视作为一款重要的家用电器，在国民经济生产和人们社会生活中扮演的角色也越来越重要。进入21世纪，中国液晶电视产业呈加速发展态势，取得了令人可喜的成绩。

据中国电子视像行业协会发布的数据显示，2012年1-5月内销彩电零售规模1470万台，同比下降12.9%，零售额516.4亿元，同比下降19.9%。其中，液晶电视销量为1331.9万台，同比下降9.5%，销额为466.6亿元，同比下降18.7%。下半年市场有望在新政、重大事件的刺激下实现翘尾。预计2012年国内电视零售量将达到4191万台，同比增长0.1%，其中，液晶电视国内零售量将达到3807万台，同比增长2.6%，

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年液晶电视市场监测及前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了中国液晶电视行业的概念，接着分析了中国液晶电视行业发展环境，然后对中国液晶电视行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液晶电视行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国液晶电视行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 液晶电视产业相关概述

第一节 液晶电视基础概述

- 一、液晶电视特点
- 二、液晶电视屏幕种类及格式
- 三、液晶电视主要性能指标
- 四、液晶电视相关术语介绍
- 五、液晶电视的优缺点

第二节 液晶电视显示器阐述

- 一、液晶电视的显示原理
- 二、液晶显示器的分类及规格
- 三、TFT液晶显示器

第二章 2011-2012年国内外平板电视整体运行态势分析

第一节 国际平板电视市场概况

- 一、2009年全球平板电视日韩市场份额扩大

二、2010年北美平板电视市场分析

二、2010年全球液晶电视出货量增长

四、2011年全球平板电视出货量

第二节 2011-2012年中国平板电视市场发展分析

一、平板电视市场繁荣发展

二、平板电视市场销售分析

三、平板电视城市消费需求

第三节 2011-2012年平板电视市场关注度分析

一、2011年中国平板电视整体市场关注分析

二、2011年中国平板电视市场品牌结构关注分析

三、2012年中国平板电视市场产品关注格局

第四节 2011-2012年中国平板电视市场发展问题分析

一、售后维修问题成平板电视发展最大瓶颈

二、中国平板电视市场和谐发展亟需企业规范行为

三、外资平板电视占有率将继续提升

四、中国平板电视节能发展存在的问题

五、企业忽视平板电视可靠性

第五节 2011-2012年中国平板电视发展策略分析

一、基于市场调查平板电视行业发展策略总结

二、发展环保技术助平板电视产业走“绿色”之道

三、市场竞争提升平板电视技术水平

四、节能是可持续发展必由之路

第三章 中国液晶电视产业运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、2011年我国宏观经济运行指标分析

二、2012年中国经济形势前瞻及政策走势分析

第二节 中国液晶电视产业政策环境分析

一、彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范

二、高端彩色电视接收机的分类规范

三、家电及相关行业标准

第三节 中国液晶电视产业社会环境分析

一、2011年中国民生环境现状

二、2011年中国信用体系建设的成效

三、2011年中国信用体系建设

四、2011年居民消费价格水平

五、影响我国居民消费状况的主要因素分析

第四章 2011-2012年中国液晶电视市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国液晶电视市场现状

一、我国成为LED液晶电视最大市场

二、我国液晶电视市场呈多元化发展

三、我国政策推动液晶电视下乡

第二节 2011-2012年中国液晶电视市场发展综述

一、2011年中国液晶电视市场分析

二、2011年中国液晶电视市场销售情况分析

三、2011年中国液晶电视市场需求情况分析

四、2011年中国LED液晶电视市场占有率

五、2011年中国LED液晶电视细分市场分析

六、2011年中国LED液晶电视渗透率分析

第五章 2009-2011年中国液晶电视制造行业主要数据监测分析

第一节 2009-2011年中国液晶电视制造行业总体数据分析

一、2009年中国液晶电视制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国液晶电视制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国液晶电视制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国液晶电视制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国液晶电视制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国液晶电视制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国液晶电视制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国液晶电视制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国液晶电视制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国液晶电视制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国液晶电视制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2012年中国液晶电视相关产量统计分析

第一节 2007-2010年全国彩色电视产量分析

第二节 2011-2012年全国及主要省份彩色电视产量分析

第三节 2011-2012年彩色电视产量集中度分析

第七章 2011-2012年中国液晶电视生产企业运营态势分析

第一节 2011-2012年中国液晶电视市场新进入者

一、2010年太光电信股份实际控制人切入液晶电视产业

二、京东方进军液晶电视整机产业

三、2010年京东方拟推自主品牌液晶电视

四、东门子电器大举进军液晶电视市场

第二节 2011-2012年中国液晶电视市场竞争分析

一、中国液晶电视市场中外品牌竞争白热化

二、液晶电视二线品牌加速淘汰

三、技术是液晶电视的竞争核心

四、液晶电视行业变革催生新一轮洗牌

第三节 2011-2012年中国液晶电视市场及主要生产企业发展策略分析

一、中国液晶电视市场五项措施拉动效应

二、索尼液晶电视产品及价格策略

三、三星液晶电视产品及价格策略

四、创维液晶电视价格策略分析

第八章 近三年中国液晶电视价格走势同比分析

第一节 2010年中国液晶电视价格走势

一、2010年中国液晶电视整体市场价格走势

二、2010年中国液晶电视市场均价走势

三、2010年中国液晶电视主流品牌均价对比

第二节 2011年液晶电视价格关注走势分析

一、2011年液晶电视市场价格区间关注比例格局

二、2011年液晶电视价格区间关注比例与产品数量对比

三、2011年液晶电视市场热点价格区间品牌分布比例

四、2011年中国液晶电视市场品牌关注度

第三节 2012年中国液晶电视价格走势

一、2012年液晶电视整体市场价格走势

二、2012年液晶电视细分市场价格走势

三、2012年液晶电视降价产品数量对比

第九章 2011-2012年中国液晶电视行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国液晶电视行业竞争格局分析

一、家电业巨头竞争剧烈

二、液晶电视品牌竞争分析

三、液晶电视价格竞争分析

第二节 2011-2012年中国液晶电视产业集中度分析

一、彩色电视机产量集中度分析

二、液晶电视市场集中度分析

三、液晶电视生产企业集中度分析

第三节 2011-2012年中国液晶电视行业竞争策略分析

第十章 2011-2012年中国液晶电视上市公司竞争性财务数据分析

第一节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 创维集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

第三节 TCL集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 康佳集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 厦门华侨电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2012年中国液晶电视上游供应链分析

第一节 液晶面板

一、全球大尺寸液晶面板供货状况

二、台湾液晶面板产业概况

三、2010年千亿资金豪赌液晶面板

四、2010年外资博弈内地液晶面板投资潮

五、2010年工信部叫停平板玻璃新扩建产能 液晶面板项目踩“刹车”

六、2011年面板价格跌入低谷 国内液晶彩电生产商陷入两难

第二节 液晶背光模块

一、CCFL背光的缺陷分析

二、LED背光模块优劣分析

三、CCFL背光模组与LED背光模组性能对比

四、2012年LED背光模块发展预测

第三节 液晶电视驱动及控制IC

一、中国LCD驱动IC液晶电视领域需求增长

二、LCD驱动IC领域本土供给严重不足

三、本土企业在LCD驱动IC市场中具有一定的机遇

四、LCD驱动IC未来市场潜力较大

第十二章 2013-2017年中国液晶电视行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国平板电视市场发展趋势分析

一、彩电升级换代引发新商机

二、LED液晶电视或成为市场主流

三、中国平板电视行业未来十年展望

四、中国目前高世代液晶生产线一览

五、LED液晶有望替代CCFL液晶

六、未来平板电视发展的六大趋势

七、未来平板电视企业的发展方向

八、未来中国平板电视市场节能环保成主旋律

第二节 2013-2017年中国液晶电视市场的发展趋势预测分析

一、全球液晶电视市场规模预测

二、中后期中国液晶电视市场预测

三、2012年中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展

四、2013年LED液晶电视市场渗透率增长预测

五、未来液晶电视市场发展主流

六、未来几年LED液晶电视市场发展预测

第十三章 2013-2017年中国液晶电视行业投资盈利预测

第一节 2013-2017年中国液晶电视行业投资环境分析

一、液晶电视需求提供支撑 政策利好推动行业景气

二、LED液晶电视迎来爆发期

第二节 2013-2017年中国液晶电视行业投资机会分析

一、液晶电视投资潜力分析

二、液晶电视投资吸引力分析

第三节 2013-2017年中国液晶电视行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、其他风险

第四节 专家建议

通过《2013-2017年液晶电视市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/126472.html>